

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Утверждаю:

Ректор

А.С. Потапов

«*информ*»

2012 г.

**Основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

Направление подготовки

100400.62 Туризм

(ФГОС ВПО утвержден приказом Минобрнауки России от 28 октября 2009 г. № 489)

Профили подготовки

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень)

Бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года

Форма обучения **очная**

Воронеж 2012

Лист переутверждения основной образовательной программы

Основная образовательная программа переутверждена на 2013/2014 учебный год.

Решение Ученого совета ВГПУ от 05.03.2013 г., протокол № 10

Ректор А.С. Потапов А.С. Потапов

« 5 » марта 2013 г.

Основная образовательная программа переутверждена на 2014/2015 учебный год.

Решение Ученого совета ВГПУ от 01.09.2014 г., протокол № 1

Ректор С.И. Филоненко С.И. Филоненко

« 1 » сентября 2014 г.

Основная образовательная программа переутверждена на 2015/2016 учебный год.

Решение Ученого совета ВГПУ от « » 2015 г., протокол №

Ректор С.И. Филоненко С.И. Филоненко

« » 2015

1. Общие положения

1.1 Основная образовательная программа высшего профессионального образования, реализуемая федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Воронежский государственный педагогический университет» по направлению подготовки **100400 «Туризм»**, профиль «технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (далее – **ООП ВПО**) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Воронежский государственный педагогический университет» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм», а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы высшего профессионального образования (ПрОП ВПО).

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки бакалавра туризма

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

1. Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);
2. Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ).
3. Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);
4. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки бакалавра туризма высшего профессионального образования (ВПО) (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от « 28 » октября 2009 № 489;
5. Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;
6. Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная Министерством образования и науки Российской Федерации от 17 сентября 2009 года, № 337 (носит рекомендательный характер);
7. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Воронежский государственный педагогический университет», локальные нормативные акты.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата:

обеспечить формирование специалиста туроператорской и турагентской деятельности, профессионала высокого уровня, социально мобильного, целеустремленного, организованного, трудолюбивого, ответственного, с гражданской позицией, толерантного, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями, полномерной и гибкой личности, способной ориентироваться в сложных реалиях современного мира и самостоятельно принимать адекватные решения

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата четыре года

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата 240 зачетных единиц

1.3.4. Требования к абитуриенту

Для обучения по программам бакалавриата принимаются лица, имеющие документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, среднем профессиональном образовании или высшем профессиональном образовании, а также имеющие документ государственного образца о начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, диплом государственного образца о законченном высшем профессиональном образовании различных ступеней.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

- туроператорская и турагентская деятельность (операторские и агентские услуги) в сфере внутреннего, въездного и выездного туризма;
- экскурсионная деятельность

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

- потребители услуг туристской индустрии;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- комплектация турпродукта, т.е. формирование набора услуг, для организации внутреннего, въездного и выездного туризма;
- составление дифференцированных турпродуктов в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов;
- разработка туристских маршрутов на основе координации услуг, предоставляемых разными

- поставщиками;
- умение определять стоимость и цену турпродукта (расчет стоимости услуг, включенных в состав тура, собственные расходы и проч.);
- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- подготовка рекламно-информационных изданий на турпродукцию;
- владение навыками турагента и туроператора, заключающимися в продаже турпродуктов и действий на основе договоров купли-продажи;
- умение создать деловую обстановку, доброжелательную атмосферу при работе с клиентами, коллегами, а также с представителями других организаций и предприятий;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и совершенствованию (ОК - 1);
- способностью к достижению цели и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК - 2);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК - 3);
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 4);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК - 5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК- 6);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК - 7);
- способностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК- 8);
- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК -9);
- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК - 10);
- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК -11).
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК - 12);

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК - 13).

- владеть основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК - 14).

Профессиональные:

- владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме (ПК - 1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК - 2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК - 3)

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК - 5);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК - 6);

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК - 7);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК - 8);

- умением рассчитать и оценить затраты на организацию деятельности предприятия туристской индустрии (ПК - 9);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК - 10);

- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК - 11);

- умением организовывать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК - 13);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК - 14);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК - 15);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК - 16).

Специальные

- способностью разрабатывать туристские маршруты на основе координации услуг, предоставляемых разными поставщиками в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов (СК - 1);

- готовностью использовать экономические методы анализа в производственной деятельности турфирмы (СК- 2);

- способностью составлять и анализировать юридические договоры и контракты с поставщиками туристских услуг, работать с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства (СК - 3);

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО

В соответствии со Статьей 5 Федерального закона Российской Федерации от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ, п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО по направлению подготовки **100400 «Туризм»** профиля подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профилей; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Годовой календарный учебный график - приложение 1.

4.2. Учебный план:

- Дисциплинарно-модульная часть - приложение 2;

- Компетентностно-формирующая часть * - приложение 3.

4.3. Рабочие программы учебных дисциплин - приложение 4.

4.4. Рабочие программы учебных и производственных практик приложение 5

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки **100400 «Туризм»** профиля подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных и производственных практик:

Сводные данные по видам практик представлены в таблице:

№ п/п	Название практики Семестр	Трудоёмкость в зачётных единицах	Кол-во недель	Форма и вид отчётности
1	Учебная (экскурсионная) практика 2 семестр	3	2	ЗО
1	Учебная (туристская) практика 4 семестр	3	2	ЗО
2	Производственная (организационно-управленческая) практика 6 семестр	3	2	ЗО
3	Производственная (преддипломная) практика 8 семестр	6	4	ЗО
	Итого	15	10	—

Учебная (экскурсионная) практика (II семестр). Местом проведения учебной практики могут быть музеи города и области, промышленные предприятия экскурсионной привлекательности, города – центры духовной культуры, историко-культурные центры.

Учебная (туристская) практика (IV семестр). Местом проведения учебной практики могут быть территории, предназначенные для организации полевой туристской практики для активного туризма (пеший, горный, водный туризм), отработка навыков работы с туристическим оборудованием и др.

Производственная (организационно-управленческая) практика (VI семестр). Местом проведения производственной практики могут быть предприятия индустрии туризма, с которыми заключены договоры.

Производственная (преддипломная) практика (VIII семестр). Производственная (преддипломная) практика предназначена для сбора фактического материала по теме бакалаврской работы.

4.6. Программа научно-исследовательской работы

В процессе освоения ООП студент может заниматься научно-исследовательской работой под руководством научного руководителя. Студенту на протяжении всего периода обучения предоставляется возможность

- изучать специальную литературу и другую научную информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в соответствующей области знаний;
- участвовать в проведении научных исследований;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме (заданию);
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- выступить с докладом на конференции
- публиковаться в научно-практических изданиях и т. д.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО

Ресурсное обеспечение ООП формируется на основе требований к условиям реализации основной образовательной программы бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по направлению **100400 «Туризм»** профиля подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» с учетом рекомендаций ПрООП.

Реализация данной ООП бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 85 процентов, ученую степень доктора и (или) ученое звание профессора, имеют 10 процентов преподавателей.

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения <http://portal.vspu.ac.ru/>.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние пять лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся. Обеспеченность учебного процесса обязательной учебно-методической литературой по профилям составляет в целом по циклам 0,5 экз. / чел. С учетом электронных версий учебников и учебных

пособий обеспеченность составляет 0,6 экз. / чел.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. В библиотеке ВГПУ по дисциплинам профессионального блока ООП имеется учебно-методическая и научная литература в достаточном количестве, соответствующем нормативным требованиям, в среднем 60% ее обладают грифом Минобразования России, других ведомств, соответствующих УМО. В библиотеке по циклу дисциплин представлены журналы: «Живописная Россия», «Проблемы социально-культурного сервиса и туризма».

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к их услугам – современная профессиональная база данных, информационная справочная и поисковая системы (<http://www.biblioclub.ru/>, <http://www.biblio-online.ru>).

Каждый обучающийся по основной образовательной программе обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

ВГПУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом по направлению **100400 «Туризм»** профиля подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

ВГПУ располагает минимально необходимым для реализации ООП бакалавриата перечнем материально-технического обеспечения образовательного процесса: оборудованные мультимедийным оборудованием аудитории; компьютерные классы; специально оборудованные кабинеты по профилю подготовки в соответствии с перечнем практикумов.

При использовании электронных изданий ВГПУ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе, с выходом в Интернет, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

ВГПУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО- ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Социокультурная среда университета гуманистически ориентирована, креативна, профессионально направлена, располагает развитой инфраструктурой организации воспитательной внеучебной работы.

В Воронежском государственном педагогическом университете уделяется большое внимание проведению воспитательных мероприятий, направленных на формирование у студентов системы установок, интересов, склонностей, формированию жизненного опыта личности, отношения к категориям свободы и ответственности, на закрепление толерантности как жизненной и профессиональной установки.

В вузе утверждены: Концепция воспитательной деятельности ВГПУ, Положение об организации воспитательной работы со студентами, Положение о совете по воспитательной работе, Положение о студенческом самоуправлении.

Основой студенческого самоуправления на факультетах являются студенческие советы. Студенческие советы разрабатывают основные направления своей деятельности; реализуют воспитательные программы факультета и университета; организуют обучение студенческого актива университета; проводят мероприятия в учебной и внеучебной деятельности; осуществляют деятельность по профилактике социально-негативных явлений среди молодежи, формируют ориентацию за здоровый образ жизни; участвуют в организации быта и досуга студентов в

общежитии; взаимодействуют с руководством факультета, в целях координации деятельности на факультете; обеспечивают сотрудничество и взаимодействие в вопросах решения проблем студенчества между факультетами университета.

Совет по воспитательной работе создан с целью координации деятельности структурных подразделений университета и общественных объединений, направленной на организацию воспитательного процесса в университете. Организацию воспитательной работы в университете обеспечивают проректор и управление воспитательной работы со студентами совместно со студенческим профсоюзным комитетом и структурными подразделениями вуза, факультетами и кафедрами. Для координации и организации воспитательной работы на факультетах назначается заместитель декана по работе со студентами; на кафедрах назначаются ответственные за воспитательную работу из числа преподавателей; в академических группах на первом курсе всех факультетов назначается куратор.

Структура управления воспитательной работой со студентами включает отдел поддержки студенческих инициатив, отдел социальной защиты студентов, музей истории ВГПУ, студенческий клуб, психологическую службу.

Основные направления отдела поддержки студенческих инициатив включают координацию работы органов студенческого самоуправления; обучение студенческого актива; развитие студенческой самостоятельности, форм и методов студенческой самоорганизации; развитие и поддержка инициатив студентов, направленных на оптимизацию образовательной среды университета.

Студенческий клуб способствует созданию условий и развитию работы творческих, физкультурных и спортивных объединений по интересам. В его рамках действуют:

- интеллектуальный клуб «Что? Где? Когда?»;
- педагогический отряд круглогодичного действия «Росток»;
- студенческое радио «Пара ФМ»;
- газета «Учитель ВГПУ»;
- фотостудия «Перспектива»;
- студенческое экскурсионное бюро;
- киноклуб;
- интернациональный клуб;
- эстрадно- фольклорный ансамбль;
- спортивный клуб;
- литературно-музыкальный клуб;
- туристический клуб;
- танцевальная студия;
- студия восточных танцев;
- студия эстрадного вокала;
- видеоклуб;
- студенческий театр эстрадных миниатюр «Киса»;
- команда КВН;
- клуб практической психологии.

В вузе создано студенческое научное общество /СНО/ – это орган общественной самостоятельности, объединяющий студентов университета, активно занимающихся научно-исследовательской работой для содействия развитию науки. Студенческое научное общество ВГПУ является координирующим органом, осуществляющим деятельность по организации научно-исследовательской работы студентов на факультетах, кафедрах, в лабораториях и других подразделениях вуза.

Одной из традиций ВГПУ является деятельность педагогических отрядов. Педагогические отряды ВГПУ работают в детских оздоровительных лагерях Воронежской области, а также в лагерях Краснодарского края. В процессе работы студенты учатся обеспечивать единство коллективных, групповых и индивидуальных форм работы, развивать интересы и творческие

способности учащихся.

В университете реализуются программы толерантного, патриотического, интернационального, эстетического воспитания студентов.

Студенты имеют возможность получить дополнительное образование. Для этого создан центр дополнительного образования, который организует обучение по широкому спектру программ дополнительного образования.

На естественно-географическом факультете план воспитательной работы представлен следующими крупными блоками: организационно-управленческая работа, деятельность органов студенческого самоуправления, работа в студенческом общежитии, работа со студенческими землячествами, трудовая деятельность, работа с первокурсниками, работа по профилактике социально-негативных явлений в студенческой среде, работа со студенческими группами во время полевых практик, профориентационная работа, нравственно-эстетическое воспитание, спортивно-оздоровительная работа, воспитание патриотизма и культуры межнациональных отношений. Работа со студентами проводится согласно этому плану.

Ежегодно для первого курса проводится «Посвящение в студенты» в спортивно-оздоровительном лагере «Спутник», где студенты выполняют творческие задания различных видов: интеллектуальные, спортивные и др. Кроме этого, на 1 курсе ежегодно проводится «Посвящение в туристы». Данное мероприятие позволяет мотивировать студентов к овладению специальностью, знакомит с профессорско-преподавательским составом кафедры, показывает значимость будущей профессии.

За каждой студенческой группой закреплен куратор из состава членов кафедры. Кураторы работают в тесном контакте со студентами и родителями. Для формирования коллектива в студенческих группах кураторы кафедры проводят творческие мероприятия для сплочения коллектива: чаепития, празднование дней рождения студентов и т.д. На факультете в каждом семестре по итогам промежуточной аттестации проводятся родительские собрания для устранения недостатков в учебной деятельности.

В соответствии с «Положением о студенческом самоуправлении» на факультете работает студенческий совет. Студенты данного отделения активно участвуют в работе студсовета. Цель создания студсовета – привить навыки организаторской деятельности, развивать способность к творческому саморазвитию. Проводится обучение студенческого актива для реализации творческого потенциала («Школа старост», «Школа актива»).

Для активизации работы студентов и участия их в различных видах деятельности ежегодно для студентов 1 курса проводится конкурс «Лучшая студенческая группа».

В ВГПУ имеется материально-техническая база для внеучебной работы:

2 спортивных зала, тренажерный зал, актовый зал с репетиционным помещением.

Творчески одаренные студенты принимают активное участие в работе студенческого клуба СТЭМ «Киса» и СТЭМ «Сборная Ада», в традиционных фестивалях художественного творчества «Студенческая осень» и «Студенческая весна», работают три общественные организации: студенческие землячества «Вемас» и «Канопус», а также организация «Добрый ангел».

На факультете отлажены и функционируют механизмы стимулирования студенческой внеучебной деятельности. Система морального и материального поощрения студентов естественно-географического факультета за успехи в учебе и активное участие в общественной работе, достижения в творческой и спортивной жизни, высокие результаты научно-исследовательской деятельности предполагают материальное вознаграждение студентов из средств стипендиального фонда ВГПУ по решению заседания стипендиальной комиссии; моральное поощрение (благодарность, почетная грамота, диплом) по представлению органов студенческого самоуправления факультета, кафедры, деканата; награждение студентов поощрительными призами в соответствии с положениями о внутренних конкурсах и соревнованиях (ценные подарки, туристические и культурно-массовые поездки и т.д.).

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ВПО

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки **100400 «Туризм»** профиля подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата по данному направлению осуществляется в соответствии с «Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ВГПУ».

В целях выработки политики качества в области образовательных услуг, а также внедрения системы менеджмента качества образования в ВГПУ было создано Управление качеством образования, действующее на основе Положения, утвержденного на заседании Ученого совета ВГПУ 25 января 2007 года.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП по направлению **100400 «Туризм»** профиля подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» создан фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В университете созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности. Для этого, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели, (в состав комиссии ГЭК), преподаватели, читающие смежные дисциплины в других вузах. Директора туристических фирм являются руководителями производственных практик.

Обучающимся предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей через рейтинг преподавателей глазами студентов.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и междисциплинарного экзамена. *Целью* итогового междисциплинарного экзамена является определение теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и выявление её соответствия необходимому уровню профессиональных компетенций бакалавра туризма.

Программа государственного экзамена «Итоговый междисциплинарный экзамен» отражает основные вопросы дисциплин общей профессиональной и специальной подготовки, знание которых определяет необходимый уровень готовности выпускников к работе в качестве бакалавра туризма.

Бакалаврская выпускная квалификационная работа выполняется по результатам преддипломной практики и, как правило, содержит анализ деятельности конкретных туристических компаний и фирм и предложения по ее совершенствованию.

8. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ООП ВПО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

В соответствии с Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования, утвержденным постановлением Правительства РФ от 14.02.2008 № 71 (п.39) данная ООП ежегодно обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, технологий и социальной сферы в части:

- состава дисциплин (модулей) учебного плана (решением совета факультета по представлению кафедр);
- содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программ учебных и производственных практик (изменения вносятся решением кафедр и утверждаются заведующим кафедрой);
- фондов оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации (изменения вносятся решением кафедр и утверждаются заведующими кафедрами);
- программ государственных итоговых экзаменов (утверждаются на заседаниях советов факультетов);
- других методических материалов, обеспечивающих реализацию данной ООП (обновляются по мере необходимости).

**Годовой календарный график учебного процесса
по направлению 100400 «Туризм»
Профиль: технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

курс	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль					Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
1																				Э	Э	К	К																	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
2																				Э	Э	К	К																	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
3																				Э	Э	К	К																	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
4																				Э	Э	К	К									П	П	П	П	Э	Г	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Приложение 2

Дисциплинарно- модульная часть

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Воронежский государственный педагогический университет»**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению 100400 «Туризм»

Профиль: технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) - бакалавр
Нормативный срок обучения – 4 года

№ п/п	Наименование	Трудоемкость		Распределение по семестрам								формы аттестации	компетенции
		ЗЕ	часах	1	2	3	4	5	6	7	8		
				19	18	19	18	19	18	19	18		
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	53	1908										
Б1.Б	Базовая часть	26	936										
Б1.Б.1	Иностранный язык	15	540	+	+	+	+					зач 2,3, экз 4	ОК 7,10
Б1. Б.2	История	4	144	+								экз	ОК 4, 7
Б1.Б.3	Русский язык и культура речи	2	72	+								зач	ОК 1,4,10
Б1.Б.4	Основы социального государства	2	72		+							зач	ОК 1,3,5
Б.1.Б.5	Философия	3	108		+							экз	ОК 2,3,4
Б1.В	Вариативная часть	27	972										
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	14	504										
Б1.В.ОД.1	Психология	4	144			+						экз	ОК 1,4
Б1.В.ОД.2	Экономика	4	144			+						экз	ОК 2,4,5,12
Б1.В.ОД.3	Мировая культура и искусство	3	108		+							зач	ОК 1,7
Б1.В.ОД.4	Страноведение	3	108		+							зач с оц	ОК 7,11, СК 4
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	13	468										
Б1.В.ДВ.1													
Б1.В.ДВ.1.1	Города и музеи мира	3	108	+								зач	ОК 1,7
Б1.В.ДВ.1.2	История мировых цивилизаций	3		+								зач	ОК 1,7
Б1.В.ДВ.2													
Б1.В.ДВ.2.1	География культуры	3	108			+						зач	ОК 5,7, СК 4
Б1.В.ДВ.2.2	Культурно-исторические центры России	3				+						зач	ОК 5,7, СК 4

Б1.В.ДВ.3													
Б1.В.ДВ.3.1	Этногеография и география религий	4	144			+						зач	ОК 5, 7 СК 4
Б1.В.ДВ.3.2	Этнология	4				+						зач	ОК 1, 7
Б1.В.ДВ.4													
Б1.В.ДВ.4.1	История Центрального Черноземья	3	108					+				зач	ОК 1,СК 4
Б1.В.ДВ.4.2	География Центрального Черноземья	3						+				зач	ОК 1,СК 4
Б.2	Математический и естественно-научный цикл	39	1404										
Б2.Б	Базовая часть	17	612										
Б2.Б.1	Математика	4	144	+								экз	ОК 1, ПК 2
Б2.Б.2	Информатика	4	144		+							экз	ОК 1, ПК 2,3
Б2.Б.3	География	9	324	+	+	+						зач., зач с оц, экз	ОК 1, ПК 3, СК 4
Б2.В	Вариативная часть	22	792										
Б2.В.ОД	Обязательные дисциплины	14	504										
Б2.В.ОД.1	Туристская картография	4	144					+				зач с оц	ОК 1, ПК 2
Б2.В.ОД.2	Основы туристского ландшафтоведения	2	72	+								зач	ОК 4, СК 4
Б2.В.ОД.3	Статистика туризма	3	108					+				зач	ПК 2,9, СК 2
Б2.В.ОД.4	Туристско-рекреационное природопользование	3	108						+			зач	ОК 5,8, ПК 3
Б2.В.ОД.5	Туристское краеведение	2	72	+								зач	ОК 1, СК 4
Б2.В.ДВ	Дисциплины по выбору	8	288										
Б2.В.ДВ.1													
Б2.В.ДВ.1.1	Туристские электронные информационные ресурсы	3	108						+			зач	ОК 12, ПК 2,3,13
Б2.В.ДВ.1.2	Использование интернет ресурсов в туризме	3	108						+			зач	ОК 12, ПК 6
Б2.В.ДВ.2													
Б2.В.ДВ.2.1	Рекреалогия	2	72						+			зач	ОК 5
Б2.В.ДВ.2.2	Экология	2	72						+			зач	ОК 5,13
Б2.В.ДВ.3													

Б2.В.ДВ.3.1	Геоинформационные технологии в туризме	3	108							+		зач	ОК12, ПК 2,3,13
Б2.В.ДВ.3.2	Информационные базы данных и сети	3	108							+		зач	ОК12, ПК 2,3,13
Б.3	Профессиональный цикл	119	4284										
Б3.Б	Базовая часть	50	1800										
Б3.Б.1	Туристско-рекреационное проектирование	4	144					+				экз	ОК 8, ПК 1,4
Б3.Б.2	Человек и его потребности	3	108		+							зач	ОК 1,7
Б3.Б.3	Организация туристской деятельности	6	216			+	+					зач, экз	ОК 8, ПК 5,6,8
Б3.Б.4	Информационные технологии в туристской индустрии.	4	144				+					зач	ОК 12, ПК 6,13
Б3.Б.5	Менеджмент в туристской индустрии	3	108					+				зач с оц	ОК 6, ПК 7,8
Б3.Б.6	Маркетинг в туристской индустрии	4	144						+			экз	ОК 9, ПК 4,6,11,14 СК 3
Б3.Б.7	Технологии продаж	4	144						+			экз	ОК 4, ПК4,6,11
Б3.Б.8	Психология делового общения	3	108				+					зач	ОК 6, ПК 7,8,11
Б3.Б.9	Иностранный язык (второй)	16	576			+	+	+	+	+		зач, зач с оц, зач, экз	ОК10
Б3.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	3	108					+				зач	ОК 11,13,14
Б3.В	Вариативная часть	69	2484										
Б3.В.ОД	Обязательные дисциплины	50	1800										
Б3.В.ОД.1	География туризма	4	144					+				экз	ОК 1,7,9, ПК15,СК4
Б3.В.ОД.2	Экскурсоведение	4	144		+							экз	ОК 4, ПК1,5,11, СК1
Б3.В.ОД.3	Транспортное обслуживание	4	144						+			экз	ОК13, ПК 1,5,12
Б3.В.ОД.4	Стандартизация и сертификация в индустрии туризма	2	72						+			зач	ОК 5, ПК10

БЗ.В.ОД.5	Туроперейтинг	4	144							+		экз	ОК 4,8, ПК 1,4, 5,6,9,13, СК 1,2,3
БЗ.В.ОД.6	Организация средств размещения и питания	4	144							+		экз	ОК 5,13, ПК12, СК2
БЗ.В.ОД.7	Реклама в туризме	3	108							+		зач с оц	ОК 4,12, ПК 4,6,13
БЗ.В.ОД.8	Документационное обеспечение управления туризмом	3	108							+		экз	ОК5,ПК10, СК3
БЗ.В.ОД.9	Турформальности	4	144							+		зач	ОК5, ПК10
БЗ.В.ОД.10	Правовое обеспечение в туриндустрии	3	108					+				экз	ОК5, ПК4,6,10, СК3
БЗ.В.ОД.11	Курортное дело	2	72								+	зач	ПК12, СК4
БЗ.В.ОД.12	Регионалистика	3	108				+					зач	ОК7, ПК13, СК4
БЗ.В.ОД.13	Профессиональная этика и этикет	2	72							+		зач	ОК6, ПК7,11, 12
БЗ.В.ОД.14	Виды туризма	4	144				+					экз	ОК1, ПК4,5
БЗ.В.ОД.15	Введение в туризм	4	144	+								экз	ОК1, ПК9
БЗ.В.ДВ	Дисциплины по выбору	19	684										
БЗ.В.ДВ.1													
БЗ.В.ДВ.1.1	Отечествоведение	3	108				+					зач	ПК15, СК4
БЗ.В.ДВ.1.2	География Воронежской области	3	108				+					зач	ОК 1,7, СК4
БЗ.В.ДВ.2													
БЗ.В.ДВ.2.1	Основы делового общения	2	72								+	зач	ПК 7,11
БЗ.В.ДВ.2.2	Профессиональный тренинг	2	72								+	зач	ПК 7,8,11
БЗ.В.ДВ.3													
БЗ.В.ДВ.3.1	Методы научных исследований	2	72							+		зач	ОК12, ПК14
БЗ.В.ДВ.3.2	Социально-экономический мониторинг	2	72							+		зач	ПК14
БЗ.В.ДВ.4													
БЗ.В.ДВ.4.1	Экологический туризм	3	108						+			зач	ПК 4,5, СК1,4
БЗ.В.ДВ.4.2	Событийный туризм	3	108						+			зач	ПК 4,5, СК 1,4
БЗ.В.ДВ.5													

БЗ.В.ДВ.5.1	Инновационные технологии в туризме	3	108							+		зач	ПК 6,13,16
БЗ.В.ДВ.5.2	Планирование в туризме	3	108							+		зач	ПК 4,8
БЗ.В.ДВ.6.1	Бухгалтерский учет с основами финансовой деятельности	3	108								+	зач	СК2
БЗ.В.ДВ.6.2	Управление персоналом в туристической индустрии	3	108								+	зач	ОК 6,8, ПК7,8
БЗ.В.ДВ.7.1	Связь с общественностью	3	108								+	зач с оц	ОК5,6, ПК11
БЗ.В.ДВ.7.2	Особенности туристской деятельности в регионе										+	зач с оц	ПК15, СК1
Б.4	Физическая культура	2	400	+	+	+	+	+	+			зач 2,4,6	ОК 1,14
Б5.	Практики, НИР	15	540										ОК 6,7,8,9,11 ПК 4,5,6,7,11,12,13 СК 1,2,3,4
Б5.У.1	Учебная практика Экскурсионная	6 3	216 108										
2	Туристская	3	108				+					зач с оц	ПК5,СК1
Б5.П.1	Другие виды практик Организационно-управленческая	9 3	324 108							+		зач с оц	ОК6,7,8,9, ПК7,13, СК3
2	Преддипломная	6	216								+	зач с оц	ОК6,7,8,9 ПК4,5,11,12,13 СК1,2,3,4
Б.6	Итоговая государственная аттестация	12	432								+	экз	ОК 2,3,4,5,8,9,10,12,13 ПК1,2,3,5,9,10,14,15,16 СК 1,2,3,4
ФТД	Факультативы	6	216										ОК14, ПК4,12,15
1	Музееведение	2	72			+	+					зач 4	ПК 12,15
2	Основы предпринимательской деятельности в туризме	2	72							+		зач	ПК4

3	Активный туризм	2	72					+	+			зач 6	ОК14, ПК4
	Общая трудоемкость ООП	246	9184										
	Итого ООП (без факультативов)	240	8968										

**Компетентностно - формирующая часть основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки
по направлению 100400 «Туризм», профиль: технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Компетенции выпускников вуза (коды, названия)		Шифры дисциплин, модулей, практик							
		Распределение по курсам/семестрам обучения, дисциплинам, модулям, практикам							
		I курс		II курс		III курс		IV курс	
		1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
ОК	Общекультурные компетенции								
ОК-1	Способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и совершенствованию	Б1.Б.3, Б1.В.ДВ.1.1, Б1.В.ДВ.1.2, Б2.Б.1, Б2.Б.3, Б2.В.ОД.5, Б3.В.ОД.15, Б4	Б1.Б.4, Б1.В.ОД.3, Б2.Б.2, Б2.Б.3, Б3.Б.2, Б4,	Б1.В.ОД.1, Б1.В.ДВ.3.2, Б2.Б.3, Б4	Б3.В.ОД.14, Б3.В.ДВ.1.2, Б4	Б1.В.ДВ.4.1 , Б1.В.ДВ.4.2 , Б2.В.ОД.1, Б3.В.ОД.1, Б4	Б4		
ОК-2	Способностью к достижению цели и критическому переосмыслению накопленного опыта		Б1.Б.5	Б1.В.ОД.2					Б.6
ОК-3	Способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности		Б1.Б.4, Б1.Б.5						Б.6
ОК-4	Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	Б1.Б2, Б1.Б.3, Б2.В.ОД.2	Б1.Б.5, Б3.В.ОД.2	Б1.В.ОД.1, Б1.В.ОД.2,			Б3.Б.7,	Б3.В.ОД.5, Б3.В.ОД.7	Б.6

ОК-5	Готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности		Б1.Б.4,	Б1.В.ОД.2, Б1.В.ДВ.2.1, Б1.В.ДВ.2.2, Б1.В.ДВ.3.1		Б3.В.ОД.10	Б2.В.ОД.4, Б2.В.ДВ.2.2 , Б2.В.ДВ.2.1 , Б3.В.ОД.4	Б3.В.ОД.6, Б3.В.ОД.9	Б3.В.ОД.8, Б3.В.ДВ.7.1 Б.6
ОК-6	Способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться				Б3.Б.8	Б 3.Б.5	Б5.П.1	Б3.В.ОД.13	Б3.В.ДВ.6.2, Б3.В.ДВ.7.1, Б5.П.2
ОК-7	Готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии	Б1.Б.1, Б1.Б.2, Б1.В.ДВ.1.2, Б1.В.ДВ.1.1	Б1.Б.1, Б1.В.ОД.3, Б1.В.ОД.4, Б3.Б.2	Б1.Б.1, Б1.В.ДВ.2.1, Б1.В.ДВ.2.2, Б1.В.ДВ.3.1, Б1.В.ДВ.3.2,	Б1.Б.1, Б3.В.ОД.12, Б3.В.ДВ.1.2	Б3.В.ОД.1	Б5.П.1		Б5.П.2
ОК-8	Способностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии			Б3.Б.3	Б3.Б.3	Б3.Б.1	Б2.В.ОД.4, Б5.П.1	Б3.В.ОД.5	Б3.В.ДВ.6.2, Б5.П.2, Б.6
ОК-9	Способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии					Б3.В.ОД.1	Б 3.Б.6, Б5.П.1		Б5.П.2, Б.6

ОК-10	Способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде	Б1.Б.1, Б1.Б.3	Б1.Б.1,	Б1.Б.1, Б3.Б.9	Б1.Б.1, Б3.Б.9	Б3.Б.9	Б3.Б.9	Б3.Б.9	Б.6
ОК-11	Способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны		Б3.В.ОД.4		Б.5.У.2	Б3.Б.10			
ОК-12	Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях			Б1.В.ОД.2	Б3.Б.4		Б2.В.ДВ.1.1 , Б2.В.ДВ.1.2	Б2.В.ДВ.3.1 , Б2.В.ДВ.3.2 , Б3.В.ОД.7, Б3.В.ДВ.3.1	Б.6
ОК-13	Владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, иных ситуаций в туристской деятельности					Б.3.Б.10	Б2.В.ДВ.2.2 , Б3.В.ОД.3	Б3.В.ОД.6	Б.6
ОК-14	Владеть основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни	Б4	Б4	Б4	Б4	Б3.Б.10, Б4, ФТД.3	Б4, ФТД.3		
ПК	Профессиональные компетенции в области проектной деятельности								

ПК-1	Владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме		Б3.В.ОД.2			Б3.Б1	Б3.В.ОД.3	Б3.В.ОД.5	Б.6
ПК-2	Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Б2.Б.1	Б2.Б.2			Б2.В.ОД.1, Б2.В.ОД.3	Б2.В.ДВ.1.1	Б2.В.ДВ.3.1 , Б2.В.ДВ.3.2	Б.6
ПК-3	Способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта	Б2.Б.3	Б2.Б.2, Б2.Б.3	Б2.Б.3			Б2.В.ОД.4, Б2.В.ДВ.1.1	Б2.В.ДВ.3.1 , Б2.В.ДВ.3.2	Б.6
ПК-4	Готовностью к реализации проектов в туристской индустрии				Б3.В.ОД.14, Б5.У.2	Б3.Б1, Б3.В.ОД.10, ФТД.3	Б3.Б.6, Б3.Б.7, Б3.В.ДВ.4.1 Б3.В.ДВ.4.2 ФТД.3	Б3.В.ОД.5, Б3.В.ОД.7, Б3.В.ДВ.5.2 , ФТД.2	Б5.П.2
ПК	Профессиональные компетенции в области производственно-технологической деятельности								
ПК-5	Готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий		Б3.В.ОД.2, Б5.У.1	Б3.Б.3	Б3.Б.3, Б3.В.ОД.14		Б3.В.ОД.3, Б3.В.ДВ.4.1 Б3.В.ДВ.4.2	Б3.В.ОД.5	Б5.П.2, Б.6
ПК-6	Способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий			Б3.Б.3	Б3.Б.3, Б3.Б.4, Б3.Б.7, Б5.У.2	Б3.В.ОД.10	Б2.В.ДВ.1.2 , Б3. Б.6, Б3.Б.7	Б3.В.ОД.5, Б3.В.ОД.7, Б3.В.ДВ.5.1	
ПК	Профессиональные компетенции в области организационно-управленческой деятельности								
ПК-7	Способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии				Б3.Б.8	Б3. Б.5	Б5.П.1	Б3.В.ОД.13	Б3.В.ДВ.2.1, Б3.В.ДВ.2.2, Б3.В.ДВ.6.2

ПК-8	Способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства			Б3.Б.3	Б3.Б.3, Б3.Б.8	Б3. Б.5		Б3.В.ДВ.5.2	Б3.В.ДВ.2.2, Б3.В.ДВ.6.2
ПК-9	Уметь рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии	Б3.В.ОД.15				Б2.В.ОД.3		Б3.В.ОД.5	Б.6
ПК	Профессиональные компетенции в области сервисной деятельности								
ПК-10	Способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии					Б3.В.ОД.10	Б3.В.ОД.4	Б3.В.ОД.9	Б3.В.ОД.8, Б.6
ПК-11	Способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта		Б3.В.ОД.2		Б3.Б.8		Б3.Б.6, Б3.Б.7	Б3.В.ОД.13	Б3.В.ДВ.2.1, Б3.В.ДВ.2.2, Б3.В.ДВ.7.1, Б5.П.2
ПК 12	Уметь организовывать процесс обслуживания потребителя			ФТД.1	ФТД.1		Б3.В.ОД.3	Б3.В.ОД.6, Б3.В.ОД.13	Б3.В.ОД.11, Б5.П.2
ПК	Профессиональные компетенции в области научно-исследовательской деятельности								
ПК 13	Способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий				Б3.Б.4, Б3.В.ОД.12,		Б2.В.ДВ.1.1 Б5.П.1	Б2.В.ДВ.3.1 , Б2.В.ДВ.3.2 , Б3.В.ОД.5, Б3.В.ОД.7, Б3.В.ДВ.5.1	Б5.П.2
ПК 14	Способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг						Б3.Б.6	Б3.В.ДВ.3.1 , Б3.В.ДВ.3.2	Б.6

ПК 15	Готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме			ФТД.1	Б3.В.ДВ.1.1, ФТД.1	Б3.В.ОД.1			Б3.В.ДВ.7.2, Б.6
ПК 16	Готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности							Б3.В.ДВ.5.1	Б.6
СК	Специальные компетенции								
СК-1	Способностью разрабатывать туристские маршруты на основе координации услуг, предоставляемых разными поставщиками в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов		Б3.В.ОД.2, Б5.У.1		Б5.У.2		Б3.В.ДВ.4.1, Б3.В.ДВ.4.2	Б3.В.ОД.5	Б3.В.ДВ.7.2, Б5.П.2, Б.6
СК-2	Готовностью использовать экономические методы анализа в производственной деятельности турфирмы					Б2.В.ОД.3		Б3.В.ОД.5, Б3.В.ОД.6	Б3.В.ДВ.6.1, Б5.П.2, Б.6
СК-3	Способностью составлять и анализировать юридические договоры и контракты с поставщиками туристских услуг, работать с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства					Б3.В.ОД.10	Б3.Б.6, Б5.П.1	Б3.В.ОД.5	Б3.В.ОД.8, Б5.П.2, Б.6
СК-4	Владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира	Б.2.Б.3, Б2.В.ОД.2, Б2.В.ОД.5	Б1.В.ОД.4, Б.2.Б.3	Б1.В.ДВ.2.1, Б1.В.ДВ.2.2, Б1.В.ДВ.3.1, Б.2.Б.3	Б3.В.ОД.12, Б3.В.ДВ.1.1, Б3.В.ДВ.1.2	Б1.В.ДВ.4.1, Б1.В.ДВ.4.2, Б3.В.ОД.1	Б3.В.ДВ.4.1, Б3.В.ДВ.4.2		Б3.В.ОД.11, Б5.П.2, Б.6

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Трудоемкость дисциплины: 15 ЗЕ

Количество часов – 540, в т.ч. аудиторных -270, СРС – 234, в период промежуточной аттестации – 36 час.

Форма отчетности: зачет- 2,3 семестры, экзамен – 4 семестр.

Цель: формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: устной речи, аудирования, чтения и письма.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК - 7);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК - 10).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Формулы речевого общения	Знакомство, представление, установление контактов, запрос и сообщение информации, просьба, согласие/несогласие, благодарность, извинение, побуждение, выражение собственного мнения и т.д.
2	Личность студента	Биография, семья, интересы, увлечения
3	Город, в котором учусь	Воронеж: история, достопримечательности, культурная жизнь города
4	Мой университет	ВГПУ. Структура вуза
5	Учеба в университете	Организация учебного процесса. Студенческая жизнь
6	Система образования в Британии (Германии, Франции)	Среднее и высшее образование
7	Социокультурный портрет страны	Культура, обычаи, традиции, исторические памятники Британии (Германии, Франции)
8	Россия – моя родина	Географическое положение. Климатические условия. Политическое устройство. Изучающее чтение текстов по специальности. Письмо. Особенности написания частного и делового письма.
9	Система образования в России	Среднее и высшее образование. Изучающее чтение текстов по специальности. Письмо. Особенности написания частного и делового письма.

10	Будущая профессиональная деятельность студента	Специфика профессии. Изучающее чтение текстов по специальности. Письмо. Особенности написания частного и делового письма.
11	Специальность студента	Изучающее чтение текстов по специальности. Письмо. Особенности написания частного и делового письма.
12	Выдающиеся личности России и страны изучаемого языка	Ученые, творческие деятели. Изучающее чтение текстов по специальности. Письмо. Особенности написания частного и делового письма.
13	Экологические проблемы современного мира	Изучающее чтение текстов по специальности. Письмо. Особенности написания частного и делового письма.
14	Проблемы современной молодежи	Изучающее чтение текстов по специальности. Письмо. Особенности написания частного и делового письма.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов – 144 час, в т.ч. аудиторных – 54 час.; СРС – 54 час.; в период промежуточной аттестации – 36 час.

Форма отчетности: экзамен – 1 семестр.

Цель: формирование у студентов целостного представления об основных этапах становления и развития российской истории с древнейших времен до настоящего времени.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Древняя Русь.	1. История как предмет научного исследования и изучения в вузе. 2. Древнерусское государство – Киевская Русь. 3. Борьба русского народа за независимость в XIII – XV вв. Формирование единого государства в Северо-Восточной Руси.
2.	Россия в ХУ1 – начале XX	1. Россия в ХУ1-ХУП веках и ее цивилизационное

	вв.	своеобразие. 2. Первая попытка модернизации России и ее последствия в ХУП в. 3. Российская империя в первой половине XIX века. 4. Тенденции и противоречия развития российского общества во второй половине XIX века. 5. Ускорение модернизации России в конце XIX – начале XX вв. Революция 1905-1907 гг.
3.	Россия в XX – начале XXI вв.	1. Российская империя в первой мировой войне. Февральская революция. 2. Победа Октябрьской революции и создание Советского государства. 3. Гражданская война 1918-1920 гг.: ее итоги и последствия. 4. Государственное строительство и социально-экономическое развитие в 1920-е годы. 5. Формирование авторитарного режима власти и социально-экономические преобразования в стране в конце 20-х – 30-х гг. 6. Великая Отечественная война. 7. Восстановление народного хозяйства и социально-политическая жизнь в СССР в 1945-1953 гг. 8. Политическое и социально-экономическое развитие советского общества в 1950-1965 гг. 9. Советский Союз в 1964-1991 гг. 10. Российская Федерация в 90-е годы XX века и в начале XXI века.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в т.ч. аудиторных - 36; СРС - 36

Форма отчетности: зачет – 1 семестр.

Цель: повышение уровня коммуникативной компетенции и речевой культуры личности в нормативном, этическом и коммуникативном аспектах.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- способностью к устной и письменной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-10);

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
-------	---	---

1.	Культура речи как важнейшая составляющая общей и профессиональной культуры человека.	Понятие «культура речи» и ее основные составляющие. Нормативный аспект культуры устной и письменной речи. Словари как основное средство повышения уровня владения русским языком.
2.	Язык как средство мышления и коммуникации.	Понятие о взаимосвязи языка и мышления, языка и речи. Речевая коммуникация и ее составляющие. Русский язык: устройство и функциональное назначение. Формы существования национального русского языка. Речь в межличностном общении и социальном взаимодействии. Основные единицы речевой коммуникации. Формы и способы восприятия, анализа, обобщения и передачи информации. Логичность как одно из коммуникативных качеств речи. Основные логические законы. Логические ошибки. Основные формы и способы построения логически непротиворечивого высказывания.
3.	Культура устной и письменной коммуникации.	Понятие русского языка как государственного. Специфика речи в зависимости от форм реализации (устная и письменная речь). Основные жанры устной и письменной речи. Понятие о норме русского литературного языка и ее видах. Коммуникативный и этический аспекты устной и письменной речи. Коммуникативные качества речи.
4.	Эффективная речевая коммуникация и способы ее построения	Эффективность речевой коммуникации. Принципы речевой коммуникации. Причины коммуникативных неудач. Коммуникативные цели, речевые стратегии, тактики и приемы. Дискуссия и полемика. Основные виды аргументов. Понятие спора. Правила поведения в споре. Вербальные и невербальные способы воздействия на аудиторию. Служебная этика и служебный этикет.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в т.ч. аудиторных - 36; СРС - 36

Форма отчетности: зачет – 2 семестр.

Цель: познакомить с современными знаниями о сущности, основных функциях, правовых основах и институтах социального государства.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК - 3);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК - 5).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Сущность, принципы и модели социального государства.	Государство как социальный институт и политическая организация общества. Современные представления о социальном государстве. Понятие и сущность социального государства. Основные функции социального государства
2.	Концепция социального государства Российской Федерации.	Концепция социального государства Российской Федерации: основные положения и механизмы. Процесс реализации конституционных целей социального государства в России: анализ тенденций.
3.	Экономическая основа социального государства.	Участие социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений.
4.	Правовые основы социального государства.	Процесс формирования правовой основы социального государства в Российской Федерации.
5.	Гражданское общество и гражданские институты общественной самоорганизации.	Понятие демократического режима власти. Понятие и структура гражданского общества. Гражданское общество и его отношения с социальным государством. Демократизация общественных отношений.
6.	Социальная политика социального государства: уроки развитых стран.	Сущность социальной политики социального государства. Принципы осуществления социальной политики. Субъекты социальной политики социального государства. Уровни социальной политики. Важнейшие направления социальной политики. Модели социальной политики социального государства. Социальная политика российского государства: основные направления, опыт, проблемы, решения.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЛОСОФИЯ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов -108, в.т.ч. аудиторных - 36; СРС- 36; в период промежуточной аттестации -36

Форма отчетности: экзамен – 2 семестр.

Цель: усвоение студентами основного понятийного состава философии, развитие теоретического мышления, обоснованного мировоззрения, ценностного самосознания.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, применять основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Философия, ее предмет и место в культуре.	Понятие мировоззрения. Исторические типы мировоззрения. Предмет философии. Философия как

	Исторические типы философии.	форма духовной культуры. Основные характеристики философского знания. Основные разделы философии. Основные функции философии. Возникновение философии. Философия древнего мира. Средневековая европейская философия. Философия эпохи Возрождения. Философия XVII–XIX вв. Современная философия. Отечественная философия XIX–XX вв.
2.	Философская онтология. Теория познания. Научное познание.	Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное бытие. Пространственно-временные характеристики бытия. Идея развития в философии. Диалектика, её основные законы и категории. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии. Знание, сознание, самосознание. Природа мышления. Язык и мышление. Познание как предмет философского анализа. Субъект и объект познания. Познание и творчество. Основные формы и методы познания. Многообразие форм познания и типы рациональности. Проблема истины в философии и науке. Истина, оценка, ценность. Познание и практика. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его уровни и формы. Методы научного исследования. Рост научного знания. Научные революции и смена типов рациональности. Сциентизм и антисциентизм. Научная картина мира.
3.	Философское понимание человека (философская антропология)	Античная философия: человек как микрокосм. Средневековая философия: человек как творение Божие. Философия Возрождения: человек как центр Вселенной. Философия Нового времени: человек как «тело», человек как «машина». Многообразие подходов к пониманию сущности человека в XIX–XX веках. Человек, индивид, индивидуальность, личность. Биопсихосоциальная природа человека. Понятие свободы личности. Свобода и ответственность личности. Жизнь и смерть. Понятие смысла жизни.
4.	Философское понимание общества (социальная философия)	Философское понимание общества и его истории. Общество как саморазвивающаяся система. Основные сферы (подсистемы) общества. Гражданское общество, нация и государство. Культура и цивилизация. Насилие и ненасилие.
5.	Философские проблемы исторического процесса (философия истории)	Многовариантность исторического развития. Типология исторического процесса. Необходимость и сознательная деятельность людей в историческом процессе. Фатализм и волюнтаризм в понимании исторического процесса. Динамика исторического развития. Субъекты и движущие силы исторического процесса. Основные концепции философии истории.
6.	Философия ценностей (философская аксиология).	Аксиология как раздел философского знания. Понятие ценности. Ценность как отношение человека к объекту. Ценность и стоимость. Ценность и полезность. Виды ценностей. Иерархия ценностей: инструментальные ценности, производные ценности, финальные ценности.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов -144, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС- 54; в период промежуточной аттестации -36

Форма отчетности: экзамен – 3 семестр.

Цель: ознакомление студентов с основными этапами развития психологии, предметом, методами, основными психическими процессами: изучение личности человека, усвоение знаний о закономерностях поведения и деятельности людей, включенных в социальные группы, о закономерностях функционирования малых групп, проблеме межличностных и межгрупповых отношений.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
	I. Введение в психологию	
1	Предмет, объект и методы психологии.	Определение психологии как науки. Система феноменов, которые изучаются в современной психологии. Значение психологических знаний для обучения и воспитания детей. Психология и науки о человеке (история, философия, социология, педагогика). Основные отрасли психологии. Методы исследования в психологии.
2	Развитие психики и сознания в филогенезе	Истоки психики живых существ. Становление форм поведения и психики животных. Развитие высших психических функций человека. Общее строение нервной системы человека, устройство отдельной нервной клетки – нейрона. Сравнение психики человека и животных. Возникновение и развитие сознания в фило и онтогенезе. Структура сознания. Понятие и виды бессознательного. Соотношение между сознанием и бессознательным.
	II. Психические процессы	
3	Ощущение. Восприятие.	Представление обсуждения. Анатомио – физиологические механизмы ощущений. Виды ощущений. Понятие чувствительности, абсолютные и относительные пороги ощущений. Адаптация, сенсibilизация органов чувств. Синестезия. Отличие восприятия от ощущений. Роль движения в различных видах восприятия. Зависимость восприятия от опыта и направленности личности. Свойства внимания. Диагностика и развитие внимания.

		Свойства восприятия. Особенности восприятия пространства, времени, движений и речи. Иллюзии восприятия.
4	Внимание. Память.	Особенности внимания как психического процесса и составления человека. Определение, функции внимания. Виды внимания. Условия и механизмы их возникновения, сравнительная характеристика. Понятие о памяти в жизни и деятельности человека.
5	Мышление. Речь.	Понятие о мышлении. Логическая операция мышления. Виды мышления. Формы мышления. Понятие, суждение, умозаключение. Способы мышления. Развитие мышления. Значение речи в жизни человека. Речь как средство общения и мышления. Виды речи, их характеристики. Восприятие и понимание речи. Этапы овладения речью. Развитие речи. Афазия.
6	Воображение. Творчество.	Понятие о воображении. Основные функции воображения. Виды воображения: активное, пассивное; продуктивное, репродуктивное – их особенности. Формы воображения: гиперболизация, схематизация, типизация, заострение. Развитие воображения.
7	Эмоции и чувства.	Заключение эмоций в жизни человека. Классификация и виды эмоций. Параметры по которым оцениваются эмоциональные процессы и состояния. Эмоции и личность. Высшие чувства человека: нравственные, интеллектуальные, эстетические.
8	Воля.	Воля и ее основные признаки. Значение воли в жизни человека. Теории воли. Природа волевого действия. Воля, сознание и речь. Структура волевого действия. Принятие и исполнение волевого решения. Развитие эмоционально – волевой сферы человека.
	III. Психология личности.	
9	Личность. Психологические теории личности. Структура личности.	Научное определение понятия «личность». Различия в содержании и объеме понятий: человек, индивид, личность индивидуальность и субъект. Классификация современных психологических теорий личности. Теория черт личности. Психоаналитические концепции личности. Гуманистическая теория личности. Концепция личности А.Н. Леонтьева. Основные факторы и механизмы развития личности. Потребности, мотивация, направленность личности. Жизненный путь личности.
10	Личность человека, как устойчивая система общественно-значимых черт его характера и индивидуально-типологических особенностей.	Темперамент и его основные компоненты. Типы темперамента. Соотношение основных типов высшей нервной деятельности и темперамента. Понятие о характере. Структура характера. Типы характера. Общая характеристика способностей. Уровни развития способностей. Природа человеческих способностей.
	IV. Деятельность и общение.	
11	Деятельность: понятие, строение, основные виды.	Понятие деятельности. Строение деятельности: мотив, цель, предмет, структура и средства деятельности. Основные виды деятельности: игра, учение, труд.

		Возникновение и развитие различных видов деятельности человека.
12	Психическая регуляция поведения и деятельности.	Специфика человеческой деятельности. Освоение деятельности. Образование умений и навыков. Понятие привычки и ее место в структуре деятельности.
13	Общение. Общее представление о психологическом общении.	Определение общения. Содержание, цели, функции и средства общения. Дифференциация видов общения по содержанию, целям и средствам общения. Общение и деятельность как формы социальной активности человека взаимно дополняющие друг друга. Роль общения в психическом развитии человека. Синдром «госпитализма». Понятие о группах и коллективах. Межличностные отношения в группах и коллективах.
14	Роль и место общения в структуре делового взаимодействия.	Взаимосвязь общения с учетом индивидуальных особенностей человека. Личность как носитель социальных ролей. Понятие социальной роли.
15	Технология общения в различных деловых ситуациях.	Субъектная, предметная, инструментальная и процедурная составляющие технологии общения. Вербальные – невербальные, рецептивные – продуктивные коммуникативные умения. Психотехника общения

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов -144, в.т.ч. аудиторных - 54, СРС- 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 3 семестр.

Цель: изучение основных понятий, положений и методов в рамках дисциплины; формирование навыков рационального поведения в различных экономических ситуациях.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать правовые нормы регулирующие деятельность человека и общества с учетом социальной политики государства (ОК-5);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, готовностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Экономическая система	Производство: общие характеристики Типы экономических систем и их характеристика.
2	Система микроэкономика	Потребительское равновесие. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Конкуренция и монополия. Рынки факторов производства.

3	Система макроэкономики	Общая характеристика макроэкономики. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Цикличность. Инфляция. Безработица.
4	Экономические функции государства	Внешние эффекты и общественные блага. Налоги и налоговая система. Экономическая политика государства. Смешанная экономика.
5	Система мировой экономики	Международные экономические отношения

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных- 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 2 семестр.

Цель: формирование у студентов общего представления о закономерностях мирового и национального культурного процессов, исследование особенностей функционирования художественной культуры в конкретных исторических условиях.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Мировая культура в контексте культурологии.	Общая характеристика культуры, ее строения и функций. Системный подход к определению сущности культуры. Культура как одна из форм бытия. Структура художественной культуры. Искусство. Виды и жанры искусства. Типология культуры. Факторы становления и эволюции национальной культуры (природно-климатический, геополитический, религиозный). Менталитет как глубинная структура культуры.
2.	Культура Древнего Египта.	Периодизация истории культуры Древнего Египта. Религия древних египтян и ее влияние на искусство. Характеристика культуры в период Древнего, Среднего и Нового царств. Особенности египетского стиля. Амарнский стиль. Вклад Древнего Египта в развитие мировой цивилизации.
3.	Культура Древней Греции.	Общая характеристика культуры античности. Основные периоды развития искусства Древней Греции. Минойская культура. Микенская (Ахейская) культура. Культура Гомеровского периода. Культура архаического периода. Классический период в культуре Древней Греции. Культура эпохи эллинизма.
4.	Культура Древнего	Общая характеристика культуры Древнего Рима. Этрусская

	Рима.	культура. Влияние греков на этрусков. Культура Царского периода, периода Республики и периода Империи. Зарождение римского театра. Римское право и ораторское искусство. Литература и искусство древних римлян. Развитие строительства. Возникновение христианства, распространение христианской религии. Распад Римской империи. Влияние культурного наследия Древнего Рима на европейскую цивилизацию.
5.	Культура Византии.	Особенности исторического развития Византии. Этапы развития государства. Культ императорской власти. Влияние церкви на искусство. Ранневизантийское искусство. Иконоборчество. Каноны византийской иконописи. Храмовое зодчество Византии. Поздний период в искусстве Византии. XIII – XV вв. Значение византийской культуры.
6.	Культура Европы в период раннего и классического средневековья (V – XIV вв.)	Общая характеристика эпохи средневековья (V – XIV вв.). Влияние религии на культурную жизнь. Искусство и архитектура раннего средневековья. Романский стиль, его характеристика. Готический стиль, его характеристика.
7.	Культура эпохи Возрождения (XIV-XVI вв.)	Западноевропейская культура эпохи Возрождения. Этапы Возрождения. Проторенессанс. Ранний ренессанс. Высокий ренессанс. Титаны Возрождения. Северное Возрождение.
8.	Западноевропейская культура XVII – XVIII вв.	Западноевропейская культура эпохи Просвещения. Главные ценности Просвещения. Особенности Просвещения в странах Европы. Стилевые и жанровые особенности искусства XVIII столетия. Барокко, рококо: характеристика художественных стилей.
9.	Западноевропейская культура XIX - XX вв.	Основные процессы и направления общественно-политической, научной и религиозной жизни Европы XIX в. Классицизм в западноевропейской культуре: характеристика стиля, проявления в литературе, изобразительном искусстве, архитектуре, музыке, театре. Романтизм и реализм: характеристика стилей, их проявления в западноевропейской культуре. Новые направления в западноевропейской культуре конца XIX в.: символизм, натурализм, импрессионизм, постимпрессионизм.
10.	Культура Киевской и Московской Руси.	Принятие христианства как важнейший фактор формирования древнерусской культуры. Древнерусская литература. Летописи. Древнерусское зодчество. Подъем культуры в период образования единого русского государства. Литература, зодчество, иконопись XIV - XV вв. Новые тенденции в развитии культуры в конце XV – XVI вв. Литература и книгопечатание. Архитектура. Московский Кремль. Живопись.
11.	Русская культура XVII	Культура России на пороге нового времени. Обмирщение культуры. Культурные достижения XVII в. (образование, литература, архитектура, живопись, театр, музыка).
12.	Художественная культура России	Особенности российского культурно-исторического процесса XVIII в. Академия художеств и ее роль в развитии

	XVIII в.	художественной культуры. Барокко, рококо, классицизм, характеристика стилей. Архитектура XVIII века. Строительство Санкт-Петербурга. Скульптура и живопись XVIII века.
13.	Художественная культура России XIX в.	Влияние исторической обстановки на культуру первых десятилетий XIX века. Патриотический подъем, тема героизма в искусстве и литературе данного периода. Отражение освободительных идей декабризма в художественной культуре. Поздний классицизм. Развитие романтизма. Особенности историко-культурного процесса первой трети XIX века. Расцвет градостроительства, создание архитектурных ансамблей. Наступление реакции во 2-й трети XIX века и ее влияние на художественную культуру. Борьба академического и реалистического направлений в искусстве. Упадок классицизма в архитектуре и скульптуре. Развитие русской живописи середины XIX века. Разнообразие художественных стилевых направлений в изобразительном искусстве. Реалистический метод в русской живописи 2-й пол. XIX в. Характеристика творчества крупнейших художников пореформенной России. Исторический жанр в живописи передвижников. В.И. Суриков, В.М. Васнецов, В.В. Верещагин.
14.	Русская и советская культура XX в.	Причины упадка архитектуры 2-й пол. XIX в. Господство эклектики. «Византийский стиль». Модерн в русской архитектуре начала XX века. Упадок монументальной скульптуры. Переплетения в скульптуре новых реалистических тенденций со старыми академическими. Характеристика особенностей культурно-исторического процесса на рубеже XIX-XX вв. Многообразие его форм. Символизм, имажинизм, футуризм, их идейно-эстетический смысл и проявление в различных видах искусства. Культурные преобразования в советский период. Общая характеристика современного культурного процесса.
15.	Охрана культурного наследия. Культурно-исторические и туристические центры.	Правовые основы культурного наследия в XVIII – XX вв. Государственные учреждения в сфере охраны культурного наследия. Общество и культурное наследие. Научные общества и охрана культурного наследия. Общая характеристика культурно-исторических и туристических центров России и Европы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных- 36; СРС – 72

Форма отчетности: зачет с оценкой – 2 семестр.

Цель: способствует расширению у студентов страноведческого кругозора и формированию умений ориентироваться в многоликом современном мире.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, защиты государственной тайны (ОК-11);

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Зарубежная Европа	Особенности исторического, политического и социально-экономического развития региона. Политическая карта зарубежной Европы. Экономическая и политическая интеграция. Формы государственного устройства и правления. Место и роль зарубежной Европы в мировой политике, экономике, культуре, в историко-географическом наследии. Выделение субрегионов (Западная, Центральная, Восточная, Северная и Южная Европа).
2.	Зарубежная Азия	Площадь, размеры территории, численность населения. Историко-географические этапы политического и социально-экономического развития. Древнейшие цивилизации Азии. Политическая карта региона и её изменения в XX веке. Основные модели политического и социально-экономического развития независимых государств Азии. Природные, исторические, политические и социально-экономические предпосылки территориальной дифференциации зарубежной Азии и выделение субрегионов.
3.	Африка.	Площадь и размеры территории, численность населения. Важные этапы политического и экономического развития континента. Колониальный период в истории Африки. Крушение колониальной системы и образование независимых государств. Современная политическая ситуация на континенте и её отражение на политической карте. Формы государственного устройства африканских государств. Природные условия и ресурсы. Субрегиональные различия. Население. Социальные проблемы населения региона. Общая характеристика хозяйства отдельных субрегионов Африки.
4.	Северная Америка.	Общие сведения. Состав региона, его площадь и население. Историко-географический обзор. Население. Социальные проблемы населения региона. Общая характеристика хозяйства стран.
5.	Латинская Америка	Общие сведения. Состав региона, его площадь и население. Историко-географический обзор. Черты латиноамериканского культурного мира. Формы правления государств региона. Место Латинской Америки в политической и экономической жизни мира. Природные условия и ресурсный потенциал. Население. Общая характеристика хозяйства.
6.	Австралия и Океания	Состав региона, современная политическая карта. Австралия – единственная в мире страна – материк. Историко-географический обзор региона. Государственное устройство Австралийского Союза. Природные условия и ресурсы. Особенности формирования населения. Общая характеристика хозяйства. Новая Зеландия: страноведческая характеристика. Островной мир Океании. Меланезия, Полинезия и Микронезия. Особенности развития. Ведущие отрасли хозяйства.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГОРОДА И МУЗЕИ МИРА

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 72; СРС – 36

Форма отчетности: зачет – 1 семестр.

Цель: формирование у студентов базовых знаний в области мировых художественных ценностей, архитектурных особенностей красивейших городов мира.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Введение в курс «Города и музеи мира»	Предмет, методы и источники изучения истории городов и музеев. Современные требования при организации познавательного процесса в ходе путешествий современного человека
2.	Египет – страна земледельцев и художников	Основные этапы становления Египетского государства. Строительство культовых сооружений. Пирамиды. Музеи Александрии.
3.	Греция – цент античной культуры	Особенности политического и социально-экономического развития Греции. Вклад греков в мировую культуру. Памятники архитектуры.
4.	Иерусалим – центр мировых религий	Культовые святыни иудеев, христиан и мусульман. Храмовая гора. Стена плача. Мечеть Аль-Акса.
5.	Мир Византийской культуры	Памятники античности на турецкой земле. Музей турецкого и исламского искусства. Музей анатолийских цивилизаций в Анкаре. Достопримечательности Средиземноморского побережья Турции.
6.	Культура и история Востока	Возникновение и развитие древнейших цивилизаций на Востоке. Великая китайская стена. Запретный город. Храм неба. Религиозная культура Японии. Токийский национальный музей. Памятник мира в Хиросиме.
7.	Культура и история Европы	Париж – город мировой моды и искусства. Лувр. Версаль. Рим. Римская империя. Испания. Германия.
8.	Москва – архитектурный и культурный центр РФ	Кремль. Храмы допетровской эпохи. Музейная столица России.
9.	Санкт-Петербург – северная Венеция	Петропавловская крепость. Адмиралтейство. Невский проспект. Музеи. Дворцово-парковое ожерелье окрестностей СПб
10.	Провинциальные музеи России	«Золотое кольцо России». Уральские самоцветы. Сибирские малые города.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 72; СРС – 36

Форма отчетности: зачет – 1 семестр.

Цель: формирование у студентов базовых знаний в области мировых цивилизаций, способствующих современному развитию туризма в странах и регионах мира.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Культура, цивилизация, история	Культура и цивилизация. Восточная и западная цивилизации
2.	Первобытные корни мировых цивилизаций	Культура нижнего палеолите. Культура верхнего палеолита. Типы цивилизаций и первоэлементы культуры. Мезолит. Неолит.
3.	Цивилизационные миры традиционных обществ Востока и Передней Азии.	Шумеры, Египет, Индия, Китай, Япония, Персия
5.	Античный мир	Древняя Греция. Античная культура
6.	Цивилизация средневекового запада	Англия, Франция
7.	Возрождение и реформация	Итальянское возрождение
8.	Новое время: оформление европейской культуры и цивилизации	Культура, искусство, мораль XVII-XIX веков
9.	Современные лики культуры	Япония, Китай, Арабский Восток, США, Африка, Европа
10.	Культура и цивилизационные процессы в России	Культура языческой и Киевской Руси. Культура Московского государства. Культура Петербургской империи. Современная культура

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ КУЛЬТУРЫ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 3 семестр.

Цель: изучение базовых культурологических подходов и концепций, развитие представлений о культуре как территориальном (географическом) явлении, знакомство с важнейшими этапами русского культурогенеза.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

компетенции:**Общекультурные:**

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Введение. Понятие «культура». Типология культур. Междисциплинарность культурологического знания.	Актуальность геокультурных исследований. Определение понятия «культура», его полиаспектность. Типология культур: аксиологический, личностный, технологический, регионально-этнический подходы, по отношению к традициям и др. Междисциплинарность культурологического знания. Современная культурология. Современные геокультурные методы исследования.
2.	Культурологическая составляющая географической науки.	Подходы к определению «география культуры». Предмет и объект изучения географии культуры. Основные компоненты культуры. Территориальность культуры (ее географическая реальность).
3.	«Культуризация» географической науки: предпосылки, особенности, этапы.	Зарождение географии культуры. Становление данного научного направления в отечественной географической науке. Дореволюционный период. Советский период. С начала 90-х годов XX столетия по настоящее время. Проблемы и перспективы геокультурных исследований.
4.	География культуры в современной науке	Интегральность геокультурных исследований. Современные социальные заказы на территориальные исследования культуры, их обоснованность.
5.	Основные направления и приоритеты геокультурных исследований.	Современные направления географии культуры: методологии науки, постановочные, проблемные работы, анализ отдельных элементов культуры в географическом аспекте, геокультурное изучение городских и сельские поселений, рассмотрение туристско-рекреационных районов с позиций их соответствия культурным запросам рекреантов и т.д.
6.	Территориальная организация культуры как географическая реальность. Основные понятия и термины.	Геокультурное пространство, геокультурный каркас, культурные центры, традиции, инновации, геоэтнокультурные системы и др.
7.	Важнейшие особенности и закономерности территориальной организации культуры.	Территориальность культуры. Особенности геокультурной организации: «фрагментированность» культуры в территории. Уровни пространственной самоорганизации культуры.
8.	Культурный	Культурный регионализм: причины, тенденции и

	регионализм: причины, тенденции и основные проявления. Пространственная поляризация культуры.	основные проявления. Пространственная поляризация культуры. Рассмотрение теории «центр - периферия» в географии культуры. Примеры поляризации геокультурного пространства России
9.	Культурные инновации как «двигатель» и индикатор геокультурного процесса.	Основные стадии трансформации «инноваций» в «традиции»: прединновационный, инновационная диффузия, соразвитие старых и новых компонентов, адаптация инновационного комплекса.
10.	Формы территориальной организации культуры – культурный ландшафт и культурное наследие.	Культурный ландшафт как основа территориальной организации культуры (геокультурный субстрат). Подходы в определении культурного ландшафта. Формирование концепции культурного ландшафта. Методы выделения культурных районов. Историко-культурное наследие. Понятие «историко-культурное наследие». Состав и структура наследия. Важнейшие объекты Всемирного культурного наследия человечества и объекты историко-культурного и природного наследия РФ.
11.	Планетарный геокультурный процесс: основные этапы и тенденции.	Особенности развития культуры как планетарного явления. Культуросфера. Понятия «цивилизация» и «культурно-исторические типы».
12.	Русская цивилизация: особенности факторы формирования, роль и место в культуросфере.	Обоснование понятий «русская культура», «русская цивилизация». Охарактеризовать русскую цивилизацию: особенности и факторы формирования, роль и место в культуросфере. Геодинамика русской культуры: основные этапы и их специфика. Особенности и достижения русской культуры.
13.	Региональная специфика Центрального Черноземья, особенности формирования и развития.	Особенности формирования и развития территории современного ЦЧР. Динамика становления региона: историко-культурные этапы заселения территории и формирование границ. Распространение православной традиционно-русской культуры. «Дворянские гнезда» как элемент геокультурного пространства Центрального Черноземья. Традиционно-бытовая культура ЦЧР. Геокультурные центры региона.
14.	Воронежская область в геопространстве русской культуры. Проблемы сохранения и использования регионального культурного наследия.	История формирования территории современного региона. Геокультурная характеристика области. Основные регионообразующие культурные центры. Проблемы сохранения и использования регионального историко-культурного наследия.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИИ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет - 3 семестр.

Цель: знакомство с основными культурно-историческими центрами РФ. Определение их роли в формировании туристской привлекательности.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Введение в дисциплину	Предмет, цель, задачи изучаемой дисциплины
2	Русский город	Русский город, его своеобразие. Первые города Руси.
3	Центральная Россия	Москва – сердце и символ России. История формирования города. Кремль, его архитектурные памятники. Символ Москвы – Красная площадь, Китай-город, Зарядье, Коломенское, Измайлово, Царицыно, Новодевичий и Донской монастырь. «Золотое кольцо» России. Провинциальные города Центральной России: Рязань, Смоленск. Нижний Новгород- карман России. Ямдорочный центр.Центральное Черноземье: Елец, Курск, Воронеж
4	Северо-Запад России	Санкт-Петербург и его дворцово-парковые пригороды. Новгород, Псков -колыбель русской государственности и центр древнерусской архитектуры. Туристические объекты псковской земли – Пушкиногорье, Изборск, Гров, Псково-Печорский монастырь и другие
5	Урало-Поволжье	От Казани до Астрахани. Пермь. Чердынь, Уссолье, Кунгур. Уральская металлургия.
6	Сибирь	Тобольск. Крупнейший культурный и образовательный центр Сибири. Иркутск,
7	Северные монастыри России	Кирилло-Белозерский, Успенский монастырь, Соловецкий монастырь, Валаамский монастырь.
8	Мир дворянской усадьбы	Особенности архитектуры русской дворянской усадьбы. Ясная поляна Поленово. Архангельское. Кусково
9	Поля ратной славы Отечества	Бородино, Куликово поле, Прохоровское поле
10	Центры традиционных народных промыслов России	Федоскино, Палех, Жостово, Ростов, Великий Устюг, Вологда

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЭТНОГЕОГРАФИЯ И ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИЙ**

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в.т.ч. аудиторных - 72; СРС – 72

Форма отчетности: зачет - 3 семестр.

Цель: усвоить основные понятия этнологии (этнографии); изучить теории этноса и этногенеза; характеризовать народы мира и их расселение; различать мировые, региональные и национальные религии мира и знать их географию.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Предмет, цели и задачи курса. История становления и развития российской этнологии.	Понятийный аппарат. Этнография. Роль географов в развитии этнографии и этнологии.
2.	Понятие этноса. Компоненты этноса. Виды этноса. Понятие «этнические процессы» и их типологизация.	Понятие этноса. Компоненты этноса. Виды этноса. Понятие «этнические процессы» и их типологизация. Уровни и типы этнических систем. Этническое самосознание. «Субэтнос», «этнос», «суперэтнос». Суперэтнические системы в мировой истории. Концепция этноса. Теория этногенеза Ю.В. Бромлея. Теория этноса и этногенеза Л.Н. Гумилева.
3.	Этнос и географическая среда.	Этнос и географическая среда. Природный детерминизм и природный нигилизм. Теория географического детерминизма. Понятие места развития этноса. Природная среда — необходимое условие и место возникновения этноса. Проявление конкретной географической среды в различных компонентах этноса (одежда, традиции, хозяйственная деятельность, топонимы и др.). Воздействие природной среды на этнос через развитие производительных сил. Этническая дифференциация хозяйственных традиций. Различие воздействий на природную среду у различных этносов. Этническая культура и этническая специфика культуры. Культурное наследие и своеобразие каждой этнической системы — результат общности и исторических судеб многих поколений. Несовпадение пространственных границ распространения культурных явлений и этносов.
4.	Основные виды этнических процессов, их причины и последствия.	Этнообъединяющие процессы. Диалектика этнических процессов. Этнос — динамическая система. Этнические процессы в современном мире. Этнические конфликты. География очагов современного сепаратизма. Национальное

		самоопределение этносов. Национальная политика в различных странах мира.
5.	Классификация народов мира.	Географическая классификация. Лингвистическая классификация. Антропологическая классификация. Хозяйственно-культурная классификация. Этноконфессиональная классификация.
6.	Этногеографическая картина мира.	Народы Австралии и Океании. Народы Африки. Народы Азии. Народы Европы. Восточно-славянские народы. Народы Америки.
	Народы постсоветского пространства и России.	Народы Урала и Поволжья. Народы Кавказа. Народы Средней Азии. Народы Сибири и Дальнего Востока.
	Религия — одна из основ единства этноса.	Культурное наследие этноса и религия. Конфессиональный (религиозный) состав населения мира. Мировые, национальные и региональные религии. Краткая характеристика основных различий первоначальных форм религий, иудаизма, индуизма, синтоизма, конфуцианства, даосизма, буддизма, христианства и ислама.
	Географические особенности религий мира.	География основных религий современного мира. География буддизма. География ислама. География православия. География католицизма. География протестантизма. География религии России. Современные районы религиозно-этнических конфликтов.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭТНОЛОГИЯ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в.т.ч. аудиторных - 72; СРС – 72

Форма отчетности: зачет – 3 семестр.

Цель: усвоить основные понятия этнологии; изучить теории этноса и этногенеза; характеризовать народы мира и их расселение.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Предмет, цели и задачи курса. История становления и развития российской этнологии.	Понятийный аппарат. Этнология.
2.	Понятие этноса. Компоненты этноса. Виды этноса. Понятие	Понятие этноса. Компоненты этноса. Виды этноса. Понятие « этнические процессы» и их типологизация. Уровни и типы этнических систем. Этническое самосознание. «Субэтнос»,

	«этнические процессы» и их типологизация.	«этнос», «суперэтнос». Суперэтнические системы в мировой истории. Концепция этноса. Теория этногенеза Ю.В. Бромлея. Теория этноса и этногенеза Л.Н. Гумилева.
3.	Этнос и географическая среда.	Этнос и географическая среда. Природный детерминизм и природный нигилизм. Теория географического детерминизма. Понятие места развития этноса. Природная среда — необходимое условие и место возникновения этноса. Проявление конкретной географической среды в различных компонентах этноса (одежда, традиции, хозяйственная деятельность, топонимы и др.). Воздействие природной среды на этнос через развитие производительных сил. Этническая дифференциация хозяйственных традиций. Различие воздействий на природную среду у различных этносов. Этническая культура и этническая специфика культуры. Культурное наследие и своеобразие каждой этнической системы — результат общности и исторических судеб многих поколений. Несовпадение пространственных границ распространение культурных явлений и этносов.
4.	Основные виды этнических процессов, их причины и последствия.	Этнообъединяющие процессы. Диалектика этнических процессов. Этнос — динамическая система. Этнические процессы в современном мире. Этнические конфликты. География очагов современного сепаратизма. Национальное самоопределение этносов. Национальная политика в различных странах мира.
5.	Классификация народов мира.	Географическая классификация. Лингвистическая классификация. Антропологическая классификация. Хозяйственно-культурная классификация. Этноконфессиональная классификация.
6.	Этногеографическая картина мира.	Народы Австралии и Океании. Народы Африки. Народы Азии. Народы Европы. Восточно-славянские народы. Народы Америки.
7.	Народы постсоветского пространства и России.	Народы Урала — Поволжья. Народы Кавказа. Народы Средней Азии. Народы Сибири и Дальнего Востока.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 5 семестр.

Цель: знать исторические особенности развития территории Центрального Черноземья.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК-4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Введение в предмет	Предмет, цели, задачи и методы исследования
2.	История Центрального Черноземья в древние века	Каменный век, бронзовый век, скифское время, великое переселение народов, между хазарами и древней Русью
3.	Эпоха Киевской Руси	Черноземный край в период XI-XII веков
4.	Под властью Золотой Орды и Великого Княжества Литовского	Территория Центрального Черноземья в XII-XV веках. «Дикое поле»
5.	Территория региона в XVI-XVII века	Формирование и строительство «засечных линий». Строительство крепостей. Охрана южных границ русских земель. Заселение земель. Смутное время. Развитие адмиралтейства и флота в петровское время.
6.	Территория региона в XVIII-XIX веках	Сельскохозяйственное и промышленное освоение территории
7.	Советский период развития Центрального Черноземья	Революционные восстания, коллективизация, антоновщина на Тамбовщине, Великая Отечественная война, послевоенное восстановление хозяйства
8.	Центральное Черноземье в XXI веке	Современное состояние территории областей Центрального Черноземья

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 5 семестр.

Цель: сформировать представление о географических особенностях природы и хозяйства Центрального Черноземья для активного развития туризма на ее территории

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК-4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Общая характеристика ЦЧР	Состав, площадь, географическое положение областей Центрального Черноземья.
2	История освоения, заселения и развития территории	Территория в древние века, эпоха Киевской Руси и феодальной раздробленности, хозяйственное освоение в XVI-XVIII веках, XIX-XX века – война и послевоенное восстановление.

3.	Природные условия территории Центрального Черноземья	Рельеф, климат, внутренние воды, растительный и животный мир. Охраняемые природные объекты.
4.	Население ЦЧР	Численность, воспроизводство населения, возрастной, половой, национальный, религиозный состав. Миграции. Традиции и обычаи населения Центрального Черноземья
5.	Хозяйство ЦЧР	Ведущие отрасли промышленности: черная металлургия, химическая промышленность, машиностроение, АПК.
6.	Непроизводственная сфера	Образование, здравоохранение, культура и др.
7.	Особенности географии отдельных областей Центрального Черноземья	Белгородская, Воронежская, Курская, Липецкая, Тамбовская области

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МАТЕМАТИКА

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов -144, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54, в период промежуточной аттестации – 36

Форма отчетности: экзамен – 1 семестр.

Цель: изучение основных математических понятий, теоретических основ математических методов, применяемых в прикладных исследованиях, формирование навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

Профессиональные:

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Линейная алгебра и аналитическая геометрия	Матрицы и их свойства, операции над матрицами, ранг матрицы; определители и их свойства, системы линейных алгебраических уравнений; фундаментальная система решений; векторная алгебра; прямые и плоскости в пространстве R^2 и R^3 .
2.	Введение в математический анализ	Предел последовательности и его свойства; пределы непрерывных функций.
3.	Дифференциальное исчисление	Производная функций одной и нескольких переменных, понятие градиента, экстремумы функций; исследование функций; понятие дифференциала.
4.	Интегральное исчисление	Первообразная и неопределенный интеграл; методы интегрирования; определенный интеграл и его свойства.
5.	Ряды	Числовые ряды, степенные ряды, сходимость ряда.
6.	Дифференциальные	Дифференциальные уравнения первого порядка; линейные

	уравнения	дифференциальные уравнения первого и второго порядка с постоянными коэффициентами.
7.	Теория вероятностей и математическая статистика	Случайные события и величины; алгебра событий; расчет вероятности сложных событий, схема Бернулли, распределения случайных величин; числовые характеристики случайных величин; числовые характеристики выборки; доверительный интервал; уравнение регрессии; статистическое оценивание и проверка гипотез, статистические методы обработки экспериментальных данных.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАТИКА

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 2 семестр.

Целями освоения дисциплины Информатика являются:

- формирование представлений об основных понятиях информатики, её предмете, методах, средствах, возможностях.
- формирование у студентов навыков работы с компьютером, включая использование основных офисных программ и ресурсов современных компьютерных сетей.
- развитие навыков отбора наиболее подходящих инструментов для решения профессиональных задач, связанных с обработкой информации.
- формирование готовности выпускников к непрерывному самостоятельному повышению своего квалификационного уровня на основе современных образовательных и иных информационных технологий.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

Профессиональные:

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Основные понятия и методы теории информатики и кодирования	Сообщения, данные, сигнал, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации. Системы передачи информации. Меры и единицы количества и объема информации. Системы счисления. Логические основы ЭВМ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
2	Технические средства реализации информационных процессов	История развития ЭВМ. Понятие и основные виды архитектуры ЭВМ Состав и назначение основных элементов компьютера, их характеристики
3	Программные средства реализации информационных процессов. Базы данных	Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы Файловая структура операционных систем. Операции с файлами Технологии обработки текстовой информации Электронные таблицы Технологии обработки графической информации Средства электронных презентаций Основы баз данных и знаний. СУБД
4	Модели решения функциональных и вычислительных задач	Моделирование как метод познания Классификация и формы представления моделей Методы и технологии моделирования Информационная модель объекта
5	Локальные и глобальные компьютерные сети. Методы защиты информации	Основы компьютерной коммуникации. Принципы построения и основные топологии вычислительных сетей, коммуникационное оборудование Сетевой сервис и сетевые стандарты. Программы для работы в сети Интернет Защита информации в локальных и глобальных компьютерных сетях. Шифрование данных. Электронная подпись
6	Алгоритмизация и программирование. Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня	Понятие алгоритма и его свойства. Блок-схема алгоритма. Основные алгоритмические конструкции. Базовые алгоритмы Этапы решения задач на компьютере Эволюция и классификация языков программирования Основные понятия языка программирования высокого уровня. Простые типы данных языка программирования Программы линейной структуры Операторы ветвления Операторы цикла Понятие о структурном программировании. Модульный принцип программирования. Подпрограммы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ

Трудоемкость дисциплины: 9 ЗЕ

Количество часов - 324, в.т.ч. аудиторных - 162; СРС – 126, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: зачет – 1 семестр, зачет с оценкой – 2 семестр, экзамен – 3 семестр.

Цель: Расширение географического кругозора, формирование умений и навыков ориентироваться в мировом пространстве, в познании физической и политической карт мира, выявлении значения стран мира в международном туризме и определении туристского потенциала.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и

профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

Профессиональные:

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Общее землеведение	Введение. Земля во Вселенной. Движения Земли и их географические следствия. Атмосфера, ее состав и строение. Гидросфера, её структура и свойства. Литосфера. Рельеф поверхности Земли. Биосфера, ее границы состав и строение. Географическая оболочка и географическая среда
2.	Социально-экономическая география современного мира	Эволюция экономической географии. Формирование политической карты мира. Геополитика. Географическое и геополитическое положение страны – как фактор развития туризма. Политическое устройство мира. Типология стран мира. Общая социальная география мира. Глобальные проблемы взаимодействия общества и природы.
3.	Природные туристские ресурсы	Классификация туристских ресурсов. Роль орографических условий при организации туризма. Роль климатических условий при организации туризма. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма. Природные лечебные ресурсы. Роль биологических ресурсов при организации туризма. Понятие о природных объектах и памятниках природы. Структура и методика оценки туристского потенциала территории.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТУРИСТСКАЯ КАРТОГРАФИЯ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в.т.ч. аудиторных - 72; СРС – 72

Форма отчетности: зачет с оценкой -5 семестр.

Цель: ознакомление студентов с ролью знаковой системы в отражении действительности, в формировании картографической информации для туристической работы.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

Профессиональные:

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Основы картографии	Предмет, содержание и история топографии. Понятие “карта”. Свойства и классификация карт. Элементы карты. План и карта. Масштабы карт. Координаты. Углы направлений. Географическое содержание топокарт. Использование топокарт в туризме
2.	Туристические карты и атласы	Математическая основа туристических карт. Свойства и классификация туркарт. Географическое содержание. Способы картографического изображения явлений объектов на туристических картах. Туристические карты и атласы в компьютерных сетях.
3.	Использование туристических карт и атласов	Картографический метод исследования. Система приемов использования карт.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ЛАНДШАФТОВЕДЕНИЯ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в.т.ч. аудиторных - 36; СРС – 36

Форма отчетности: зачет – 1 семестр.

Цель: раскрытие важности ландшафтного искусства для повышения туристической привлекательности объектов туризма

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 4);

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Введение в ландшафтоведение	Цель и задачи науки, ее предмет и объект исследования, методы ландшафтоведения. Основные понятия ландшафтоведения.
2.	Ландшафты Земли	Варианты ландшафтной сферы Земли. Наземные, водные, ледовые и другие ландшафты материков и океанов планеты.
3.	Антропогенное ландшафтоведение	Изменения в ландшафтах земли, произошедшие под влиянием хозяйственной деятельности человека. Антропогенные ландшафты, их виды.
	Эстетическое ландшафтоведение	Эстетика ландшафта. Восприятие ландшафтов человеком. Ландшафтные композиции в туристической деятельности. Ландшафтное искусство, ландшафтный дизайн.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СТАТИСТИКА ТУРИЗМА

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 5 семестр.

Цель: определение методов сбора, обработки и анализа статистических данных; системы статистических показателей развития социально-экономических явлений и процессов, их взаимосвязь, а также способы их исчисления; расчет и анализ основных социально-экономических показателей в туризме.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Профессиональные:

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК - 2);

- умением рассчитать и оценить затраты на организацию деятельности предприятия туристской индустрии (ПК - 9);

Специальные:

- готов использовать экономические методы анализа в производственной деятельности турфирмы (СК- 2).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Предмет и метод статистической науки	История науки. Предмет статистической науки. Статистика и математика. Закон больших чисел. Исходные понятия в статистике
2	Статистическое наблюдение	Понятие о статистической информации и ее источнике. Формы статистических наблюдений. Планы, цель и единицы наблюдения. Отчетность и ее виды. Отчетность о деятельности туристских фирм
3	Сводка и группировка статистических данных	Понятие о статистической сводке, ее организация, этапы. Группировка. Выбор группированного признака. Атрибутивные и вариационные признаки. Интервалы группировок. Типологические, структурные и аналитические (факторные) группировки.
4	Статистические таблицы и графики	Понятие о статистической таблице. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое таблицы. Объектные, перечневые, групповые и комбинационные таблицы. График как особый способ наглядного изображения и обобщения фактов о социально-экономических явлениях. Диаграммы и статистические карты.
5	Ряды распределения. Абсолютные и относительные величины	Виды рядов распределения. Построение дискретных и интервальных рядов. Абсолютные величины и их виды. Относительные величины и область их применения. Виды относительных величин, способы их расчетов.
6	Средние величины. Структурные средние.	Средняя величина и ее сущность. Средняя агрегатная. Средняя арифметическая. Простая и взвешенная, средняя гармоническая, геометрическая. Структурные средние: мода и медиана.

7	Показатели вариации	Понятие вариации. Показатели вариации: размах, среднее линейное отклонение, дисперсия. Дисперсия и ее виды, средне-квадратическое отклонение. Коэффициент вариации.
8	Индексный метод исследования	Понятие об индексах. Индексируемая величина. Веса индексов. Цепные и базисные индексы. Индексы индивидуальные и общие. Система индексов.
9	Выборочный метод.	Понятие о выборочном исследовании. Генеральная и выборочная совокупность. Единица отбора и основные его способы. Собственно-случайный отбор, механический отбор, серийный отбор, типический отбор. Ошибки выборки. Средняя и предельная ошибка выборки.
10	Ряды динамики	Понятие о ряде динамики. Виды рядов динамики и правила их построения. Основные показатели: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение 1% прироста. Среднегодовые темпы роста и прироста.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 6 семестр.

Цель: формирование у студентов системы знаний об рекреационных ресурсах и возможностях их использования в туристско-профессиональной деятельности

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5).

- способностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8)

Профессиональные:

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК -3)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Предмет, задачи и методы изучения дисциплины	Объект, предмет и место «Туристско-рекреационного природопользования» в системе наук. Основные термины и понятия, теоретическое обоснование и методическая база для рекреационного природопользования.
2	Структура и классификация природных	Классификация природных ресурсов. Структура ресурсов. Характеристика природных ресурсов. Оценка ресурсов.

	ресурсов	
3	Характеристика рекреационных ресурсов - как составная часть природных ресурсов	Общие понятия о рекреационных ресурсах. Пространственно-временная структура рекреационных ресурсов. Основные типы рекреационных ресурсов России. Рекреационная освоенность России
4	Использование рекреационных ресурсов в туристской деятельности	Пространственно-временная динамика рекреационного поведения людей. Рекреационное районообразование и районирование.
5	Правовой механизм рекреационного природопользования	Законодательное закрепление статуса рекреационных территорий. Нормативно-правовая база хозяйственной деятельности на рекреационных территориях. Органы управления, контроля, и надзора по охране природы, их функции.
6	Экономический механизм рекреационного природопользования	Основы государственной экологической политики России. Экономический механизм природопользования. Административно-контрольные методы управления.
7	Информационное обеспечение управления рекреационным природопользованием	Создание информационного обеспечения в соответствии с требованиями и запросами систем управления природопользования
8	Оценка экологической обстановки в зонах туристско-рекреационного природопользования	Классификация экологического неблагополучия. Критерии оценки изменения среды обитания и состояния здоровья населения. Критерии оценки изменения природной среды

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТУРИСТСКОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в.т.ч. аудиторных - 36; СРС – 36

Форма отчетности: зачет – 1 семестр.

Цель: сформировать у студентов общее представление об особенностях краеведческой работы в интересах развития туризма.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и совершенствованию (ОК - 1);

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
-------	---	---

1.	Методологические основы «туристского краеведения»	Соотношение понятий «туризм» и «краеведение». Задачи и методы краеведения. История краеведения в России. Краеведение Воронежской области. Туристское краеведение. Объекты туристского краеведения. Содержание, особенности и актуальность туристского краеведения.
2.	История родного края.	Этимология и сущность понятия «родной край». История краеведения в регионе. Основные направления краеведческой деятельности. Территория и границы родного края. Символы. Карта края. Топонимы, их туристская привлекательность. Летопись родного края. Народные промыслы и традиции, их роль в формировании туристской привлекательности региона.
3.	Культура родного края	Культурологический подход в краеведении. Историко-культурное наследие. Библиотеки. Музеи. Культовые сооружения. Наследие усадебной дворянской культуры и перспективы его использования в туризме.
4.	Природа родного края. Охрана природы и туризм	Природно-экологические аспекты туристского краеведения. Использование объектов природы в туризме. Памятники природы Воронежской области. Изучение природы родного края. Проблемы и перспективы изучения и использования природного наследия. Охрана объектов природы и туризм.
5.	Туристско-экскурсионная работа	Туристские возможности родного края, обзор экскурсионных объектов. Особенности сбора и обработки краеведческого материала. Работа по организации тематических и обще-краеведческих экскурсионных маршрутов.
6.	Современное состояние туризма в регионе	Проект развития туризма в регионе. Основные туристские зоны. Краеведческая составляющая в развитии туризма региона. Проблемы и перспективы развития туризма в регионе. Роль краеведения в формировании туристской привлекательности региона.
7.	Туристские возможности региона	Наиболее интересные места для проведения походов и экскурсий. Современные методы и формы туристско-краеведческой работы. Формирование и продвижение «бренда» территории.
8.	Результаты и итоги туристского краеведения	Проведение городской туристско-краеведческой игры «Бегущий город – Воронеж» (аналогия общероссийского проекта)

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТУРИСТСКИЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108 в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 6 семестр.

Цель: формирование представления об информации как ресурсе и роли информационных ресурсов в современном (информационном) обществе; изучение туристских информационных ресурсов в традиционной и электронной форме; формирование навыков работы с тематической информацией в традиционной и электронной средах.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК - 12);

Профессиональные:

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК - 2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК - 3)

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК - 13).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Предмет, задачи и методы изучения дисциплины	Информация и информационные ресурсы, информатизация общества, классификации ИР. Стандартизация ИР (Нормативная документация по стандартизации, Федеральный фонд государственных стандартов, Государственный комитет РФ по стандартизации, метрологии и сертификации, общероссийские классификаторы информации). Информация как объект интеллектуальной собственности. Органы патентной информации в России. Понятие о генераторах ИР, первичные ИР, вторичные ИР. Традиционные и электронные носители ИР, электронные каталоги, банки и базы данных, электронный документооборот, доступ к ИР через локальные и глобальные сети.
2.	Состав и источники ИР в области туризма и географии	Система и история развития знаний в области туризма и географии, их междисциплинарный характер, Состав и жанровое разнообразие ИР. Карта как особый вид ИР, ИР материалов ДЗЗ, ГСП. ИР Государственной системы научно-технической информации (ГСНТИ). Библиотечный фонд и ведущие библиотечные центры в области туризма (Библиотека Русского географического общества, Библиотека Российской академии наук, Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ) и др.). Система периодических изданий в области туризма, «Известия Академии наук». Музейные и коллекционные фонды. Центры-генераторы первичных информационных ресурсов: ИР Всероссийского научно-исследовательского института гидрометеорологической информации Федеральной службы России по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды; Министерства природных ресурсов РФ, Федеральной службы геодезии и картографии России, Федеральной службы государственной статистики, ИГ РАН, других научных центров РАН, вузов, отраслевых центров, региональных центров.
3.	Интернет- и мультимедиа-технологии	Глобальные сети. Интернет. Современные интернет-технологии. Основы Web-дизайна и построение сайтов. HTML. Средства мультимедиа. Информационно-коммуникативные технологии.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ В ТУРИЗМЕ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108 в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 6 семестр.

Цель: формирование у студентов системы профессиональных знаний о видах сервисов Интернета, Интернет-рынка информационных ресурсов; выработка навыков работы с интернет технологиями.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК - 12);

Профессиональные:

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК - 6).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Информационные технологии в туристической индустрии	Основные принципы, методы и свойства информационных и коммуникационных технологий, их применение в индустрии туризма и СКС. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий. Автоматизированные рабочие места (АРМ). Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме. Интегрированные информационные системы. Проблемно ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности.
2	Справочно-правовые информационные системы. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений	Обзор компьютерных СПС и ИПС. Основы поиска документов в СПС. Возможности российских СПС и история их развития. Экспертные системы и системы поддержки принятия решений. Назначение и основные компоненты экспертных систем и системы поддержки принятия решений. Режимы работы экспертных систем. Этапы разработки экспертных систем. Представление знаний в экспертных системах.
3	Автоматизированное рабочее место (АРМ) менеджера.	Автоматизированные рабочие места (АРМ), их локальные и отраслевые сети. Общая характеристика систем автоматизации профессиональной деятельности (типа АРМ), их возможности и ограничения. Разработка структуры (схемы) данных АРМ, ориентированной на определенный класс задач. Ввод и редактирование информации. Сортировка, фильтрация и поиск информации в системе. Средства расширения возможностей АРМ пользователем системы с помощью встроенного языка или визуальных средств. Классификация методов обработки информации и их реализация в конкретной системе. Анализ выборки информации, принятие решения, планирование деятельности по результатам выбора информации

4	Сетевые технологии в туристической индустрии.	Глобальные компьютерные сети. Основные сведения о мультимедийных технологиях. Электронные каталоги. Гипертекст, HTML. Основы сайтостроения. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет. Мультимедийные продукты в деятельности фирм туристской и социально культурной направленности. Виртуальные путешествия. Туристский бизнес и Интернет. Технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично - ресторанном бизнесе. Туристические виртуальные сообщества. Общая характеристика туристических виртуальных сообществ. Электронная коммерция в туризме.
5	Информационные системы менеджмента в туристической индустрии.	Краткая характеристика информационных систем менеджмента для туристической отрасли. Информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Основные системы бронирования и резервирования, их краткая характеристика.
6	Электронные коммуникации в практической деятельности	Электронные коммуникации в профессиональной деятельности. Организация приема и передачи информации в сети. Информационная безопасность. Защита информации от вирусных атак. Организация безопасной работы с компьютерной техникой.
7	Организация работы в глобальной сети Интернет	Настройка пользователем программного средства электронных коммуникаций. Прием и передача информации по сети. Поиск информации в Интернете.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ РЕКРЕАЛОГИЯ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72 в.т.ч. аудиторных - 36; СРС – 36

Форма отчетности: зачет – 6 семестр.

Цель: повышение общекультурного потенциала студентов, освоение ими знаний в области рекреологии.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК - 5).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Введение в рекреологию	Объект, предмет и методы курса.
2.	Понятие о рекреации и отдыхе.	Рекреация как социокультурный феномен современности. Отдых и рекреация: сходство и отличие.
3.	Хозяйственный потенциал рекреации.	Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал.
4.	Рекреационные и туристские ресурсы.	Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.

5.	Культурно-исторические рекреационные ресурсы	Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.
6.	Рекреационные и территориальные рекреационные системы	Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
7.	Рекреационное и туристское природопользование.	Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОЛОГИЯ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов- 72 в.т.ч. аудиторных - 36; СРС – 36

Форма отчетности: зачет – 6 семестр.

Цель: ознакомление студентов с основными закономерностями функционирования биосферы, основами природоохранного законодательства, теоретическими основами охраны природы

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК - 5);

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК - 13).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Понятие об экологии, как науке.	Краткая история экологии. Структура экологии. Общая экология. Охрана природы. Роль экологии на современном этапе. Экологическая политика. Рациональное природопользование. Альтернативная экология.
2	Основные понятия экологии.	Особь. Популяция. Унитарные и модулярные особи. Типы популяций. Характеристики популяций: численность, плотность, рождаемость, смертность, плодовитость. Биоценоз. Биогеоценоз. Экосистема. Биосфера. Структура и свойства биоценоза. Динамика биоценоза. Типы сукцессий.
3	Основные законы формирования биосферы	Закон внутреннего динамического равновесия. Закон развития системы за счет окружающей её среды. Закон константности. Принцип неполноты информации.
4	Понятие об экологическом кризисе.	Экологическая доктрина. Свойства экологического кризиса. Принцип «домино». Развитие экологического кризиса. Структура экологического кризиса. Естественный и социальный кризис. Экологические кризисы в истории Земли. Специфика экологического кризиса в РФ.
5	Современные экологические	Разрушение природы в ходе военных действий. Загрязнение окружающей среды. Демографическая проблема.

	проблемы	Энергетическая проблема. Сохранение биоразнообразия.
6	Понятие о природоохранном законодательстве. Понятие об охране природы.	Конституция РФ как основа природоохранного законодательства. Право на благоприятную экологическую обстановку. Закон об охране окружающей природной среды. Закон о санитарно-эпидемиологическом благополучии. Лесной кодекс. Водный кодекс. Право собственности на природные ресурсы. Виды собственности на природные ресурсы. Структура охраны природы. Природные комплексы и объекты. Понятие о природном объекте. Свойства природного объекта. Особо охраняемые природные территории. Заповедники. Национальные парки. Заказники. Памятники природы. Природно-заповедный фонд. Принцип заповедности. Красная книга.
7	Природоохранная эстетика и этика	Природа как эталон красоты. Природа возвышенная и природа прекрасная. Виды красоты природы. Методы охраны красоты природы. Природоохранная этика. Права природы. Основные постулаты экологической этики.
8	Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды и развития	Всемирная Хартия природы. Международные общественные природоохранные организации. Методы экотажу. Техника безопасности при экотажу.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов- 108 в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 7 семестр.

Цель: дать целостное представление о геоинформатике как интегральной науке, изучающей существующие природные и социально-экономические (общественные) геосистемы по средствам компьютерного моделирования на основе баз данных и баз знаний, обеспечивает поддержку принятия решений на основе анализа геоинформации.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК - 12);

Профессиональные:

- способен обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК - 2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК - 3)

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК - 13).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование	Содержание раздела
---	--------------	--------------------

п/п	раздела учебной дисциплины	в дидактических единицах
1	Введение в геоинформатику	Геоинформатика как научная дисциплина. Понятие о геоинформатике, ее связь с другими науками. Связь геоинформатики с дисциплинами географического блока – географией, картографией, геологией, геоморфологией и др. Основные понятия и термины геоинформатики. Из истории развития геоинформатики. Развитие геоинформационных технологий в 60-е годы (становление Канадской и Шведской ГИС). Характерные черты развития геоинформационных технологий в 70-е годы. Развитие ГИС-технологий с 80-х годов по настоящее время. Характерные черты развития ГИС в СССР и в России.
2	Географические данные	Источники данных и их типы для ГИС. Общегеографические карты, карты природы, карты народонаселения, карты экономики. Данные дистанционного зондирования – аэрофотоснимки, космические снимки, сканерные изображения, телевизионные, радиолокационные. Данные глобального позиционирования (GPS). Статистические материалы. Основные модели данных. Растровые модели (регулярные, нерегулярные, иерархические). Векторные (бесструктурные, топологические). Комбинированные модели. Растрово-векторные и векторно-растровые преобразования.
3	Геоинформационные технологии	Общее представление о геоинформационных системах. Определение термина географическая информационная система. Технические средства ГИС. Виды оборудования, функционирующего в рамках ГИС. Периферийное оборудование для ввода-вывода информации (дигитайзеры, сканеры, плоттеры, графопостроители). Персональные компьютеры и рабочие станции как основа функционирования геоинформационных систем. Классификации ГИС по проблемной ориентации, по предметной специализации, территориальному охвату, стоимости, открытости архитектуры. Обзор программных продуктов ГИС. Профессиональные полнофункциональные ГИС. ArcGis (компания ESRI) и GeoMedia Professional (компания Intergraph Corporation). Настольные (desktop) ГИС-продукты (ArcView, MapInfo, GeoDraw, ГеоГраф, Erdas Imagine, PhotoMod). Гис-выюеры. Открытые, закрытые системы. Функциональные возможности ГИС. Ввод картографических данных в геоинформационную среду. Формы ввода данных. Технологии ввода информации. Сканерная технология перевода картографической информации в цифровую форму. Операции предварительной обработки данных. Оверлейные операции, операции вычислительной геометрии. Методы и средства визуализации данных. Особенности создания компьютерных и электронных карт.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И СЕТИ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108 в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 7 семестр.

Цель: формирование у студентов теоретических и практических основ в организации и функционировании компьютерных сетей, обучение методике, принципам, задачам и методам построения баз и банков данных, изучение моделей представления данных и методы их обработки.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК - 12);

Профессиональные:

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК - 2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК - 3)

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК - 13).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Введение в дисциплину	Основные понятия дисциплины: компьютерные сети, открытые системы и модель OSI, стеки протоколов, локальные вычислительные сети, глобальные сети, база данных (БД), банк данных (БнД), система управления базами данных (СУБД), приложения, туристские базы данных.
2	Локальные и глобальные вычислительные сети.	Локальные и глобальные вычислительные сети. Основные понятия компьютерных сетей. Среда и методы передачи данных в сетях ЭВМ. Основные понятия. История развития ЭВМ. Типы и характеристики линий связи, кабельные каналы; радиоканалы. Высокоскоростные системы цифровой передачи. Открытые системы и модель OSI. Основы локальных вычислительных сетей. Классификация Основные понятия. Основные программные и аппаратные компоненты ЛВС. Многоуровневая модель сети. Подключение ПК к локальной сети. Настройка сетевых компонентов ЛВС. Глобальные сети и технологии глобальных сетей. Основные понятия и определение. Аналоговые телефонные сети и их использование для передачи данных. Технология xDSL. Цифровые сети с интегральными услугами ISDN. Глобальная сеть Internet. Сетевые приложения Internet. Web-сайты и Web-страницы. Браузеры - программы просмотра. Почтовые программы. Принципы работы электронной почты. Методы создания страниц и сайтов. Определения «Web-сайт», «Web-страница». Язык HTML. Средства разработки сайтов и страниц.
3	Базы данных и системы управления базами данных.	Основные понятия теории баз данных. Банк данных как автоматизированная система. Понятие поля в БД. Ключевые поля и их характеристика. Формирование записей об объекте.

		Понятие базы и банка данных. Принципы централизованного управления данными. Основы построения банков данных. Структура банка данных. Аппаратное обеспечение банков данных. Роль базы данных в информационной системе. Администратор базы данных и его функции. Понятие и назначение словаря данных. Понятие СУБД, их классификация. Обслуживание банка данных. Архитектура базы данных. Модели данных. Модель предметной области сущность-связь. Типы связей, используемые в моделях данных. Физическая организация данных. Структура хранения данных, операции над данными, ограничения данных – основные компоненты модели данных. Иерархическая модель данных. Сетевая модель данных. Реляционная модель данных. Проектирование БД. Анализ рынка современных СУБД. Использование СУБД MS Access для создания баз данных. Введение в Microsoft Access 2003. Таблицы. Конструктор таблиц и форматы данных. Простейшие базы данных. Создание таблицы. Ввод данных в таблицу. Работа с базой данных. Подготовка данных для Интернета. Статические файлы в формате HTML. Динамические файлы в формате HTML (ASP). Создание страницы доступа к данным. Публикация данных в Интернете. Программирование. Модули, макросы и функции. Работа с базами данных в программе «САМО-ТУР» – программный комплекс для автоматизации работы туроператора.
4	Тенденции и перспективы развития информационных сетей	Тенденции и перспективы развития информационных сетей в социально-культурном сервисе и туризме. Основные направления совершенствования проектирования баз данных. Развитие процесса автоматизации работы туроператоров и турагентств.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144 в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 5 семестр.

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для туристско-рекреационного проектирования, включая изучение и оценку туристского потенциала и туристско-рекреационного районирования.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- способностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК- 8);

Профессиональные:

- владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме (ПК - 1);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Основные понятия, сущность и содержание курса.	Цель и задачи дисциплины. Туристско-рекреационное проектирование как вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации. Туристско-рекреационное проектирование как учебная дисциплина. Связь с другими учебными дисциплинами.
2.	Теоретические и методологические основы туристско-рекреационного проектирования.	Теоретические основы проектирования. Организация и реализация стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей. Использование количественных и качественных методов анализа информации, в том числе картографические материалы для анализа развития туризма. Научные и методологические подходы в туристско-рекреационном проектировании и управлении территориями. Принципы туристско-рекреационного проектирования.
3.	Туристско-рекреационный потенциал	Рекреационные и туристские ресурсы: понятие, типы, виды. Основные свойства туристско-рекреационных ресурсов. Природные туристско-рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Рекреационная оценка туристских ресурсов. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Туристский ресурс и его использование на региональном уровне. Методы экономической оценки туристско-рекреационных ресурсов. Методы определения рекреационной нагрузки. Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Туристско-рекреационная кадастровая оценка ландшафтов региона.
4.	Проектирование «территориальных туристско-рекреационных систем»	Понятия «территориальная рекреационная система», «территориальная туристско-рекреационная система». Прогнозирование потребности в рекреационных ресурсах. Туристско-рекреационное районирование. Признаки зонирования
5.	Методологические основы районной рекреационной планировки	Системный, кибернетический, информационный подходы. Районная рекреационная планировка и районирование. Район – основной объект планировки. Проблемы прогнозирования и проектирования. Экспертная оценка. Территориальная структура хозяйства. Планировочные аспекты развития интеллектуального потенциала. Территориальные ресурсы и их использование
6.	Особенности районной планировки туристско-рекреационных районов	Развитие туризма и отдыха. Район отдыха – объект районной планировки. Проблемы районной планировки районов отдыха
7.	Проблемы туристско-рекреационного проектирования в	Сохранение природных ресурсов и условий. Сохранение архитектурно-планировочной, исторической и географической специфики района. Экономическая эффективность туристско-

	районах разного типа	рекреационных проектов. Оптимальная организация маршрутов
--	----------------------	---

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 2 семестр.

Цель: понимание сущности человека, его различных образов в истории философии, роли потребностей в развитии общества и человека, культивирование потребностей средствами туризма.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и совершенствованию (ОК - 1);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК - 7).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	1. Образ человека в истории философской мысли.	Проблема потребностей и ее значение в человекознании. О природе и сущности человека. Развитие представлений о человеке в философии. Представление о человеке как социально-природном существе
2.	Понятие потребности, их роль в жизни общества и человека, классификация потребностей.	Развитие представлений о потребностях в истории философии. Содержание понятия «потребность». Структура и классификация потребностей человека. Потребности и интересы как детерминанты производительной деятельности. Потребности человека и теория ценностей. Деятельность как процесс удовлетворения потребностей. Труд как средство удовлетворения потребностей человека. Динамика потребностей человека.
3.	Культивирование потребностей средствами туризма.	Роль теории производства и потребления в системе потребностей человека. Место и роль сервиса в удовлетворении человеческих потребностей. Потребности человека и системы обслуживания. Потребность в образовании и совершенствовании

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ

Количество часов - 216, в.т.ч. аудиторных - 126; СРС – 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр.

Цель: раскрыть особенности технологии организации туристской деятельности в индустрии туризма

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- способностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК- 8);

Профессиональные:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК - 5);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК - 6);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК - 8).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Основные понятия и категории предмета	Определение понятий: «путешествие», «туризм», «туристская отрасль», «индустрия туризма, туристская индустрия», «турист», «экскурсант», «туристская поездка». Туристско-рекреационные ресурсы. Туристско-рекреационная инфраструктура. Сервисная деятельность в сфере туризма.
2.	Предпринимательская деятельность в туризме	Виды предпринимательской деятельности в туризме. Турдеятельность в организации услуг размещения и питания. Гостиничный бизнес Ресторанный бизнес. Транспортные услуги. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги. Анимационные и др. виды услуг
3.	Организационные основы туризма	Турдеятельность. Туристские фирмы и предприятия Организационно-правовые формы. Формы собственности. Организаторы туризма. Турагентская и туроператорская деятельность
4.	Теория туристского продукта	Понятие «туристский продукт». Порядок разработки туристского продукта. Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Туристские товары. Понятие и состав программы обслуживания.
5.	Безопасность в туризме	Российское законодательство о безопасности туризма. Травмоопасность. Факторы безопасности. Личная безопасность и безопасность имущества. Чрезвычайные ситуации.
6.	Правовые основы туристской деятельности	Законодательная и нормативная база туристической деятельности. Лицензирование туристской деятельности. Стандартизация и сертификация услуг. Механизмы регулирования отношений в туриндустрии. Международные туристские организации.
7.	Туристские формальности	Понятие «туристская формальность». Виды турформальностей. Ответственность туроператора и турагента. Законодательство о регулировании туристских формальностей. Права и обязанности туриста.
	Стратегия развития современного туризма	. Развитие современного туризма. Сдерживающие факторы дальнейшего развития туризма. Перспективы развития новых мест туристского назначения. Стратегия туристских

		предприятий на российском туристском рынке (анализ периодических изданий). Особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме
--	--	--

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в.т.ч. аудиторных - 72; СРС - 72

Форма отчетности: зачет – 4 семестр.

Цель: овладеть особенностями применения информационных технологий в туристической индустрии, познакомить с методами работы с информационными технологиями, специальным программным обеспечением и оргтехникой, сформировать умения применять их на практике, развить навыки работы с компьютером, периферийными устройствами и оргтехникой.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК - 12);

Профессиональные:

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК - 6);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК - 13);

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Введение в дисциплину	Система информационных технологий, особенности информационных технологий в туристической индустрии
2.	Интернет-технологии	Веб-браузеры и поиск информации в Интернет, обзор туристических сайтов, основы HTML и веб-дизайна, CMS (системы управления контентом сайта).
3.	Мультимедиа-технологии	Информационно-коммуникативные технологии, создание презентаций средствами MS PowerPoint, создание публикаций средствами MS Publisher.
4.	Пакеты офисного и специального ПО	Офисный пакет MS Office, текстовый редактор MS Word, электронные таблицы MS Excel, работа с базами данных и СУБД (на примере MS Access), информационные системы менеджмента, системы бронирования и резервирования, системы управления гостиничным комплексом, системы финансового менеджмента.
5.	Локальные сети. Периферийные компьютерные устройства.	Автоматизация и электронизация учреждений, локальные сети, работа с периферийными компьютерными устройствами
6.	Оргтехника. Связь	Коммуникация и способы передачи информации, работа со средствами связи, работа с оргтехникой

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС - 54

Форма отчетности: зачет с оценкой – 5 семестр.

Цель: формирование у студентов управленческого мышления, ознакомление студентов с особенностями менеджмента в сфере сервиса и туризма.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК- 6);

Профессиональные:

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК - 7);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК - 8).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Основы менеджмента	Эволюция управления. Школы управления. Сущность и функции менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента. Миссия и цели предприятия в индустрии туризма и сервиса.
2	Организация и построение процессов управления	Организация как объект управления. Организационные отношения в управлении. Организационные структуры управления в турфирмах и гостиницах. Принятие и реализация управленческих решений. Коммуникации в управлении организацией.
3	Менеджмент в сервисе и туризме: российский и зарубежный опыт	Организация управления в турфирмах и гостиницах. Управление в условиях сервисной экономики. Мотивация и контроль как функции менеджмента и их особенности в индустрии туризма
4	Организационные и управленческие отношения в менеджменте	Коллектив и его особенности. Управление конфликтами и стрессами. Власть и лидерство. Методы и стили управления. Самоменеджмент.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 6 семестр.

Цель: выработать у студентов представления о маркетинговой стратегии в туриндустрии, организации маркетинговых исследований туристического рынка, маркетинговым коммуникациям, а также развитие и закрепление этих знаний при разработке маркетинговых мероприятий по реализации турпродукта.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие

компетенции:**Общекультурные:**

- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК -9);

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК - 6);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК - 11);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК - 14);

Специальные:

- способностью составлять и анализировать юридические договоры и контракты с поставщиками туристских услуг, работать с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства (СК - 3).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Маркетинг как инструмент развития туристской индустрии в условиях рыночной экономики	Сущность маркетинга и его роль в экономике. Этапы развития маркетинговых исследований. Состояние спроса и задачи маркетинга. Развитие теории практики и практики маркетинга. Маркетинг туризма на национальном уровне. Туристическое предприятие – основное звено реализации концепции маркетинга. Основные условия применения и принципы маркетинга в туризме. Концепции управления маркетингом. Становление теории и практики маркетинга в сфере туристской индустрии. Индустрия туризма. Туристская индустрия. Турфирма, туроператор. Турагентство. Классификация туристических фирм. Классификация туроператоров. Туристический рынок. Классификация туристов. Спрос и предложение на туристские услуги. Факторы, влияющие на спрос и предложение туристических услуг. Эластичность спроса, эластичность предложения туристских услуг. Сезонность продаж.
2	Система маркетинговой информации предприятия туристской индустрии	Маркетинговая информационная система туристского предприятия. Маркетинговая информация. Классификация маркетинговой информации. Первичная маркетинговая информация. Вторичная маркетинговая информация. Принципы построения и использования информации. Источники внутренней и внешней маркетинговой информации.
3	Маркетинговые исследования предприятий туристской индустрии	Маркетинговые исследования. Принципы построения маркетинговых исследований. Концепция маркетингового исследования. Структура отчета маркетингового исследования. Среда маркетинга туристического предприятия. Внешняя (макросреда) туристического предприятия. Внутренняя (микро) среда туристического предприятия. Факторы микро и макросреды турпредприятия. Маркетинговые исследования туристического рынка. Конъюнктура туристического рынка. Прогнозирование

		конъюнктуры туристического рынка. Маркетинговые исследования конкурентов предприятия туристической индустрии. Этапы маркетинговых исследований конкурентов предприятия туристической индустрии. Модель пяти сил конкуренции на рынке туристических услуг. Стратегические профили конкурентов туристического предприятия. Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг. Принципы формирования понимания потребителя. Модель поведения потребителя туристических услуг. Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристических услуг. Жизненный цикл человека. Процесс принятия решения о приобретении туристической услуги.
4	Турпродукт как товар. Маркетинговая и сбытовая стратегия предприятий туристической индустрии	Туристический продукт как товар предприятий туристической индустрии. Классификация товара. Марка и упаковка товара. Товарный ассортимент и реклама на туристический продукт. Этапы реализации турпродукта. Продвижение услуг в туристической индустрии. Каналы сбыта туристического продукта. Сбытовая стратегия туристического предприятия. Электронная коммерция в маркетинге туристического предприятия.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов -144, в т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 6 семестр.

Цель: выработать у студентов представления об экономической стороне технологии продаж туристических услуг, системы маркетинга, анализ продаж туристических продуктов, характерных для сферы туризма в Российской Федерации.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 4);

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК - 6);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК - 11);

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Технологии исследования туристических услуг	Рынок туризма. Спрос на туруслуги в РФ и за рубежом. Оценка конкурентоспособности туристского продукта. Жизненный цикл туристского продукта. Разработка и внедрение на рынок новых продуктов. Этапы разработки новых продуктов. Товарные марки.
2	Политика цен на туристические продукты	Формирование цен на туристический продукт. Виды цен на туруслуги в сфере туризма. Основные этапы ценообразования туристического продукта. Факторы,

		влияющие на цены туруслуг. Выбор метода ценообразования на турпродукт. Определение ценовой стратегии предприятий социально-культурного сервиса и туризма. Влияние ценовой политики на уровень продаж туристических услуг. Ценовая политика как этап технологии продаж в туристической индустрии.
3	Схемы взаимоотношений туроператора с поставщиками туристических услуг.	Meet-компании и их преимущества. Квотирование в meet компаниях. Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний. Гостиничный бизнес. Системы классификации отелей. Гостиничные рынки мира. Схемы работы современного туроператора с предприятиями гостиничной индустрии. Схемы взаимоотношения туроператора и авиакомпании. Схемы взаимоотношения туроператора и железных дорог. Схемы взаимоотношения современных туроператоров и судовладельцев. Схемы взаимоотношения туроператоров и автотранспортных организаций. Взаимоотношения туристического оператора и экскурсионной компании. Взаимоотношения туроператора и страховой компании.
4	Особенности продаж и обеспечение роста продаж в туристической индустрии	Особенности личной продажи туристического продукта. Установление контакта с клиентами. СПИН-технологии. Презентация туристического продукта. Агентская продажа по телефону. Лояльность клиентов турагентства и программы ее повышения. Продажа туристического продукта как многофакторный процесс. Планирование продаж. Корпоративные стандарты туристических агентств при организации продаж туруслуг. Предоставление бонусов.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 4 семестр.

Цель: подготовка выпускников в области туризма со знанием сущности делового общения на психологической основе с учетом основных практических задач, стоящих перед будущими специалистами и руководителями.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК- 6);

Профессиональные:

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК - 7);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК - 8);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК - 11);

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
----------	--	--

1	Предмет и задачи психологии и этики делового общения	Теоретические предпосылки становления психологии и этики делового общения. Проблемы этики и психологии общения в истории философской и психологической мысли. Проблемы психологии личности и межличностного общения в трудах российских ученых. Основные направления современной психологии Запада и проблемы психологии межличностного общения.
2	Психическая структура личности и практика делового общения	Структура психики по Зигмунду Фрейду. Модель психической структуры личности в аналитической психологии Карла Юнга. Закон конгруэнтности Карла Роджерса .
3	Детерминация человеческого поведения в деловом общении	Факторы детерминации поведения личности. Макро- и микросреда личности. Динамика человеческого поведения. Ролевое поведение в деловом общении
4	Психология общения	Общение и деловое общение. Современные представления о психологии общения. Гуманистический и манипулятивный подходы к общению. Типология общения. Структура коммуникативного процесса. Вербальные и невербальные средства передачи информации: оптико-кинетические, паралингвистические, экстралингвистические, пространственно-временные. Коммуникативные барьеры и основные причины их возникновения. Восприятие и понимание в процессе общения. Общение как взаимодействие. Основные типы взаимодействия. Понятие обратной связи в общении, ее роль в деловом общении. Рефлексивное и нерефлексивное слушание. Перцептивная сторона делового общения. Проблемы межличностного восприятия в деловом общении. Механизмы формирования восприятия: идентификация, эмпатия, рефлексия. Феномен каузальной атрибуции. Эффекты межличностного восприятия: ореола, новизны, первичности, края, стереотипизации. Интерактивная сторона делового общения. Типы взаимодействия. Кооперация – конкуренция, приспособление – оппозиция, согласие – конфликт. Формы взаимодействия. Позиции сторон в деловом общении.
5	Психологические аспекты переговорного процесса	Создание благоприятного психологического климата во время переговоров. Выслушивание партнера как психологический прием. Техника и тактика аргументирования. Формирования переговорного процесса. Национальные стили ведения деловых переговоров.
6	Психологические особенности публичного выступления	Из истории ораторского искусства. Подготовка к выступлению. Как завоевать внимание аудитории. Риторические приемы в публичном выступлении.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ) ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

Трудоемкость дисциплины: 16 ЗЕ

Количество часов - 576, в.т.ч. аудиторных - 288; СРС – 252, в период промежуточной аттестации -

Форма отчетности: зачет - 3,5,6 семестры, зачет с оценкой – 4 семестр, экзамен – 7 семестр.

Цель: формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: устной речи, аудирования, чтения и письма.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК - 10).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Страноведческая лекция	Общие сведения о географии, истории и культуре Испании
2	Вводно-фонетический курс	Фонетика: алфавит, гласные и согласные звуки, дифтонги, правила чтения гласных и согласных букв и их сочетаний, интонационный рисунок предложения различных типов. Грамматика: имя существительное (род и число). Определенный и неопределенный артикль единственного числа. Простое повествовательное предложение. Порядок слов в вопросительных предложениях без вопросительного слова, в утвердительных и отрицательных предложениях. Вопрос к прямому дополнению. Словообразование: Окончания существительных и прилагательных мужского и женского рода, единственного и множественного числа. Устные темы: 1. Приветствие и знакомство. Базовые выражения. Общение с друзьями и родственниками.
3	Испаноязычные страны	Грамматика: Множественное число артикля и существительного. Имя прилагательное (род и число). Предлоги a, de, en, con, por, sobre. Вопросы к определению и обстоятельству места. Устные темы: Где говорят на испанском языке.
4	Я изучаю испанский язык	Грамматика: Личные местоимения. Глагол. Типы спряжений. Настоящее время изъявительного наклонения. Количественные числительные. Безличная конструкция с hay. Вопросы к главным членам предложения, к прямому и косвенному дополнению. Устные темы: Как я учу испанский язык. На уроке испанского языка.
5	Время. Дни недели. Месяцы. Времена года. Погода	Грамматика: Presente de Indicativo глаголов ser, estar, ir. Составное глагольное сказуемое. Отклоняющиеся глаголы 1 группы. Устные темы: Calendario. ¿Qué hora es? Мое любимое время года.
6	Моя семья	Грамматика: Presente de Indicativo глаголов индивидуального спряжения. Количественные числительные. Вопросы к обстоятельству времени и образа действия. Устные темы: Моя семья.
7	Мой университет	Грамматика: Presente de Indicativo глаголов индивидуального спряжения tener, decir, hacer, ver. Конструкция tener que +

		infinitivo. Притяжательные местоимения (краткая форма). Устные темы: Учеба в университете.
8	Мой дом	Грамматика: Прошедшее сложное время изъявительного наклонения. Количественные числительные. Придаточное дополнительное предложение. Устные темы: Мой дом.
9	Еда	Грамматика: Presente de Indicativo глаголов индивидуального спряжения dar, traer. Устные темы: Еда.
10	Прогулка по городу	Грамматика: Preterito Perfecto de Indicativo. Устные темы: Город. Прогулка по городу.
11	За покупками	Грамматика: Глагольная конструкция ir a + infinitivo. Личные местоимения-дополнения. Местоименные глаголы. Устные темы: Магазины. За покупками.
12	В ресторане	Грамматика: Отклоняющиеся глаголы в настоящем времени. Косвенная речь. Устные темы: В кафе, ресторане.
13	Путешествия	Грамматика: Местоименные глаголы. Личные местоимения-дополнения. Устные темы: Путешествия.
14	Кино	Грамматика: Личные местоимения-дополнения. Возвратные глаголы. Futuro próximo. Косвенная речь. Устные темы: Кино.
15	Театр	Грамматика: Простое будущее время. Указательные местоимения. Придаточные предложения обстоятельства времени. Устные темы: Театр.
16	У врача	Грамматика: Герундий. Порядковые числительные. Сложные предложения. Наречия места aquí, ahí, allí. Устные темы: У врача.
17	Испания провинции и города.	Герундий, конструкции с герундием. Различие в употреблении глаголов “hablar”, “decir”.
18	Мадрид.	Глагольные конструкции “seguir (continuar) + gerundio”, “soler+inf”, “volver a + inf” и их употребление. Futuro Inmediato (Ближайшее будущее).
19	Испанская кухня.	Pretérito Indefinido de Indicativo (Прошедшее время).
20	Обычаи и традиции. Праздники в Испании.	Pretérito Imperfecto de Indicativo (Прошедшее время). Условные предложения первого типа. ¿Dónde hacemos la compra? Pluscuamperfecto de Indicativo (Предпрошедшее время). Косвенная речь. Potencial Simple (Будущее в прошедшем). Согласование времен.
21	Путешествие по Андалусии.	Повелительное наклонение.
22	Испанская живопись.	Настоящее время сослагательного наклонения.
23	Испанская музыка и танцы.	Кино и театр. Употребление настоящего времени сослагательного наклонения в простых предложениях.
24	Каталония, Барселона	Cataluña. Barcelona. Употребление настоящего времени сослагательного наклонения в придаточных дополнительных предложениях.
25	Знакомство с Мексикой.	Употребление настоящего времени сослагательного наклонения в придаточных подлежащих предложениях.
26	История Испании	Acontecimientos históricos en España desde 1975. Употребление настоящего времени сослагательного наклонения в придаточных предложениях цели.
27	Деловая переписка (общие положения).	Principado de Asturias. Употребление настоящего времени сослагательного наклонения в придаточных предложениях

		времени.
28	Балеарские острова	Baleares. Употребление настоящего времени сослагательного наклонения и времен изъявительного наклонения в придаточных уступительных предложениях.
29	Литература Испании.	Прошедшее время сослагательного наклонения (Imperfecto de Subjuntivo). Употребление прошедшего времени сослагательного наклонения.
30	Провинции Испании	Castilla la Mancha. Образование и употребление прошедшего времени сослагательного наклонения (Pretérito Perfecto de Subjuntivo). Castilla y León. Образование и употребление Pluscuamperfecto de Subjuntivo. Galicia. Употребление изъявительного и сослагательного наклонений в придаточных предложениях образа действия. País Vasco. Общественные отношения. Употребление изъявительного и сослагательного наклонений в придаточных определительных предложениях. Extremadura. Употребление изъявительного и сослагательного наклонений в придаточных предложениях образа действия. Valencia. Образование и употребление Futuro hipotético o de probabilidad. La Rioja. Условное наклонение. Образование и употребление Potencial Imperfecto (Simple). Murcia, Navarra. Образование и употребление Potencial Perfecto (Compuesto). Aragón. Согласование времен изъявительного и условного наклонений. Условные предложения 1-го типа.
31	Королевская семья Испании.	Условные предложения 2-го типа. Условные предложения 3-го типа. Условные предложения смешанного типа.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 5 семестр.

Цель: создание системы знаний о безопасном и комфортном взаимодействии человека с окружающей средой и обеспечении защиты человека от негативных факторов природного и техногенного характера.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК -11).

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК - 13).

- владеть основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК - 14).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Теоретические основы безопасности	Безопасность жизнедеятельности как науки. Виды безопасности. Их характеристика.

	жизнедеятельности	
2	Классификация чрезвычайных ситуаций. Защита населения в ЧС	ЧС природного, социального, техногенного характера. Основные термины, классификация, правила поведения и защита населения по каждому типу ЧС.
3	Экология окружающей среды и быта	Взаимодействие человека с окружающей среды и быта. Признаки неблагоприятной экологической обстановки. Рекомендации по уменьшению воздействию на здоровье человека неблагоприятной экологической обстановки
4	Экстремальные ситуации в природных и городских условиях.	Экстремальные ситуации в городских условиях: транспорт, ситуации в жилище, пожароопасность, террористические акты. Криминальные ситуации в условиях города.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС - 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 5 семестр.

Цель: формирование представлений об основных туристических районах России и мира. Раскрыть процессы формирования основных туристско-рекреационных районов и центров, дать первичные представления об организации туристической деятельности в отдельных странах мира, наиболее привлекательных с точки зрения международного туризма.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и совершенствованию (ОК - 1);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК - 7);
- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК -9);

Профессиональные:

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК - 15);

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Предпосылки и факторы развития туризма	Предпосылки и факторы развития туризма Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма Культурно-исторический фактор в развитии туризма Экономико-географический фактор в развитии туризма Политическая география и ее влияние на туризм

2.	Туристические районы мира	Туристические районы, их иерархия и типология Туристические районы Западной Европы Туристические районы Восточной Европы Туристические районы Юго-Западной Азии Туристические районы Южной и Юго-Восточной Азии Туристические районы Восточной и Центральной Азии Туристические районы Африки Туристические районы Северной Америки Туристические районы Южной Америки Туристические районы Австралии и Океании Туристические районы стран СНГ Туристические районы России
----	---------------------------	---

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в т.ч. аудиторных - 54; СРС - 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 2 семестр.

Цель: формирование профессионального мышления будущего специалиста в области составления и проведения экскурсий; освоение инструментария и технологий решения основных типовых задач, определяющих ведущие направления деятельности экскурсовода.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 4);

Профессиональные:

- владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме (ПК - 1);

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК - 5);

- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК - 11);

Специальные:

- способностью разрабатывать туристские маршруты на основе координации услуг, предоставляемых разными поставщиками в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов (СК - 1).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Теория экскурсоведения	История экскурсионной работы. Экскурсоведение как научная дисциплина. Экскурсионный метод познания. Научно-практические особенности экскурсионного метода. Использование методов научного познания в теории и практике экскурсионной работы. Экскурсии: классификация, тематика, содержание. Логика экскурсий. Экскурсия как педагогический процесс. Элементы

		психологии в экскурсии. Показ и рассказ в экскурсии.
2	• Экскурсионная методика и технологии	Экскурсионная методика: общие положения. Экскурсионная методика подготовки текста новой экскурсии. Контрольный и индивидуальный текст экскурсовода. «Портфель экскурсовода» Составление маршрута экскурсии. Технология экскурсионного показа. Демонстрация. Технология экскурсионного рассказа Техника и технологии ведения экскурсий
3	Профессиональное мастерство экскурсовода	Экскурсионная работа как форма профессиональной деятельности. Профессиональные качества экскурсовода.
4	Организация работы экскурсионно-методического отдела туристско-экскурсионного предприятия	Этапы создания. Функции туроператора в деле экскурсионного обслуживания. Поставщики услуг и требования к ним.
5	Организация и управление экскурсионной деятельностью в регионе	Поставщики экскурсионных услуг. Координация работ. Экскурсионная деятельность в регионе и управление ей. Экскурсионные услуги турпредприятий Воронежской области и Центрального Черноземья.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТРАНСПОРТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС - 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 6 семестр.

Цель: освоение инструментария и технологий решения основных типовых задач турпредприятий при организации транспортного обслуживания клиентов.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК - 13).

Профессиональные:

- владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме (ПК - 1);

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК - 5);

- умением организовывать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Общие основы транспортного обслуживания туристов	Теоретические и методические основы транспортного обслуживания туристов. Услуги перевозки в составе турпродукта
2	Обслуживание туристов на воздушном транспорте	Воздушный транспорт на внутренних и международных маршрутах. Взаимодействие туроператора с авиакомпаниями

3	Обслуживание туристов железнодорожным транспортом	Характеристика подвижного состава железных дорог РФ. Взаимодействие туроператора с пассажирским железнодорожным транспортом
4	Обслуживание туристов на автомобильном транспорте	Перевозка туристов автотранспортом. Структурно-функциональные характеристики автотранспортных средств. Взаимодействие туроператора с автопассажирским комплексом
5	Обслуживание туристов водным транспортом	Перевозки на внутреннем водном и морском транспорте. Взаимодействие туроператора с судовладельцами на маршрутах речных и морских круизов
6	Другие виды перевозок	Перемещение туристов в пространстве с помощью их мускульной силы. Техсредства, способствующие передвижению. Перевозка туристов с помощью животных. Туристский продукт. Мотоцикл. Мотогонки и шоу. Туристский продукт. Транспортное обслуживание туристов по программам комбинированных туров
7	Экономические показатели и их особенности на различных видах транспорта	Условия обеспечения полноты и точности выполнения программ туров. Основные экономические показатели работы транспорта.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в.т.ч. аудиторных - 36; СРС - 36,

Форма отчетности: зачет – 6 семестр.

Цель: раскрыть нормативную базу стандартизации и сертификации туристических услуг.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК - 5).

Профессиональные:

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК- 10).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Введение в дисциплину	Цель, задачи, структура курса, объект и предмет исследования. Государственная политика в области обеспечения безопасности потребителей туристических услуг.
2	Право потребителей на качественные и безопасные услуги	ГОСТ 50646-94 “Услуги населению. Термины и определения. Стандарты понятий терминов в области оказания услуг, управлением качеством услуг”.
3	Договор с клиентом, пакет документов при	Гражданский кодекс РФ от 21 октября 1994 г. ГОСТ Р 50690-2000 “Туристические услуги. Общие требования”.

	оформлении тура	ГОСТ 28681.3-95/ ГОСТ Р 506644-94 “Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов”. ГОСТ 30355-95/ГОСТ Р 50646-94 “Услуги населению. Термины и определения”. ГОСТ 28681.1-95/ ГОСТ Р 50681-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристических услуг”.
4	Законодательная база по лицензированию туристической деятельности	Основы законодательства по стандартизации и сертификации
5	Стандартизация и сертификация как гарантия качества туристических услуг.	Потребители и качественные услуги. Цели стандартизации. Государственные стандарты ГСС. Госконтроль и надзор за соблюдением субъектами хоз. деятельности государственных стандартов. Объекты сертификации. Понятие “сертификация”. Цели сертификации. Гражданские права и обязанности на имущество. Защита гражданских прав.
6	Цели и задачи сертификации. Правила сертификации туристических гостиничных услуг	Подтверждение соответствия. Сертификация услуг. Система сертификации. Центральный орган системы сертификации. Знак соответствия. Аккредитация органа по сертификации. Инспекционный контроль за сертификацией услуг. Заявитель. Эксперт по сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Функции органов сертификации. Объекты сертификации. Правила сертификации туристических гостиничных услуг. Нормативные документы сертификации и требования к ним. Правила сертификации. Применение схем сертификации. Общероссийский классификатор услуг населению общая структура кодового обозначения классификации услуг.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТУРОПЕРЕЙТИНГ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС - 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 7 семестр.

Цель: формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга. Приобретение конкретных базовых практических навыков по овладению основными приемами создания турпродукта.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 4);

- способностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной

деятельности в туристской индустрии (ОК- 8);

Профессиональные:

- владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме (ПК - 1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК - 5);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК - 6);
- умением рассчитать и оценить затраты на организацию деятельности предприятия туристской индустрии (ПК - 9);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК - 13);

Специальные:

- способен разрабатывать туристские маршруты на основе координации услуг, предоставляемых разными поставщиками в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов (СК - 1);
- готовностью использовать экономические методы анализа в производственной деятельности турфирмы (СК- 2);
- способностью составлять и анализировать юридические договоры и контракты с поставщиками туристских услуг, работать с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства (СК - 3).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Организационные основы туристской деятельности	Понятие и сущность туроперейтинга. Особенности производственной деятельности в сфере услуг. Основные элементы комплекса туроперейтинга: планирование и реализация туров — обслуживание туристов. Предмет и задачи курса. Связь туроперейтинга с другими учебными дисциплинами
2	Особенности и состав туристского продукта	Экономическая сущность тура как разновидности товара. Типы туров. Особенности деятельности туристского предприятия при разработке различных типов туров. Турпакет, сущность и понятие турпакета, его основные характеристики. Компоненты турпакета.
3	Основные функции туроперейтинга	Разработка туров и пакетов туров. Сущность и содержание планирования и организации туров.
4	Анализ турпродукта и составляющих его услуг	Основные направления изучения рынка спроса и предложения, процедура оценки и выбора наиболее перспективных туров. Подходы, применяемые к формированию комплекса услуг. Подбор партнеров и поставщиков услуг. Учет факторов внешней среды. Особенности планирования рекламных мероприятий и мероприятий по стимулированию сбыта в зависимости от типа тура. Требования к оформлению документации.

5	Методика организации тура	Первая стадия организации тура. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Вторая стадия организации туров. Продажи. Третья стадия организации туров. Выполнение программы тура. Заключительная стадия организации туров. Анализ работы туристского предприятия за сезон.
6	Организация сотрудничества с поставщиками услуг	Особенности сотрудничества с внешними туроператорами и турагентами. Организация совместной работы с гостиницами, бронирование мест в гостиницах. Особенности организации сотрудничества с транспортными организациями. Организация сотрудничества со страховыми компаниями.
7	Современные информационные технологии, применяемые в туроперейтинге	Системы электронного бронирования. Система Start Amadeus, основные характеристики. Система Galileo, характерные отличия и возможности.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПИТАНИЯ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в т.ч. аудиторных - 54; СРС - 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 7 семестр.

Цель: изучить основы индустрии гостеприимства, дать студентам знания о профессиональных технологиях в управлении и организации размещения и питания туристов.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК - 5).

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК - 13).

Профессиональные:

- умением организовывать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

Специальные:

- готовностью использовать экономические методы анализа в производственной деятельности турфирмы (СК- 2).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
----------	--	--

1	Общая характеристика и история развития индустрии гостеприимства	Индустрия гостеприимства как область общественных отношений. Значение услуг гостеприимства в современной жизни. Определение индустрии гостеприимства: основные понятия, категории и объекты. История развития индустрии гостеприимства Европы, США и России. Современный этап и глобальные тенденции
2	Типы предприятий размещения	Основные понятия гостиничного бизнеса; особенности развития рынка гостиничных услуг, признаки гостиницы ее функции, назначение. Проблемы прогнозирования развития гостиничного фонда. типология гостиниц. Международная классификация средств размещения гостиниц. Характеристика зданий гостиниц. Состав помещений гостиниц, требования к помещениям гостиничного типа
3	Управление организацией размещения туристов	Управленческая структура гостиниц и отделов обслуживания. Администрация гостиницы. Служба маркетинга и продаж, служба безопасности. Обслуживающий персонал. Служба питания и отдел обслуживания.
4	Особенности гостиничного сервиса	Понятие гостиничной услуги, ее особенности. Характеристика сервисного пространства отеля. Понятие гостевого цикла в отеле. Служба управления номерным фондом. Секция регистрации. Секция кассовых операций. Секция почты и информации. Подразделение бронирования номеров. Телефонная служба.
5	Индустрия питания	Определение индустрии питания. Сегменты общественного питания. Виды и особенности ресторанного сервиса. Профессиональные требования к сотрудникам общественного питания.
6	Типы предприятий общественного питания	Цель работы предприятий питания; принципы работы , структура и функции, закуп, получение заказа, хранение, производство пищи. Классификация предприятий питания. правила оказания услуг. Служба питания и напитков. Технология обслуживания в ресторане. Требования к помещению и оборудованию. Персонал. Способы обслуживания посетителей в ресторанах, барах, номерах, на этажах.
7	Концепция деятельности кафе и ресторана	Кредо, цели, задачи ресторана, профиль, рынок, типы ресторанного обслуживания, местоположение, атмосфера. Меню и особенности его внешнего оформления. Дизайн и размещение текста меню. Характеристика помещений ресторана.
8	Профессиональная этика работников индустрии гостеприимства	Классификация групп туристов в гостиницах и ресторанах. Шкала потребностей туристов, формы и стили обслуживания. Формирование коммуникативных навыков. Профессиональная этика работников гостиниц и ресторанов. Основные качества работников и профессиональные стандарты.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ РЕКЛАМА В ТУРИЗМЕ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет с оценкой – 7 семестр.

Цель: формирование у студентов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в туризме.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 4);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК - 12);

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК - 6);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК - 13).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Цель, задачи, объект и предмет изучения дисциплины	Введение, цель, задачи, объект и предмет изучения. Связь с другими науками. Разграничение понятий «реклама» и «PR».
2	Особенности рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.	Основные принципы и особенности рекламной деятельности. Методы продвижения продуктов и услуг в социально-культурном сервисе и туризме. Особенности продукта социально-культурной сферы и туризма как товара. Классификация рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.
3	Рекламные средства, используемые в социально-культурном сервисе и туризме	Структура современного рекламного рынка. Рынок рекламных услуг Воронежской области. Типы рекламных носителей, их «плюсы» и «минусы». Реклама в прессе. Составление рекламного сообщения. Дизайн рекламного сообщения. Текст в рекламном сообщении. Виды рекламного текста. Печатная реклама. Определение сравнительных затрат на рекламу в прессе. Радио и телереклама. Рекламные сувениры. Прямая почтовая пересылка. Наружная реклама. Компьютерная реклама.
4	Организация и планирование рекламной компании на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.	Основные цели рекламной компании на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Этапы планирования рекламной компании. Разработка рекламного бюджета. Методы формирования рекламного бюджета. Медиапланирование. Организация рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Типы графиков

		размещения рекламной информации. Маркетинговые и рекламные стратегии фирмы. Оценка эффективности рекламной деятельности в социально-культурном сервисе и туризме. Виды эффективности рекламы. Классификация медиаисследований.
5	Реклама страхования услуг в туризме.	Страховые услуги в туризме. Особенности страховой рекламы в туризме. Формирование спроса на страхование в туризме. Задачи рекламы страховых услуг. Требования, предъявляемые к бстраховой рекламе в туризме. Ведущие страховые компании.
6	Правовое регулирование рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.	Рекламное законодательство. Основные документы, регламентирующие рекламную деятельность в СКС и Т. Товарные знаки предприятий социально-культурного сервиса и туризма. Регистрация товарных знаков. Фирменный стиль предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
7	Рекламные агентства.	Характеристика рекламных агентств. Рекламные агентства Воронежской области. Функции и структура рекламных агентств: агентства полного цикла, специализированные агентства. Критерии выбора рекламного агентства.
8	Выставочная деятельность предприятий социально-культурного сервиса и туризма.	Классификация выставок. Основные российские и международные туристские выставки. Организация выставочной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Планирование бюджета выставки. Предвыставочная рекламная кампания. Планирование и оформление выставочных площадей. Типы выставочных стендов.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 32; СРС - 22, в период промежуточной аттестации - 54

Форма отчетности: экзамен – 8 семестр.

Цель: формирование систематизированных знаний о документации, связанной с управлением предприятием туристской индустрии.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- готов соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК - 5).

Профессиональные:

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туриндустрии (ПК- 10);

Специальные:

- способностью составлять и анализировать юридические договоры и контракты с поставщиками туристских услуг, работать с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства (СК - 3).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Роль и место информационно-	Нормативно-методическая база документационного обеспечения управления. Основные понятия о документе,

	документационного обеспечения в работе аппарата управления	системах документации. Стандартизированные термины с определениями (извлечение из ГОСТ 51141-98. Делопроизводство и архивное дело).
2	Правила оформления документов	Понятие и состав реквизитов. Требования к бланкам документов. Оформление реквизитов документов. Составление и оформление организационно-распорядительных документов; деловая переписка.
3	Технологии работы с документами	Организация документооборота. Формирование и оформление дел. Оперативное хранение дел.
4	Локальные нормативные акты	Общие положения. Специфические особенности ЛНА.
5	Управление документацией (документационный менеджмент)	Основы документационного менеджмента. Служба документационного обеспечения управления. Организация управления документацией на предприятиях туризма и гостиничного бизнеса.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТУРФОРМАЛЬНОСТИ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов- 144, в.т.ч. аудиторных - 72; СРС – 72

Форма отчетности: зачет – 7 семестр.

Цель: изучение основных юридических и нормативных параметров, формирующих зону действия тех или иных формальностей, рассмотрение формальностей связанных с ответственностью туристских фирм перед потребителем (паспортные, визовые, валютные, таможенные)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию - готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК - 5).

Профессиональные:

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК- 10).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Введение в предмет.	Предмет, задачи и методы изучения.
2	Основы туристского законодательства Российской Федерации	Нормативно-правовая база Российской Федерации в сфере туризма. Общие положения Конституции РФ, Гражданского Кодекса РФ
3	Основы туристского законодательства зарубежных стран.	Основные законодательные акты ведущих туристских стран мира. Их направленность на упорядочение туристских формальностей и уменьшение риска при путешествиях, интенсификацию развития туристской индустрии.
4	Паспортные формальности	Процедура оформления заграничных паспортов различного типа, с одновременным изучением содержания и формы необходимых документов.

5	Визовые формальности	Понятие - «виза». Особенности основных визовых режимов, сформированных между РФ и другими государствами. «Шенгенское соглашение» - история и содержание. Визовые и безвизовые режимы. Основные правила и формы визовых запросов.
6	Валютные формальности	Разрешение ввоза валюты в размере указанном в таможенной декларации; предоставление полной информации потенциальным посетителям и туристам о правилах и текущем курсе обмена валюты
7	Таможенные формальности	Основы таможенного законодательства РФ. Налоги, пошлины, начисления, аэропортовые и другие сборы.
8	Медицинские формальности	Медико-санитарные правила. Требования Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) по отношению к деятельности туристических фирм. Документы ВОЗ, ООН, ЮНЕСКО о медико-санитарных особенностях организации туризма.
9	Особенности ввоза и вывоза флоры и фауны	Особенности государственного регулирования. Международные соглашения и Конвенции о торговле редкими видами флоры и фауны.
10	Особенности ввоза и вывоза культурных ценностей	Вопросы перемещения через границу культурных и исторических ценностей. Основы государственного регулирования.
11	Особенности оформления документации при въезде туристов в Российскую Федерацию и выезде из страны.	Особенности российского законодательства регулирующего въезд и выезд иностранных граждан на территорию РФ. Правила регистрации туристских фирм в отделах УВИР и МИД. Документация необходимая для оформления въездных виз. Упрощение (ужесточение) туристических формальностей

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИНДУСТРИИ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 36; СРС - 36, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 5 семестр.

Цель: формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК - 5).

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК - 6);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туриндустрии (ПК- 10);

Специальные:

- способностью составлять и анализировать юридические договоры и контракты с поставщиками туристских услуг, работать с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства (СК - 3).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Основы предпринимательства	Предмет и задачи курса. Юридические и физические лица. Создание, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательского права. Основы налоговой системы России. Налогообложение, уплата налогов. Банкротство
2	Правовая защита предпринимательства	Экономические споры. Арбитражный процесс. Досудебный порядок урегулирование споров. Судебное разбирательство
3	Трудовые и иные правоотношения	Индивидуальный учет в системе государственного пенсионного страхования. Индивидуальные сведения о работнике. Понятие трудовых правоотношений. Субъекты и источники трудового права. Коллективный договор. Контракт. Прием на работу. Испытательный срок. Основания прекращения трудового договора. Трудовые споры.
4	Правовое регулирование туристской деятельности	Виды договоров на туристское обслуживание. Договор между турагентством и туристом. Законодательство о защите прав потребителей. Право на информацию и возмещение морального вреда. Права потребителей при оказании туристских услуг. Организация тура. Судебная защита прав потребителей. Составление искового заявления.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КУРОРТНОЕ ДЕЛО

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в.т.ч. аудиторных - 32; СРС – 40

Форма отчетности: зачет – 8 семестр.

Цель: сформировать основы знаний по курортному делу как совокупности всех видов деятельности по организации и осуществлению оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные:

- умением организовывать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме	История развития курортного дела. Основы курортной медицины. Рекреационные основы курортного дела.
2	Организация и управление	Управление санаторно-курортной деятельностью.

	курортами	Формы курортной деятельности в России.
3	Курортно-рекреационные ресурсы Российской федерации	Лечебные минеральные воды. Грязелечение в курортной практике. Роль климата и ландшафтов в курортно-оздоровительном процессе. Курортная диетология. Активные виды оздоровления.
4	Лечебный туризм и курорты мира	Международная лечебно-оздоровительная деятельность. Уникальные (известные) курорты мира.
5	Правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций.	Правовые аспекты регламентации деятельности санаторно-курортных организаций. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ РЕГИОНАЛИСТИКА

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 4 семестр.

Цель: раскрыть закономерности развития и размещения населения и хозяйства РФ, формирование экономических районов на основе географического (территориального) разделения труда.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК - 7);

Профессиональные:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК - 13);

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Предмет, задачи и методы регионалистики	Объект исследования регионалистики. Методы: программно-целевой, системного анализа, балансовый, картографический, экономико-математического моделирования, сравнительно-географический, индексный.
2	Экономико-географическое положение страны	Географическое положение, территория, границы и геополитическое положение. Изменение географического положения России. Географические аспекты военно-стратегического положения России: НАТО и Россия. Россия в многополюсном мире.
3	Природные условия и ресурсы РФ	Оценка природно-ресурсного потенциала России. Понятие природных условий и природных ресурсов.
4	Хозяйственное	Этапы освоения и заселения территории. Современное

	освоение и заселение территории. Политико-административное деление РФ.	государственное устройство России.
5	Население, трудовые ресурсы, демографические проблемы России	Численность и воспроизводства населения. Геодемографические процессы в России. Оценка геодемографических процессов в России и новых независимых государств. Национально-этнический состав населения. Расселение и миграции населения. Географические формы расселения. Рынок труда и занятость населения. Миграции населения. Социальный состав населения.
6	Структура хозяйства страны. Топливо-энергетический комплекс	Особенности размещения топливной промышленности. Электроэнергетика. Стратегия энергетической безопасности России и проблемы развития ТЭКа.
7	Машиностроительный комплекс	Отраслевой состав. Особенности размещения. Проблемы развития.
8	Металлургический комплекс	Черная металлургия России, географические сдвиги в размещении. Металлургические базы России. Цветная металлургия. Техничко-экономические особенности и факторы размещения. Территориальная организация и проблемы развития.
9	Химико-лесной	Отраслевая структура химической промышленности. Экономико-географическая оценка сырьевой базы и важнейших производств. Лесная промышленность, лесопромышленный комплекс (ЛПК). ТЭО, география и проблемы развития.
10	Агропромышленный комплекс	Состав комплекса. Сельское хозяйство - центральное звено АПК. Зональная специализация сельского хозяйства. Пищевая и легкая промышленность - конечные стадии АПК. Проблемы развития.
11	Транспортный комплекс	Единая транспортная сеть. Характеристика отдельных видов транспорта. Проблемы развития.
12	Инфраструктурный комплекс	Состав. Роль в повышении уровня и качества жизни. Территориальная организация отраслей социального комплекса. Проблемы развития.
13	Регионы России. Центральная Россия	Современные проблемы экономического районирования России. Центральная Россия. Центральный, Центрально-Черноземный, Волго-Вятский районы. Основные этапы развития хозяйства Центрального района. Производственная структура. Транспортная система. Москва и другие районообразующие центры. Волго-Вятский район. Роль ЭГП для формирования специализации хозяйства. Значение Нижнего Новгорода в хозяйстве. Центрально-Черноземный район. Роль района в территориальном разделении труда как крупной продовольственной базы страны. Формирование горно-металлургического комплекса на базе КМА.
14	Европейский Север и Северо-Запад	Оценка ЭГП как ведущего фактора развития хозяйства района. Структура машиностроения. Роль Санкт-Петербурга – портового комплекса страны. Север Европейской части. Значение лесопромышленного, топливно-энергетического и горно-химического комплексов для развития.
15	Северо-Кавказский	Оценка экономико-географического и геополитического

	район	положения. Продовольственная база страны: зерновое, масличное и свеклосахарное производства. Роль Черноморского побережья Кавказа и Ставропольских минеральных вод в развитии курортного туризма. Рекреационное хозяйство.
16	Урало-Поволжье район	Роль Волги в формировании хозяйства. Почвенно-климатические условия территории. Значение района в территориальном разделении труда в России: машиностроение, нефтегазохимический комплекс. Роль черной и цветной металлургии в хозяйстве Урала. Самара и Екатеринбург – ведущие центры экономики.
17	География Сибири и Дальнего Востока	Ресурсная база региона для развития экономики страны. Роль топливно-энергетического хозяйства, гидроэнергетики. Структура лесопромышленного комплекса и цветной металлургии этих районов Сибири. Морской комплекс Дальнего Востока во внешней торговле РФ. Новосибирск, Красноярск, Владивосток – ведущие центры экономики.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в.т.ч. аудиторных - 36; СРС – 36

Форма отчетности: зачет – 7 семестр.

Цель: сформировать общие представления о морально-правовых аспектах межличностного взаимодействия и особенностях делового общения в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК- 6);

Профессиональные:

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК - 7);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК - 11);
- умением организовывать процесс обслуживания потребителя (ПК-12).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Специфика делового общения и деловой этикет	Понятие и принципы этики деловых отношений. Организационная культура и типы организационных культур. Основы делового этикета. Презентация партнера по общению (тренинг). Феномен лидерства и управление временем
2	Имидж и невербальные средства общения	Проблема имиджа в общении. Невербальное общение (язык жестов). Установка раппорта с собеседником (тренинг)
3	Основы деловой риторики и специфика переговорного процесса	Общение, речевое поведение и правила взаимной вежливости. Деловая беседа и этические нормы телефонного разговора. Конспектирование первоисточников. Искусство комплимента (тренинг). Структура переговорного процесса (техника постановки вопросов на переговорах).
4	Приемы	Конфликты, их причины и пути разрешения. Модели

межличностной коммуникации (конфликты и манипуляции)	и	поведения участников конфликтного взаимодействия. Управление конфликтом. Общая характеристика манипуляций в общении.
--	---	--

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ВИДЫ ТУРИЗМА

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС - 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 4 семестр.

Цель: определение масштабов и типов различных видов туризма; изучение основных особенностей технологии и выявление уровней различных видов туризма; установление связи каждого вида туризма с туристскими и культурно-историческими особенностями местности; выявление уникальных черт стран и их районов, привлекающие те или иные группы туристов; определение природных процессов, затрудняющих и благоприятствующих туристической деятельности.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и совершенствованию (ОК - 1);

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК -

5).

2.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Пассивные виды туризма	Лечебно-оздоровительный туризм. Деловой туризм. Религиозный туризм. Экологический туризм. Круизный туризм. Познавательный туризм.
2	Активные виды туризма	Пеший туризм. Горный туризм. Водный туризм. Велотуризм. Лыжный туризм. Спелеотуризм.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ

Количество часов - 144, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС - 54, в период промежуточной аттестации - 36

Форма отчетности: экзамен – 1 семестр.

Цель: формирование у студентов системы знаний об истории зарождения и развития туризма и первоначальных знаний об индустрии туризма для решения профессиональных задач.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и совершенствованию (ОК - 1);

Профессиональные:

- умением рассчитать и оценить затраты на организацию деятельности предприятия туристской индустрии (ПК - 9).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Понятие путешествия. Путешествие древности	Определение путешествия. Отличие путешествия от туризма. Предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия в эпоху первобытности. Путешествия в Древнем Востоке. Активизация путешествий в эпоху Античности.
2	Походы и путешествия в Средневековье	Паломничество и крестовые походы. Торговые пути и «путешествия за знаниями». Морские путешествия эпохи Средневековья. Великие географические открытия Запада и Востока. Путешествия древних русичей. Открытие и освоение Сибири.
3	Развитие туризма в новое время	Путешествия и открытия в XVII-XVIII веках. Развитие путешествий в XIX – начале XX в. Первые туристские организации в мире. Развитие туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (18 нач. 20 вв). Первые горные клубы: «Альпийский клуб» в Тбилиси, «Русское горное общество», «Крымско-Кавказский горный клуб» и другие.
4	Туризм в XX веке	Развитие международного туризма. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Общество пролетарского туризма и экскурсий (1927-1936). Туристско-экскурсионное дело в предвоенные годы и в послевоенные. Рождение клубов туристов в стране. Современный туризм и его перспективы.
5	Организационные формы туризма	Организационные формы туризма. Определение туризма. Цели туризма. Внутренний и международный туризм. Плановый и самостоятельный туризм. Туристские фирмы и предприятия.
6	Туристическая индустрия	Туристическая индустрия. Туроператор. Турагентство. Туристический продукт. Организация деятельности предприятия. Тур и туристический маршрут. Разновидности туризма. Активный и пассивный туризм.
7	Основные направления туристской деятельности	Основные направления туристской деятельности. Паломничество. Деревенский туризм. Экзотический туризм. Культурный туризм. Событийный туризм. Молодежный туризм. Космический туризм. Полярный туризм. Озерный туризм

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОТЕЧЕСТВОВЕДЕНИЕ**

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 4 семестр.

Цель: формирование представлений об особенностях географии, истории и культуры г. Воронежа и Воронежской области

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Профессиональные:

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК - 15);

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Предпосылки и факторы развития туризма в области	Физико-географические, историко-культурные, геополитические предпосылки для развития туризма в регионе. Воронежская область в трудах Е. Болховитинова, Н. Северцева, Н. Второва, В. Загоровского, Ф. Милькова.
2	Физико-географические и экологические особенности Воронежской области	Рельеф, климат, внутренние воды, природные зоны области. Природные памятники.
3	Культурно-исторический фактор в развитии туризма	Воронежский край до появления человека. Палеогеография и геологическая история области. Археологические памятники.
4	Основные этапы исторического развития области	Этапы формирования, освоения, заселения территории края. Хозяйственное использование.
5	Культура Воронежской области	Культурные объекты области, их значение в развитии туризма

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ГЕОГРАФИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 4 семестр.

Цель: изучить особенности природы, населения и хозяйства Воронежской области и выявить внутриобластные различия.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и совершенствованию (ОК - 1);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК - 7);

Специальные:

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Физическая география: общая характеристика	Географическое положение. Геолого-геоморфологическое строение. Климат. Поверхностные воды. Растительность и

	природы	животный мир.
2	Природные комплексы. Охрана и рациональное природопользование	Понятие «природный комплекс». Уникальные природные комплексы Воронежской области, их охрана.
3	Экономическая география. Оценка экономико-географического положения и природных ресурсов	Современное экономико-географическое и геополитическое положение области. Хозяйственное освоение и заселение региона.
4	Демографический потенциал и расселение населения	Демографическая ситуация. Демографические структуры населения. Трудовой потенциал. Расселение населения.
5	Хозяйственный комплекс области	Хозяйственный комплекс области в современных социально-экономических условиях России. Отраслевая структура хозяйства. Характеристика ведущих отраслей промышленности и сельского хозяйства. Внутриобластные различия в экономике.
6.	Инфраструктура и перспективы развития области	Транспорт и связь региона. Рыночная инфраструктура. Инвестиционная политика. Целевые программы социально-экономического развития региона.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в т.ч. аудиторных - 32; СРС – 40

Форма отчетности: зачет – 8 семестр.

Цель: дать необходимый комплекс психологических знаний и умений в области делового общения, и в других сферах взаимодействия с людьми.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные:

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК - 7);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК - 11).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Предмет и задачи основы делового общения	Теоретические предпосылки становления делового общения. Проблемы этики и психологии общения в истории философской и психологической мысли. Проблемы психологии личности и межличностного общения в трудах российских ученых. Основные направления современной психологии Запада и проблемы психологии межличностного общения.
2	Формы делового общения	Общение и деловое общение. Формы делового общения. Деловая беседа, психологические предпосылки ее успешности. Психологические требования к проведению совещания, групповой дискуссии и публичного выступления.
3.	Деловое общение в рабочей группе	Социально-психологические особенности рабочей группы. Проблема профессиональной зрелости рабочей группы. Типы

		взаимоотношений в коллективе. Морально-психологический климат и его динамика. Диагностика психологического климата в малых группах. Диагностика интегральных характеристик малой группы Классификация психотипов личностей в рабочей группе.
4	Стиль руководства. Социально – психологические проблемы руководства	Проблема лидерства и руководства в коллективе. Роль руководителя в становлении коллектива. Стили лидерства и руководства. Социально - психологические проблемы руководства. Диагностика управленческих барьеров и деятельности эффективности руководителя.
5	Конфликты и пути их разрешения	Конфликты: виды, структура, стадии протекания. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Типы поведения в конфликтной ситуации по К. Томасу. Конфликты в личностно-эмоциональной сфере. Правила поведения в условиях конфликта. Диагностика конфликта в малой группе.
6	Этика делового общения Этикет и культура поведения делового человека	Этика делового общения традиционного общества. Этика делового общения в учении Конфуция. Особенности этики делового общения в западноевропейской культурной традиции. "Протестантская" этика и дух капитализма. Современные взгляды на место этики в деловом общении. Общие этические принципы и характер делового общения. Деловой этикет. Правила этикета. Правила вербального этикета. Правила общения по телефону. Правила деловой переписки

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в.т.ч. аудиторных - 32; СРС – 40

Форма отчетности: зачет – 8 семестр.

Цель: дать основу знаний для организации и проведения психологического тренинга для эффективного взаимодействия с людьми.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Профессиональные:

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК - 7);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК - 8);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1.	Общие сведения о тренинге	Понятие. Виды. Организация и структура тренинга.

2.	Дискуссия в тренинге и общении	Начало тренинга, проведение дискуссии, использование дискуссии.
3.	Тренинг взаимоотношений и понимания	Поведение ведущего при выполнении упражнений. Упражнения, связанные с наблюдением и вниманием, умением сосредоточиться, на взаимное понимание, упражнения-шутки
4.	Тренинг убеждающего воздействия	Сюжетно-ролевые игры. Упражнения по выработке навыков убеждения
5.	Самодиагностические процедуры тренинга	Понятие самодиагностика. Виды самодиагностических процедур

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 18

Форма отчетности: зачет – 7 семестр.

Цель: сформировать у студентов представление о методах научного мышления, специфических формах деятельности по получению знаний в разных областях науки, раскрыть вопросы методологии и методики научных исследований в туризме.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК - 12);

Профессиональные:

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК - 14).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Место науки в современном мире	Современное понятие науки. Социокультурные предпосылки и условия возникновения науки. Этапы развития и функции науки в обществе. Роль науки в решении глобальных проблем современности.
2	Научное знание, его критерии и структура	Современное понятие знания. Типы знания. Специфика научного знания, его уровни. Критерии научного знания. Проблема истины в научном познании. Основные концепции истины.
3	Научное исследование: его структура, этапы и уровни	Структура научного исследования: субъект, объект, предмет и средства научного исследования. Этапы и уровни исследования. Проблема как начало исследования. Логико-гносеологическая характеристика научной проблемы как формы знания.
4	Методология научного исследования.	Содержание понятие «методология». Общая, специальная и частная методология. Принципы методологии социально-культурного сервиса и туризма.
5	Научный метод: понятие, виды и функции	Понятие метода научного исследования и его классификация: универсальные, общенаучные, конкретно-научные методы. Требования к методам в социально-культурном сервисе и

		туризме.
6	Методы и формы знания эмпирического уровня исследования	Методы вычисления и исследования объекта на эмпирическом уровне исследования. Научный факт как форма эмпирического знания. Обработка и систематизация знаний эмпирического уровня: анализ - синтез, индукция - дедукция, аналогия, систематизация, классификация и др. Эмпирический закон, эмпирическая (описательная) гипотеза.
7	Методы и формы знания теоретического уровня исследования	Методы построения и исследования идеализированного объекта: абстрагирование, идеализация, формализация, мысленный эксперимент и др. Методы построения и обоснования теоретических знаний. Гипотеза и теория. Объяснение и понимание. Их соотношения в социально-культурном сервисе и туризме.
8	Источники информации научного исследования в социально-культурном сервисе и туризме	Литературные источники (научная, монографическая, справочная и др.). Статистическая информация.
9	Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов	Ресурсы Электронной библиотеки. Поисковые системы информационно-справочные Интернета: www.yandex.ru , www.mail.ru , www.google.ru . Программа Excel для обработки результатов исследования.
10	Требования к оформлению научно-исследовательской работы	Композиция и рубрикация научной работы. Особенность научного языка и стиля. Оформление структурных частей научной работы.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в т.ч. аудиторных - 54; СРС – 18

Форма отчетности: зачет – 7 семестр.

Цели освоения дисциплины «Социально-экономический мониторинг»: формирование представления о социально-экономическом мониторинге как методе социально-экономической диагностики; развитие умений и навыков систематизации информации и организации научно-исследовательской деятельности в туриндустрии.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Профессиональные:

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Социально-экономический мониторинг (СЭМ) как метод социально-экономической	Понятие «социально-экономический мониторинг» (СЭМ). Принципы организации СЭМ, методы, направления, задачи

	диагностики	
2	Методика социально-экономического мониторинга	Методы СЭМ, алгоритм проведения СЭМ. Показатели и критерии СЭМ
3	Структура социально-экономического мониторинга	Мониторинг социальной и экономической сферы. Территориальные уровни СЭМ. Приоритетные направления СЭМ
4	Мониторинг демографических процессов	Мониторинг демографической ситуации. Мониторинг возрастной структуры населения.
5	Социально-экономический мониторинг уровня жизни населения	Понятие «уровень жизни». Индикаторы СЭМ уровня жизни. Мониторинг уровня жизни: и региональные и национальные различия
6	Социально-экономический мониторинг туристической индустрии	Мониторинг сегментации рынка туруслуг. Мониторинг туристских маршрутов (внутренний и выездной туризм)
7	Мониторинг общественного мнения	Ментальный и картографический методы оценки региональных различий рынка туруслуг

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 6 семестр.

Цель: повышение уровня экологического мировоззрения, пополнение комплекса базовых экологических знаний, планирование мероприятия по снижению экологического риска.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК -

5);

Специальные:

- способностью разрабатывать туристские маршруты на основе координации услуг, предоставляемых разными поставщиками в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов (СК - 1);

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Введение в экотуризм	История возникновения и современное состояние экологического туризма. Глобальные экологические проблемы современности. Тенденции развития мирового экологического туризма.
2	Ресурсы и виды экологического туризма	Национальные парки и другие охраняемые территории. Организация эколого-туристской деятельности на охраняемых природных территориях. Виды экологического туризма.
3	Мировые регионы и центры экологического туризма	Европа, Азия, Америка, Африка, Австралия.

4	Экологический туризм в России	Экологическая доктрина РФ. Ресурсы экологического туризма в России. История развития природно-ориентированного туризма. Современное состояние экологического туризма в стране и Воронежской области.
5	Менеджмент экологического туризма	Международная практика управления эколого-туристской деятельностью. Законодательное обеспечение туристской деятельности в ООПТ России.
6.	Этика и безопасность экологического путешествия	Безопасность в экологическом туризме. Безопасность отдельных видов экологического туризма. Этика экологического туризма.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 6 семестр.

Цель: определить роль и значение событий для повышения туристской привлекательности стран и регионов мира

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК -

5);

Специальные:

- способностью разрабатывать туристские маршруты на основе координации услуг, предоставляемых разными поставщиками в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов (СК - 1);

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Введение в событийный туризм	Роль и значение событий в жизни человека
2	Предпосылки развития событийного туризма	Зарождение событийного туризма. Предпосылки и факторы развития событийного туризма
3	Классификация событий	Классификация по масштабу, уровню и тематике, времени и периодичности проведения
4	Виды событийного туризма	Национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события.
5	География событийного	Страны и регионы, проводящие международные события.

	туризма.	Требования к проведению событий
6	Туристические формальности	Визовые, паспортные формальности. dress code на некоторые события
7	Событийный туризм в России	Развитие событийного туризма в России. География событий. Национальные праздники. Масштабы проведения. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в стране.
8	Событийный туризм в Воронежской области	Развитие событийного туризма в области. Тематика событий. Проблемы и перспективы развития событийного туризма в регионе.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 7 семестр.

Цель: сформировать у студентов представления об инновационных процессах, их особенностях, специфике в туристском бизнесе, а также подготовить к инновационной деятельности выпускников, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий туризма.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные:

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК - 6);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК - 13);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Введение. Предмет, содержание и задачи курса.	Цель и задачи курса. Связь со смежными дисциплинами. Инновационность и предпринимательство как целевые задачи. Предпринимательство в современном понимании. Предпринимательское управление, его направленность на поиск новаций. Нововведения как объект инновационного управления. Разработка программ и проектов создания и внедрения нововведений. Цель инновационного решения.
	Предпринимательство и инновации.	Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Возникновение и сущность предпринимательства. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности в мире. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности в России. Циклическое развитие экономики. Исследования Н.Д. Кондратьева. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера.

		Роль предпринимателя в инновационных процессах. Предпринимательская деятельность в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
	Сущность и функции инновационной деятельности.	Теория инноваций. Понятие и содержание инновационных процессов. Традиция и инновация. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации и их жизненный цикл, инновационный лаг и процесс, инновационная инфраструктура. Инновационный менеджмент - управление инновационным процессом. Особенности внедрения и распространения инноваций. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов. Формы инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Показатели и критерии оценки эффективности. Факторы неопределенности и риска, их учет при выборе проекта. Методы выбора оптимальной альтернативы инвестиционного проекта для реализации.
2	Государственное регулирование инновационного развития.	Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов в промышленно развитых странах. Система государственного регулирования инновационных процессов в РФ. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме. Нормативно-правовое регулирование. Методы оценки инновационной деятельности на государственном и корпоративном уровне. Государственная поддержка инновационной деятельности. Опыт внедрения нововведений в России, Японии, США, европейских странах.
3	Управление инновационной деятельностью компании. в	Организация инновационной деятельности. Виды инноваций и их классификация. Организация инновационного менеджмента. Организационные структуры. Научная организация. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная структура, инновация как бизнес. Объединения предпринимательских организаций (консорциумы, концерны, холдинговые компании, финансово-промышленные группы, ассоциации), их роль в осуществлении инновационных идей. Формы инновационного предпринимательства в туризме.
4	Интеллектуальная собственность инновационных процессах. в	Человек и его интеллектуальный продукт. Изобретательство, патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания новшеств. Законодательные средства защиты "ноу-хау". Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в туризме.
5	Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. на	Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения. Особенности инноваций в промышленности, новое в автоматизации процессов производства продукции, связи, в сфере услуг. Индустрия информации и пути её развития. Информационное обеспечение предприятий и организаций в условиях рынка. Информационное обеспечение инновационной деятельности в туризме. Лизинг, франчайзинг -

		быстро развивающиеся формы рынка инноваций. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы.
6.	Инновационные процессы в туризме.	Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) – инновации для российского туристского бизнеса

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 54; СРС – 54

Форма отчетности: зачет – 7 семестр.

Цель: изучить основы планирования в туристической отрасли и отработать основные навыки бизнес-планирования.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК - 8).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Смысл и содержание планирования в туризме	Введение. Принципы и процедуры планирования в сфере туризма. Типы планирования. Методы и показатели планирования в туризме. Туристический рынок как объект государственного планирования. Оценка территориальных факторов развития туризма. Оценка туристического потенциала территории. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Оценка рынков сбыта и маркетинг территории. Основы внутрифирменного планирования.
2	Планирование на уровне туристического предприятия	Этапы планирования туристического предприятия. Анализ исследований внешней и внутренней среды фирмы. Сегментирование рынка. Планирование инвестиционной деятельности. Планирование объема производства и реализации услуг. Планирование потребности в трудовых ресурсах. Планирование финансовых ресурсов. Инновации в планировании деятельности турфирмы.
3	Бизнес-планирование в туризме	Этапы разработки бизнес-плана туристической фирмы. Структура бизнес-плана туристического предприятия

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ С ОСНОВАМИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 40; СРС – 68

Форма отчетности: зачет – 8 семестр.

Цель: изучить основы бухгалтерского учета для работы в туристической отрасли.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Специальные:

- готовностью использовать экономические методы анализа в производственной деятельности турфирмы (СК- 2).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Основы теории бухгалтерского учета	Общая характеристика бухучета. Предмет бухучета. Метод бухучета. Типовые изменения баланса под влиянием хозяйственных операций. Классификация и план счетов бухучета. Формы бухучета. Отчетность предприятия. Способы исправления ошибок в бухгалтерском учете.
2	Учет денежных средств	Денежные средства и задачи их учета. Учет кассовых операций и ценных бумаг. Учет операций по расчетному счету. Учет операций по валютному счету. Учет денежных средств на прочих счетах в банке. Учет кредитов банка.
3	Учет расходов	Общие положения об учете расчетов. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет операций по другим счетам расчетов. Учет расчетов с персоналом по оплате труда.
4	Учет основных средств	Экономическая характеристика основных средств. Задачи их учета и понятие долгосрочных инвестиций. Классификация и оценка основных средств. Документальное оформление и аналитический учет поступления и выбытия основных средств. Учет износа основных средств. Учет затрат на ремонт основных средств. Учет арендованных основных средств. Учет перевода основных средств в МБП. Инвентаризация и форма отчетности по основным средствам.
5	Учет нематериальных активов, финансовых инвестиций и ценных бумаг	Нематериальные активы и их классификация. Оценка нематериальных активов. Бухгалтерский учет поступления, использования и выбытия нематериальных активов. Понятия и классификация финансовых инвестиций, ценные бумаги. Бухгалтерский учет поступления, использования и выбытия ценных бумаг.
6	Учет процесса производства и	Задачи учета процесса производства. Классификация затрат на производство. Система бухгалтерских счетов для учета затрат

	производственных затрат	на производство. Калькулирование себестоимости. Основные калькуляционные методы. Учет расхода использованных на производство материалов. Учет распределения заработной платы, резерва отпусков и отчислений в страховые фонды. Резервирование расходов будущих периодов. Учет и распределение прочих затрат на производство. Учет потерь и незавершенного производства.
7	Учет готовой продукции, работ и услуг	Понятие готовой продукции, работ, услуг. Учет готовой продукции по фактической себестоимости. Учет готовой продукции по нормативной себестоимости.
8	Учет финансовых результатов	Общая характеристика финансовых результатов. Учет финансовых результатов. Учет использования прибыли.
9	Основы международных валютно-финансовых отношений	Валютно-финансовая деятельность. Международные расчеты и их формы. Международные кредиты
10	Международные валютные отношения и их регулирование	Валюта, валютный курс. Валютные операции. Валютные риски.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИЗМЕ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 40; СРС – 68

Форма отчетности: зачет – 8 семестр.

Цель: сформировать представления о способах и методах воздействия на персонал предприятий для повышения эффективности и достижения целей организации.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способен работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК- 6);
- способен к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК- 8);

Профессиональные:

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК - 7);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК - 8);

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Персонал организации как объект управления	Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал работника». Основные характеристики персонала организации. Трудовые коллективы и их роль в управлении организацией. Управление конфликтами в трудовых коллективах
2	Регулирование	Содержание социально-трудовых отношений персонала

	социально-трудовых отношений персонала организации	организации. Коллективно-договорное регулирование отношений персонала. Трудовой договор и трудовая функция работника
3	Система управления персоналом организации	Принципы и методы системы управления персоналом. Основные элементы системы управления персоналом. Организационная структура управления персоналом. Стратегия управления персоналом. Планирование кадрового обеспечения организации
4	Процесс подбора, отбора и введения в должность персонала организации	Маркетинг персонала. Найм персонала и его виды. Адаптация новых работников. Управление высвобождением персонала
5	Управление мотивацией и стимулированием трудового поведения	Основные понятия и теории мотивации персонала. Комплексная система мотивации персонала. Виды стимулирования труда и их основное содержание
6	Управление обучением и развитием персонала	Организация профессионального обучения и повышения квалификации. Становление и развитие деловой карьеры. Формирование кадрового резерва и работа с ним
7	Формирование и продвижение корпоративной культуры в организации	Сущность и основные этапы коммуникационного процесса. Создание корпоративной культуры. Этика деловых отношений
8	Методы оценки результативности персонала организации	Роль оценки персонала в системе управления персоналом. Основные методы оценки персонала. Традиционная система оценки персонала — аттестация
9	Оценка результатов работы по управлению персоналом	Анализ эффективности управления персоналом. Аудит управления персоналом. Профессиональные объединения в области управления персоналом. Зарубежный опыт управления персоналом.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СВЯЗЬ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в.т.ч. аудиторных - 32; СРС – 76

Форма отчетности: зачет с оценкой – 8 семестр.

Цель: формирование системы знаний о связях с общественностью как сфере деятельности.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК - 5).

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК- 6);

Профессиональные:

- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК - 11).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Связи с общественностью как	Связи с общественностью как наука и учебная дисциплина. Цели и задачи дисциплины. Связи с общественностью и

	наука	журналистика, сходство и различия. Связи с общественностью и пропаганда. Связи с общественностью и реклама, общее и различия. Понятие о связях с общественностью. Виды PR-деятельности. Основные принципы PR. Структура PR-деятельности. История развития PR. Этапы развития PR на Западе и в России. Типология российских PR-служб с точки зрения сферы деятельности и предметной направленности. Основные функции связей с общественностью. Важнейшие функции PR (позиционирование, возвышение имиджа, антиреклама, отстройка от конкурентов, контрреклама).
2	Коммуникация и ее виды	Понятие коммуникации, ее структура и назначение. Коммуникационная среда предприятия. Формы коммуникаций. Виды коммуникаций. Реляционные и информационные типы сообщений в управленческих коммуникациях. Основные коммуникативные законы. Основные факторы, влияющие на эффективность коммуникативного процесса.
3	Основные понятия и категории связей с общественностью	Понятийно-категориальный аппарат связей с общественностью. PR-специалист и его функции. Личностные, психологические и деловые качества PR-специалиста. Понятие о PR-аудитории. Общественные группы и их виды. Внутренние и внешние группы. Понятие целевых общественных групп. Общественное мнение как важнейшее понятие PR-деятельности. Принципы управления общественным мнением. Основные модели PR-коммуникации: модель печатной агитации, модель информирования общества, двусторонняя асимметричная модель, двусторонняя симметричная модель.
4	PR-кампания и ее специфика	Понятие о PR-кампании и схема ее проведения. Особенности PR-кампании и ее составляющие. Методы исследования ситуации. PR-технологии и их виды. Типология PR-кампаний и направления их деятельности.
5	PR-деятельность в разных сферах общественной жизни.	Функциональные разновидности русского литературного языка и их использование в PR-деятельности. Применение функциональных разновидностей современного русского литературного языка (СРЛЯ) и их влияние на мнение общественность
6	PR-деятельность в сфере публицистики.	Средства массовой информации как основной инструмент связей с общественностью. Основные приемы PR-деятельности при работе со СМИ. Характеристика мероприятий, предназначенных для СМИ: пресс-конференция, брифинг, пресс-тур, пресс-завтрак, интервью, пресс-клуб и пресс-пул, встречи без галстуков, тематический образовательный семинар, видеоконференция и телемост. Основные разновидности СМИ: печатные (газеты, журналы, дайджесты) и электронные (радио, ТВ, Интернет). PR в печатных СМИ. Приемы воздействия и технологии. Жанры печатных PR-материалов. PR в электронных СМИ. Основные жанровые разновидности PR-инструментария на ТВ. Основные направления развития электронных PR (электронная почта,

		Интернет-сайты, онлайн-связи со СМИ, онлайн-мониторинг, продвижение продуктов, интранеты, экстранеты, CD-Rомы). Характеристика основных моделей Интернет-присутствия.
7	PR-деятельность в разных сферах общественной жизни. PR-деятельность в официально-деловой сфере	Деловые переговоры как часть делового коммуникационного процесса. Характеристика деловых переговоров по цели, по сфере деятельности и по характеру взаимоотношений между сторонами. Основные стратегии ведения деловых переговоров. Правила техники ведения переговоров
8	PR-деятельность в разных сферах общественной жизни. PR-деятельность в сфере сервиса и туризма	Основные направления PR-деятельности в туризме. Средства PR для популяризации туристских продуктов. Методы PR-деятельности в сфере туризма. PR-деятельность стран по привлечению туристов. PR-деятельность туристических фирм по привлечению клиентов. Макросреда фирмы; цели и задачи. Макроимидж фирмы
9	PR как система в условиях кризиса	Кризисный PR как одно из основных направлений связей с общественностью. Понятие кризиса и его характеристики. Классификации кризисов. Причины возникновения кризисов. Основные составляющие программы по управлению кризисами. PR-стратегии, ориентированные на подавление кризиса. Правила поведения в кризисной ситуации. Характеристика основных ошибок в поведении в условиях кризиса.
	Современный PR: этический, правовой аспект и перспективы развития	Основные нормативные документы в сфере связей с общественностью. Современный PR на Западе и в России: особенности и перспективы развития.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108, в т.ч. аудиторных - 32; СРС – 76

Форма отчетности: зачет с оценкой – 8 семестр.

Цель: выявление особенностей туристической деятельности на примере Воронежской области.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные:

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК - 15).

Специальные:

- способностью разрабатывать туристские маршруты на основе координации услуг, предоставляемых разными поставщиками в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов (СК - 1).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Факторы и предпосылки, влияющие на развитие турдеятельности в	Факторы туристской привлекательности региона.

	регионе	
2	Нормативная база региона для развития туристской деятельности	Российские и региональные законодательства в области туризма. Роль комитета по туризму и историко-культурному наследию, Торгово-промышленной палаты в развитии туризма в регионе
3	Туристские ресурсы области	Природные, рекреационные, историко-культурные и др. ресурсы для развития туризма в регионе и туристской привлекательности
4	Анализ туроператорской деятельности в регионе	Роль, значение и производственная деятельность туроператоров в регионе
5	Анализ турагентской деятельности в регионе	Роль, значение и производственная деятельность турагентов в регионе
6	Проблемы и перспективы развития туристской деятельности в регионе	Туризм Воронежской области: планы и перспективы развития. Программа развития туризма.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 400, в.т.ч. аудиторных - 400

Форма отчетности: зачет – 2,4,6 семестры.

Цель: формирование физической культуры личности и способности реализовать ее в социально-профессиональной, физкультурно-спортивной деятельности и в семье.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и совершенствованию (ОК - 1);
- владеть основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК - 14).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
Теоретический раздел		
1.	Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.	Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре высшего профессионального образования. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи России. Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Регулирование работоспособности, профилактика утомления студентов в отдельные периоды учебного года.
2.	Основы здорового	Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие.

	образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.	Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.
3.	Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе.	Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Специальная физическая подготовка, ее цели и задачи. Профессионально-прикладная физическая подготовка как составляющая специальной подготовки. Формы занятий физическими упражнениями. Массовый спорт и спорт высших достижений; их цели и задачи. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений.
4.	Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания.	Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды.
5.	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Виды диагностики при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный и педагогический контроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля. Использование отдельных методов контроля при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом по результатам показателей контроля.
6	Формирование основ физической культуры в педагогической деятельности будущих учителей-предметников.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки студентов. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду в современных условиях. Определения понятия профессионально-прикладной подготовки, ее цель и задачи. Методика подбора средств профессионально-прикладной физической подготовки.
7.	Профессионально-прикладная физическая подготовка	Определение понятия ППФП, ее цели, задачи, средства. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП, организация и формы ее проведения. Контроль за эффективностью ППФП будущих дизайнеров.

	будущих специалистов.	Причины производственного утомления и профессиональных заболеваний специалистов в области дизайна, профилактика этих явлений средствами физической культуры и спорта. Профессионально значимые прикладные знания, умения и навыки будущих дизайнеров.
8.	Азбука здоровой семьи.	ЗОЖ ребенка: режим дня; правильное и качественное питание; занятия физической культурой и спортом; равномерное сочетание умственных и физических нагрузок; адекватные возрасту эмоциональные нагрузки; закаливание; гигиена ребенка (личная, сна, учебных занятий, просмотра ТВ). Пример родителей.
Методико-практический раздел		
1.	Основные средства и методы физического воспитания	Основные средства: физические упражнения, оздоровительные силы природы, гигиенические факторы. Задачи: образовательные, воспитательные, оздоровительные. Методы: общепедагогические (словесный, наглядный), специфические (строго регламентированного упражнения, игровой, соревновательный). Методы обучения двигательным действиям. Методы воспитания физических качеств.
2.	Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы)	Методы оценки и самоконтроля: антропометрические измерения (рост, вес, жизненная емкость легких, частота сердечных сокращений, артериальное давление, частота дыхания, динамометрия, окружность грудной клетки и конечностей), функциональные пробы (одномоментная с приседанием, ортостатическая, проба Штанге, проба Генче). Комплексная бальная методика Г.Л. Апанасенко.
3.	Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности	Методы регулирования психоэмоционального состояния: вербальная психорегуляция (последовательное внушение, ощущение покоя, тяжести и тепла в мышцах тела), функциональная музыка (оказывает прямое влияние, затрагивая эмоциональную сферу и др. функции), пластическая гимнастика (психо-мышечная саморегуляция в движениях). Методические приемы: введение в занятия упражнений на быстроту, выносливость, элементов спортивных и подвижных игр, эстафет, музыкальное сопровождение ритмических движений и на координацию, присутствие болельщиков на соревнованиях, состояние спортивной базы, инвентаря, мест занятий, поощрение за правильное выполнение задания. Методы самооценки: тесты и контрольные задания.
4.	Средства и методы мышечной релаксации. Основы методики массажа и самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных	Нервно-мышечная релаксация — психотерапевтическая методика, основанная на попеременном напряжении и расслаблении различных мышечных групп, до достижения состояния релаксации. В основе метода - использование системы упражнений, состоящих из чередования напряжения и расслабления различных мышц и мышечных групп: а) лица; б) шеи и рук; в) спины и живота; г) ног (бедро, голени, стопы). Нормы двигательной активности и суточных энергозатрат для человека в разные периоды жизни.

	энергетических затрат.	
5.	Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности	Формирование правильной осанки, исправление дефектов осанки, общие и локальные обменные процессы, мышечный корсет, координация движений, дыхательный стереотип, эмоциональный тонус. Средства: специальные общеразвивающие упражнения, соответствующих возрасту и физической подготовленности, специальные физические упражнения; корригирующая гимнастика, лечебная физкультура, утренняя гимнастика, оздоровительная тренировка, активный отдых, массаж. Методы самоконтроля: уровень физического развития (стандарты, индексы, программы, формулы), функционального состояния организма (функциональные пробы).
6.	Формы и методы организации оптимального двигательного режима для студентов	Формы организации оптимального двигательного режима: учебная, внеучебная, самостоятельная. Методы организации оптимального двигательного режима: упражнения в режиме дня (утренняя гигиеническая гимнастика, производственная гимнастика, физкультминуты, физкультпаузы), активный отдых.
7.	Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, передвижение на лыжах, плавание)	Элементы ППФП: прикладные знания, прикладные умения и навыки, прикладные психофизические качества и свойства личности, прикладные специальные качества. Средства ППФП: прикладные физические упражнения, отдельные элементы видов спорта, прикладные вида спорта, оздоровительные силы природы и гигиенические факторы, вспомогательные средства (тренажеры, специальные приспособления, моделирующие условия будущего профессионального труда). Методические принципы физического воспитания: постепенность, доступность, сознательность, активность, наглядность, систематичность, динамичность. Методы обучения двигательным действиям: целостно-конструктивного упражнения, расчленено-конструктивного упражнения, сопряженного воздействия); воспитания физических качеств (стандартного упражнения: стандартно-непрерывного упражнения, стандартно-интервального упражнения; переменного упражнения: переменного непрерывного упражнения, переменного интервального упражнения, круговой метод).
Практический раздел		
1.	Легкая атлетика	Ознакомление с техникой бега на различные дистанции, прыжков в длину и высоту, метания мяча. Закрепление, совершенствование и контроль техники бега на различные дистанции, прыжков в длину и высоту, метания мяча. Применение специальных беговых и прыжковых упражнений в легкой атлетике.
2.	Баскетбол	Ознакомление с техникой и тактикой игры. Закрепление, совершенствование и контроль техники ведения мяча, броска мяча, передачи мяча. Совершенствование двухсторонней игры в баскетбол

3.	Волейбол	Ознакомление с техникой и тактикой игры. Закрепление, совершенствование и контроль техники приема и передачи мяча. Совершенствование двухсторонней игры в волейбол
4.	Лыжная подготовка	Ознакомление и изучение техники передвижения на лыжах (классический и коньковый ходы), изучение горнолыжной техники. Совершенствование специальных физических качеств (выносливость, скоростно-силовые, координационные качества). Участие в соревнованиях по лыжным гонкам.
5.	Оздоровительная аэробика	Ознакомление с видами аэробики. Изучение техники выполнения упражнений базовой и танцевальной аэробики. Совершенствование силовой подготовленности, координационных способностей, выносливости, гибкости, формирование правильной осанки. Участие в спортивно-массовых мероприятиях.
6.	Атлетическая гимнастика	Ознакомление с видами силовой гимнастики (атлетическая гимнастика, армреслинг, гиревой спорт). Совершенствование специальных физических качеств. Участие в соревнованиях.
7.	Корригирующая гимнастика	Ознакомление с комплексами общеразвивающих упражнений в зависимости от заболевания. Формирование и закрепление навыка правильной осанки. Развитие основных физических качеств. Участие в спортивно-массовых мероприятиях по формированию здорового образа жизни).
8.	Профессионально-прикладная подготовка	Развитие и совершенствование прикладных физических качеств (сила, выносливость, координационные способности и др.). Формирование основных умений и навыков самостоятельных занятий физической культурой. Освоение комплексов физических упражнений, направленных на профилактику профессиональных заболеваний.

АННОТАЦИЯ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

Трудоемкость дисциплины: 12 ЗЕ

Количество часов - 432

Цель: определение итоговой оценки знаний, полученных за образовательный период

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью к достижению цели и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК - 2);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК - 3);

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК - 5).

- способностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК- 8);

- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает

высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК -9);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК - 10);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информации в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК - 12);

- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК - 13).

Профессиональные:

- владеть теоретическими основами проектирования, готов к применению основных методов проектирования в туризме (ПК - 1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК - 2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК - 3)

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК - 5);

- уметь рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК - 9);

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК- 10);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК - 14);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК - 15);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК - 16).

Специальные:

- способностью разрабатывать туристские маршруты на основе координации услуг, предоставляемых разными поставщиками в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов (СК - 1);

- готовностью использовать экономические методы анализа в производственной деятельности турфирмы (СК- 2);

- способностью составлять и анализировать юридические договоры и контракты с поставщиками туристских услуг, работать с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства (СК - 3);

- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Правовое обеспечение в туристской индустрии	Государственно-правовое регулирование социально-культурной и туристской деятельности. Основной закон об основах туристской деятельности. Договор как основа предпринимательской деятельности в СКСТ. Общая характеристика законодательства о защите прав потребителей в СКСТ. Судебный и административный порядок защиты нарушенных прав. Правовые формы деятельности по оказанию сервисных услуг и реализации туристского продукта. Юридические лица и индивидуальные предприниматели в

		СКСТ. Порядок учреждения предприятий (на примере сферы сервиса и туризма).
	Организация туристской деятельности	Основные направления въездного туризма в России: проблемы и перспективы. Дать характеристику основных направлений въездного туризма (речные круизы, Москва, Санкт-Петербург, города «Золотого кольца» и др.). Сравнительная характеристика развития внутреннего и въездного туризма в России. Определить понятия «внутренний туризм» и «въездной туризм». Основные формы развития внутреннего туризма. Показать проблематику въездного туризма. Дать сравнительную характеристику - сходство и различия в подходах к работе с внутренними и въездными туристами. Технология организации тура в рамках въездного туризма (на конкретном примере). Особенности формирования турпакета, обозначить основные этапы его формирования. Организации турпродукта в рамках въездного туризма. В соответствии с Основными положениями Закона РФ «Об основах туристской деятельности РФ» от 14 ноября 1996 г. (в ред. ФЗ от 10.01.2003, 22.08.2004, 05.02.07). Раскрыть права и обязанности туриста, обязанности туроператора. Выделить основные положения этого документа, регулирующие систему взаимоотношений между субъектами туристского рынка. Основные этапы создания Всемирной туристской организации (ЮН ВТО). Роль и значение этой международной организации в современном мире, ее организационная структура. Состав участников, цели, задачи, функции, а также основные реализуемые программы. Особенности современной российской паспортно-визовой системы. Основные правила и порядок оформления и выдачи загранпаспортов гражданам Российской Федерации. Шенгенское соглашение: главная цель, основные положения, страны - участники Шенгенского соглашения. Порядок оформления и правила использования Шенгенской визы. Основной список необходимых документов, перечень стран, особенности оформления въездных виз. Роль и место документационного обеспечения в деятельности туристической фирмы. Понятие и состав реквизитов. Бланки строгой отчетности и особенности работы с ними. Документооборот в туристской фирме. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами. Охарактеризовать правила перемещения товаров в упрощенном (льготном) порядке через таможенную границу РФ. Основные программы страхования выезжающих за рубеж туристов. Виды и особенности страховых программ для туристов. Страхование расходов, возникших вследствие отмены поездки за границу или изменения сроков пребывания за границей (страховка от невыезда) – как самый востребованный на современном российском туристском рынке вариант добровольного страхования путешествующих.

		Основы безопасности в туризме. Общая характеристика безопасности в сфере туризма, Виды опасностей и угроз в туризме. Оценка потенциальной безопасности перед путешествием. Правовое регулирование и государственная поддержка безопасности туристской деятельности. Роль и значение программ по обеспечению безопасности в успешном развитии туризма.
	Маркетинг в туристской индустрии	Сущность и особенности маркетинга в туризме. Основные понятия маркетинга в туризме. Задачи, функции маркетинга, основные категории, ориентиры маркетинга в туризме. Основные элементы комплекса маркетинга, их роль и значение в формировании маркетинговой политики турфирмы Планирование маркетинговой деятельности туристской фирмы. Основные этапы маркетингового планирования. Виды и структура планов маркетинга. Система маркетинговых исследований в туризме. Сущность, роль, значение, основные маркетинговые методы исследования. Социологические методы исследования, анкетирование и интервьюирование. Сегментация рынка туристских услуг. Понятие сегментации, основные критерии и признаки сегментации. Целевой рынок туристических услуг, методика поиска целевых сегментов. Понятие жизненного цикла туристского продукта и услуги. Сущность, роль и значение концепции ЖЦТ в организации туристического маркетинга. Основные этапы ЖЦТ. Характеристика видов жизненного цикла тур продукта. Сущность и особенности ассортиментной политики туристского предприятия. Понятие ассортимента и ассортиментной политики туристского предприятия. Сущность маркетингового подхода к определению структуры ассортимента. Новые продукты и услуги, особенности их внедрения на рынок. Коммуникативная политика предприятия туризма ее роль в увеличении объема продаж предприятия. Понятие коммуникаций и коммуникативной политики туристской фирмы. Продвижение туристских продуктов и услуг через традиционные и электронные каналы. Реклама в туризме: понятие, содержание, значение и виды. Реклама, ее сущность и функции в туристской деятельности Закон РФ «О рекламе», как основной правовой документ, регулирующий рекламную деятельность на туристском рынке. Рекламные кампании в туристской деятельности Понятие рекламной кампании туристского предприятия, их роль, значение, основные цели и задачи. Методика разработки и проведения рекламных кампаний, отраслевые особенности, оценка экономической и социальной эффективности. Понятие «Паблик-рилейшенз», как основного коммуникативного ресурса, роль и значение на рынке туристских услуг. Связи с общественностью: основные понятия, роль, значение, функции. Основные методы работы с

		контактными аудиториями, в том числе с профессиональной прессой, структура и содержание пресс-релиза. Бренд предприятия туризма, особенности и значение эффективного брендинга. Понятие и значение бренда и брендинга. Структура бренда, особенности брендинга в туризме. Формирование успешного бренда туристского предприятия. Продвижение туристских территорий на внутренних и внешних рынках. Характеристика основных понятий и инструментов в области продвижения туристской территории. Основные элементы маркетинговых коммуникаций (реклама, пропаганда, стимулирование сбыта) их роль и значение в продвижении территории. Значение глобальной сети Интернет в продвижении туристской территории. Основные тенденции развития туризма, исследование проблем влияния туризма на региональное развитие. Влияние туризма на социально-экономическое развитие и экологию туристского региона. Особенности экономического и социального влияния туризма, понятие «прямого эффекта» и «косвенного эффекта» влияния туризма на экономику региона.
2	Менеджмент туристской индустрии	Понятие и сущность менеджмента. Основные подходы к определению понятия «менеджмент». Основные подходы к определению понятия «менеджмент». Краткая историческая справка о становлении и развитии менеджмента. Роль менеджмента в современном обществе, Функции менеджмента. Сущность функций менеджмента: организация (организовывание), мотивация (мотивирование), планирование, координация, контроль. Специфические особенности реализации функций управления в сфере сервиса и туризма. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма. Факторы, определяющие специфику управленческого труда (сезонность, ориентация на потребителя, изменчивость спроса на туристские услуги и пр.). Особенности внутрифирменного планирования (на примере сферы сервиса и туризма). Система коммуникаций и ее роль в управлении предприятием в сфере сервиса и туризма, виды коммуникаций (внутренние и внешние). Роль и значение коммуникаций для формирования информационных баз данных. Особенности коммуникативного процесса в сервисе и туризме. Стратегия и тактика в менеджменте и их специфика в сфере сервиса и туризма. Стратегия и тактика в деятельности предприятий сервиса и туризма: основные понятия и принципы разработки и реализации стратегических и тактических решений. Примеры стратегий современных предприятий сервиса и туризма. Методы принятия управленческих решений. Понятие и классификация управленческих решений. Стадии процесса принятия управленческих решений. Характеристика основных методов разработки и принятия решений (экспертный метод, метод аналогий, метод мозгового штурма и др.). Особенности разработки и принятия решений в группе. Принятие решений в условиях неполной и неточной

		информации. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма. Характеристика факторов внутренней и внешней среды предприятия туризма и сервиса: рынки, клиенты, конкуренты, внутренние и внешние контактные аудитории и др. Методы изучения и анализа факторов внешней среды. Модель менеджера в сфере сервиса и туризма. Современный менеджер в сфере сервиса и туризма, его роль и значение в системе управления организацией. Основные требования к знаниям, умениям и навыкам менеджера в сервисе и туризме. Мотивация и стимулирование труда сотрудников в сфере сервиса и туризма Понятие мотива и стимула, мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Краткая характеристика теорий мотивации (содержательные и процессуальные теории мотивации). Формы стимулирования, используемые в сервисе и туризме. Характеристика основных выгод и проблем, связанных с развитием туризма. Виды и степень позитивного и негативного влияния туризма на региональное развитие. Понятие предельной нагрузки на объекты туристского назначения, определение пропускного потенциала.
	Организация средств размещения и питания	Классификации средств размещения. Классификация гостиниц. Цели классификации для отелей и для потребителей. Международные системы классификации гостиниц и других средств размещения. Общие критерии классификации гостиниц. Классификационные различия средств размещения в различных странах (особенности, стандарты, требования). Положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения в РФ. Операционный процесс обслуживания клиентов в гостинице. Этапы гостиничного цикла и их характеристика. Предварительный заказ мест в гостинице. Встреча, приветствие, регистрация гостя. Поселение в номер. Предоставление дополнительных и сопутствующих услуг. Окончательный расчет и оформление выезда гостя. Организация и технологии работы службы бронирования в гостинице. Роль и место службы бронирования в общей управленческой структуре гостиницы. Взаимодействие службы со смежными подразделениями. Типы бронирования: гарантированное, негарантированное, сверхбронирование. Способы и технология бронирования. Организация и технологии работы службы приема и размещения в гостинице. Основные цели и функции службы. Взаимодействие службы со смежными подразделениями. Технология регистрации гостей в гостинице. Категории номеров и тарифы на них. Организация работы службы питания гостиницы: функции, структура, взаимосвязь с другими службами гостиницы. Особенности организации питания в гостинице. Функции службы питания (организация завтраков, обедов, ужинов в предприятиях питания гостиницы, предоставление

		питания в номера, организация массовых мероприятий). Характеристика основных отделов службы питания (организация питания в торговых залах, организация банкетного и кейтерингового обслуживания, организация питания в номерах). Условия питания в гостиничных предприятиях, их характеристика. Виды условий питания, предоставляемых гостиничными предприятиями, их характеристика (ВВ, НВ, НВ и т.д.). Организация отдельных приемов пищи. Особенности организации завтраков. Характеристика основных видов завтраков (континентальный, английский, американский и т.д.). Формы и методы обслуживания в предприятиях питания, их характеристика. Характеристика основных форм обслуживания (официантами, самообслуживания, через автоматы). Методы обслуживания: «а ля карт»; «а парт»; «табльдот»; «шведский стол»; буфетное обслуживание, их характеристика. Особенности организации питания по методу «шведский стол».
	Транспортное обслуживание	Особенности организации автобусных туров и экскурсий на внутренних маршрутах. Арендные договоры и их сущность. Особенности услуг и уровня комфорта в автобусном путешествии. Требования, предъявляемые к водителям на туристских маршрутах. Основные туристские маршруты, реализуемые автомобильным транспортом во внутреннем туризме. Перевозочные документы как форма договора между потребителем транспортных услуг и перевозчиком. Перевозочные документы, применяемые при перевозке пассажиров, багажа и грузобагажа на различных видах транспорта. Виды перевозочных документов, применяемых при перевозках на пассажирском транспорте. Электронные билеты. Информация, содержащаяся в билетах. Автоматизированные системы бронирования авиабилетов. Виды бронирования. Технология обслуживания туристских авиаперевозок. Основные правила и способы бронирования авиабилетов. Особые условия перевозки, необходимость согласования их с перевозчиком при бронировании. Виды и типы авиатарифов. Примеры отдельных типов авиатарифов, ограничения в условиях применения специальных тарифов. Регистрация пассажиров на рейс и порядок ее проведения. Организация чартерных перевозок. Понятие «чартер». Виды авиачартеров. Примеры чартерных перевозок на различных видах транспорта: воздушном, железнодорожном, автомобильном, водном. Содержание договора о чартерной перевозке на воздушном судне. Особенности организации VIP-чартеров. Авиакомпании выполняющие чартерные рейсы и их основные направления. Организация и технологии предоставления услуги проката автомобилей. Сущность услуги «Rent-a-car». Мировые лидеры прокатного бизнеса. Способы аренды автомобиля. Факторы, определяющие стоимость проката автомобиля.

		Основные правила проката автомашин. Особенности поката автомобилей в России. Сотрудничество средств размещения с предприятиями проката автомобилей. Организация обслуживания туристов на железнодорожном транспорте. Факторы, характеризующие уровень комфорта и качество предоставляемых услуг. Классификация пассажирских железнодорожных вагонов в России и за рубежом. Классификация пассажирских поездов в России по различным признакам (в зависимости: от расстояния, на которое курсируют поезда; от скорости движения; от регулярности; от уровня обслуживания). Особенности обслуживания пассажиров в фирменных, туристско-экскурсионных и чартерных поездах. Способы перевозки групп туристов на железнодорожном транспорте. Формирование туристских поездов дальнего следования. Основные туристские железнодорожные маршруты Российской Федерации. Характеристика морских и речных круизов. Понятие «круиз». Наиболее известные круизные компании и наиболее популярные районы проведения морских круизов. Ледовые круизы. Ценовая классификация морских круизов. Характеристика морских круизных судов. Факторы, определяющие категории кают на круизных судах. Особенности организации морских круизов на пароммах. Отличительные особенности организации речных круизов, наиболее популярные маршруты их проведения.
	Экскурсоведение	Экскурсионный метод познания. Техника ведения экскурсии. Дать характеристику экскурсионной работы, обозначить особенности организации экскурсионной деятельности в России, назвать основные проблемы и перспективы. Сущность и составление технологической карты экскурсии. Экскурсия: сущность понятия, виды экскурсий. Дать определение основных понятий экскурсоведения, назвать и охарактеризовать этапы разработки экскурсии, определить виды экскурсий, дать характеристику каждого из видов, назвать конкретные примеры. Цель, идея и задачи экскурсии. Экскурсовод и его роль в экскурсионном обслуживании. Дать определение понятиям «экскурсия» и «экскурсовод», охарактеризовать основные функции экскурсовода, определить его роль в проведении экскурсии, показать понимание термина «профессиональные навыки экскурсовода». Культура речи экскурсовода. Техника ведения экскурсий. Особенности проведения экскурсии: методические приемы показа и рассказа, особые методические приемы проведения экскурсий. Охарактеризовать особенности проведения экскурсии. Рассказать о методических приемах показа: прием предварительного осмотра, зрительной реконструкции, локализации события, сравнения и т.д. Охарактеризовать приемы рассказа (экскурсионная справка, описание, объяснение, комментирование, цитирование и т.д.). Определить особые методические приемы проведения

		экскурсий: встреча с участниками событий, прием исследования, прием заданий, вопросно-ответный прием и т.д.). Кризисы внимания и пути их преодоления.
	География туризма	Характеристика рынка внутреннего туризма в РФ. Становление и особенности формирования рынка внутреннего туризма в РФ. Основные виды туризма и туристские дестинации (регионы, города), представленные на российском рынке внутреннего туризма, статистика путешествий российских граждан по городам России. Внутренний туризм в Центральной России. «Золотое кольцо». Особенности формирования и функционирования туристского региона Центрально-Европейской части России. Основные туристские дестинации. Виды туризма. Статистика путешествий. Особенности организации перевозок и размещения туристов. Организация питания. Города «Золотого кольца» и их краткая характеристика. Кольско-Карельский туристско-рекреационный район. Особенности формирования и функционирования Кольско-Карельского туристско-рекреационного района. Главные центры паломничества: Валаам, Соловки. Хибины как центр горнолыжного туризма. Кижы – «жемчужина» русского Севера. Направления развития спортивного туризма в регионе. Северо-Западный туристско-рекреационный район. «Серебряное кольцо России». Особенности формирования и функционирования туристского региона Северо-Западной части России. Географическое положение Новгородской, Псковской и Тверской областей. Города «Серебряного кольца России». Валдай, как туристская дестинация. Виды туризма. Статистика путешествий. Организация перевозок и размещение туристов. Кавказский туристско-рекреационный район. Организация внутреннего туризма на Юге России. Особенности формирования и функционирования туристского региона Юг России. Основные туристские дестинации. Виды туризма. Статистика путешествий. Особенности организации перевозок и размещения туристов. Организация питания. Основные принимающие туроператоры. Москва как туристская дестинация. Москва – главный центр иностранного въездного туризма. Основные туристские объекты города. Исторический центр. Особенности организации перевозок и размещения туристов. Организация питания. Основные принимающие туроператоры. Туристские ресурсы Воронежской области. Проблемы формирования туристской дестинации в области. Современное состояние развития туризма. Туристские ресурсы и проблемы развития туризма в области. Основные экскурсионные объекты и достопримечательности территории. Прибалтийский туристско-рекреационный район. Санкт-Петербург, как туристская дестинация. Особенности формирования и функционирования туристского региона прибалтийской части России. Положение Калининградской области как анклава. Санкт-Петербург и его окрестности. Виды

	туризма. Статистика путешествий. Особенности организации перевозок и размещения туристов. Уральский туристско-рекреационный район и его ресурсная база. Особенности формирования и функционирования Уральского туристско-рекреационного района. Основные туристские дестинации. Виды туризма. Статистика путешествий. Особенности организации перевозки, размещения туристов. Проблемы развития туризма на Урале. Поволжский туристско-рекреационный район, его формирование и функционирование. Основные туристские дестинации. Виды туризма. Волга как основной объект речного круизного туризма в России. Особенности организации перевозок и размещения туристов. Проблемы развития туризма в Поволжье. Особенности организации внутреннего туризма в Сибири и на Дальнем Востоке. Формирование и функционирование туристского региона Сибири и Дальнего Востока. Основные туристские дестинации. Виды туризма. Статистика путешествий. Особенности организации, перевозок и размещения туристов. Проблемы формирования Белокурихи как курорта федерального значения. Туристический потенциал Байкала и Камчатки. Особенности организации туризма в странах Зарубежной Европы. Ближнего Востока. Юго-Восточной Азии: Восточной Азии: Южной Азии: Латинской Америки: Соединенных Штатах Америки: СНГ:
Виды туризма	Познавательный туризм: характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ экскурсий. Потребители - социальные и психологические характеристики. Место на международном рынке. Главные мировые и российские экскурсионные центры и объекты. Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Современное состояние, проблемы и прогноз развития познавательного туризма Организации круизного туризма: характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ круизного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Основные подвиды - морские экскурсионные круизы, морские развлекательные круизы, речные экскурсионные круизы. Место на международном рынке. Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Современное состояние, проблемы и прогноз развития. Лечебно-оздоровительный туризм: характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ лечебно-оздоровительного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Место лечебно-оздоровительного туризма на международном рынке. Классификация и характеристика лечебно-оздоровительных курортов. Основные курортные регионы мира и РФ. Организации образовательного туризма: характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ

	образовательного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Основные виды образовательных программ - языковые программы, дополнительное образование, повышение квалификации. Основные дестинации образовательного туризма. Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Современное состояние, проблемы и прогноз развития. Особенности организации экологического туризма: характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ экологического туризма. Основные принципы развития мирового экологического туризма. Разнообразие форм и способов организации экологического туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Организации делового туризма: характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ делового туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Место на международном рынке. Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Организации религиозного туризма: характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ религиозного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Главные места паломничества – для христиан, для мусульман, для буддистов. Место на международном рынке. Организационные особенности. Современное состояние, проблемы и прогноз развития. Особенности организации пляжного туризма: характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ пляжного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Место на международном рынке. Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Основные мировые и российские дестинации. Современное состояние, проблемы и прогноз развития. Спортивный туризм: характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ спортивного туризма. Основные подвиды - горнолыжный туризм, дайвинг, серфинг, экстремальный и др. Потребители - социальные и психологические характеристики. Место на международном рынке. Главные мировые и российские центры развития спортивного туризма. Организационные особенности (на основе договорных обязательств). Современное состояние, проблемы и прогноз развития. Особенности организации событийного туризма: характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора программ событийного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Основные подвиды – спортивные события, культурные события, деловые события. Место на международном рынке. Перспективы
--	---

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МУЗЕЕВЕДЕНИЕ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в.т.ч. аудиторных - 72

Форма отчетности: зачет – 4 семестр.

Цель: формирование системы знаний, профессионального мышления будущего специалиста в области музейной работы; освоение инструментария и технологий решения основных типовых задач, определяющих ведущие направления деятельности в музее.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные:

- умением организовывать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК - 15).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Теория музееведения	История музейного и выставочного дела. Роль и значение музеев в современном обществе Музееведение — основа музейного дела. Общие вопросы музееведения (дефиниция, объект, предмет, методы, структура). Музей: дефиниция, типы и виды музеев, задачи решаемые музеем. Функции музеев. Значение музеев в современном обществе
2	Научно-фондовая работа в музее	Организация фондов: цель, задачи, классификации. Музейные коллекции. Музейный предмет. Комплектование, учет, хранение и изучение музейных фондов.
3	Экспозиционно-выставочная деятельность музея и выставки	Музейные экспозиции и выставки: значение, содержание, классификация, требования к оформлению.
4	Основные направления и формы культурно-образовательной деятельности музеев и выставок	Музейно-педагогический процесс. Музейная педагогика. Музейная аудитория. Специфика музейного образования. Формы музейно-педагогической деятельности. Издательская деятельность музеев.
5	Менеджмент и маркетинг в музейном деле	Формы и методы производственно-коммерческой деятельности, используемые в музейной практике. Маркетинговые исследования туристического рынка музейных услуг. Особенности организации и управления в музее.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в.т.ч. аудиторных - 36; СРС – 36

Форма отчетности: зачет – 7 семестр.

Цель: выработка умений использования экономических законов рыночной экономики и принципов организации работы предприятия туризма

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Предмет и задачи курса	Место и роль дисциплины в системе экономических знаний. Предмет, цель, задачи и структура курса.
2	Понятие и содержание предпринимательства. Становление и история развития предпринимательской деятельности в России	Определение предпринимательства на различных этапах рыночной экономики. Взгляды на сущность предпринимательства различных экономических школ. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке. Структурная перестройка экономической системы как основное условие формирования предпринимательства.
3	Типология предпринимательства	Классификация и формы предпринимательства. Частное и государственное предпринимательство. Виды предпринимательской деятельности.
4	Субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство	Физические и юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Индивидуальные бизнес права и преимущества. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя.
5	Объекты предпринимательской деятельности	Понятие о товаре, свойстве товара. Предпринимательский договор. Понятие о сделке. Типы сделок. Структура договора. Прекращение договора.
6	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Организационно-правовые нормы юридических лиц. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
7	Условия осуществления предпринимательской деятельности	Сущность и базы предпринимательской деятельности. Коммерческая деятельность в сфере туризма
8	Государственное регулирование	Понятие и сущность государственного регулирования предпринимательской деятельности. Механизмы

предпринимательской деятельности	государственного воздействия на предпринимательскую деятельность. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства
----------------------------------	--

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ

Трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ

Количество часов - 72, в.т.ч. аудиторных - 36; СРС – 36

Форма отчетности: зачет – 6 семестр.

Цель: получить и закрепить начальные туристские знания и общетуристские навыки в полевых условиях.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции:**

Общекультурные:

- владеть основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК - 14).

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Пеший туризм	Пеший туризм и его особенности. Специфика пеших путешествий. Сравнительная характеристика горного туризма и пешего туризма. Преимущества и недостатки горных путешествий. Комплектование группы.
2	Горный туризм	Разработка маршрута. Выбор района путешествия. Подбор картографического материала. Снаряжение для горного туризма. Групповое и личное снаряжение. Страховка и самостраховка в горах. Виды страховки. Снаряжение для страховки. Техника передвижения в горном походе. Организация переправ через горные реки. Бивак и бивачные работы в горной местности. Типы и виды костров. Доврачебная помощь в походе. Походная аптечка и ее состав.
3	Водный туризм	Особенности водного туризма. Специфика водных путешествий. Сравнительная характеристика водного и пешего туризма. Динамика водного потока. Типы препятствий на реке. Снаряжение для водного туризма. Ремонтный набор для водного путешествия. Личное снаряжение. Особые требования к одежде и обуви туриста-водника. Особенности упаковки вещей и продуктов. Спасательные средства и их хранение. Питание в водном походе. Организация быта. Установка байдарок на ночь. Техника движения в водном походе. Тактика водного похода. Обеспечение безопасности в

		походе. Виды аварий и их причины. Доврачебная помощь в походе.
4	Спелеотуризм	Особенности спелеотуризма. Специфика спелеопутешествий. Спелеология и спелеотуризм. Карстовые процессы. Типы карстовых полостей. Пещеры и другие карстовые явления на территории Воронежской области. Спортивные спелеомаршруты и категоричность полостей. Снаряжение для спелеотуризма. Питание в спелеопоходе походе. Организация быта. Привалы и ночлеги. Особенности поведения человека под землей. Техника движения в спелеопоходе. Тактика спелеопохода. Обеспечение безопасности в походе.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ЭКСКУРСИОННАЯ ПРАКТИКА

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108

Форма отчетности: зачет с оценкой – 2 семестр.

Цель: обретение опыта эмпирического изучения, описания многообразных объектов и памятников культуры, ознакомление с характером, особенностями организации и методикой проведения экскурсии.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Профессиональные:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК - 5);

Специальные:

- способностью разрабатывать туристские маршруты на основе координации услуг, предоставляемых разными поставщиками в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов (СК - 1).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с информационными источниками по музейным и экскурсионным объектам
2	Посещение краеведческих музеев (учебно-производственные экскурсии)
3	Посещение военно-исторических музеев (ознакомительные экскурсии)
4	Посещение литературных музеев (ознакомительные экскурсии)
5	Посещение художественного музея (ознакомительные экскурсии)
6	Посещение музеев на производстве (ознакомительные экскурсии)
7	Посещение культовых объектов (ознакомительные экскурсии)
8	Посещение выставок (ознакомительные экскурсии)
9	Обзорная экскурсия по городу
10	Природоведческая экскурсия
11	Экскурсия на религиозную тему
12	Загородная экскурсия
13	Искусствоведческая экскурсия
14	Составление технологических карт, отчетов, стенгазеты. Итоговая конференция. Зачет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ТУРИСТСКАЯ ПРАКТИКА

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108

Форма отчетности: зачет с оценкой – 4 семестр.

Цель: выработка практических навыков организации и проведения туристических походов в разных природных и культурно-исторических ландшафтах.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК -11);

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ПК - 6);

Специальные:

- способностью разрабатывать туристские маршруты на основе координации услуг, предоставляемых разными поставщиками в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов (СК - 1).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности.
2	Подбор информации по объектам туристического маршрута
3	Виртуальное ознакомление с существующими и самостоятельно разработанными туристическими маршрутами
4	Разработка туристического маршрута для активного туризма разных возрастных групп
5	Разработка буклетов и другой рекламной информации предложенных маршрутов
6	Различные виды измерений и наблюдений на местности
7	Отработка практических навыков с туристским оборудованием (пешем и горном активном туризме)

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Количество часов - 108

Форма отчетности: зачет с оценкой – 6 семестр.

Цель: приобретение практических навыков самостоятельной работы в основных функциональных подразделениях организации (предприятия) туризма и изучение их работы.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способен работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК- 6);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью

относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК - 7);

- способностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК- 8);

- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК -9);

Профессиональные:

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК - 7);

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК - 13);

Специальные:

- способностью составлять и анализировать юридические договоры и контракты с поставщиками туристских услуг, работать с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства (СК - 3).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п\п	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Изучение первичных сведений о предприятии: – история создания и развития предприятия; – ознакомление с учредительными документами, нормативными материалами; – организационно-правовая форма предприятия и форма собственности; – организационная структура и взаимодействие подразделений; – ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций, возможности исполнять их обязанности; – основные задачи, виды деятельности предприятия; – стратегия развития предприятия
2	Изучение производственной деятельности предприятия: – организация и технология операторской деятельности; – организация и технология агентской деятельности; – изучение работы отдела продаж, технология туристского обслуживания; – изучение работы отделов международного туризма; – внутреннего туризма; – экскурсионного; – транспортного; – чартерных программ; – руководителя отдела маркетинга; – изучение таможенных туристских формальностей; – изучение работы руководителя туристской группы
3	Участие в составлении и анализе юридических договоров и контрактов с поставщиками туристских услуг; Работа с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства; Анализ работы исполнителей, участие в управленческих решениях по организации туристской деятельности

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Трудоемкость дисциплины: 6 ЗЕ

Количество часов - 216

Форма отчетности: зачет с оценкой – 8 семестр.

Цель: приобретение практических навыков самостоятельной работы в основных функциональных подразделениях организации (предприятия) туризма и изучение их работы.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Общекультурные:

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК- 6);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК - 7);
- способностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК- 8);
- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК -9);

Профессиональные:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК - 4);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК - 5);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК - 11);
- умением организовывать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК - 13);

Специальные:

- способностью разрабатывать туристские маршруты на основе координации услуг, предоставляемых разными поставщиками в соответствии с требованиями и пожеланиями клиентов (СК - 1);
- готовностью использовать экономические методы анализа в производственной деятельности турфирмы (СК- 2);
- способностью составлять и анализировать юридические договоры и контракты с поставщиками туристских услуг, работать с туристской документацией в соответствии со стандартами делопроизводства (СК - 3);
- владеть информацией о туристских возможностях регионов и стран мира (СК - 4).

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Изучение первичных сведений о предприятии: – история создания и развития предприятия; – ознакомление с учредительными документами, нормативными материалами; – организационно-правовая форма предприятия и форма собственности; – организационная структура и взаимодействие подразделений; – ознакомление с работой основных категорий работников, их должностных инструкций;

	– основные задачи, виды деятельности предприятия; – стратегия развития предприятия
2	Изучение структуры и системы управления предприятием: – анализ вертикального и горизонтального разделения управленческого труда; – анализ внутренней среды; – анализ внешней среды
3	Изучение производственной деятельности предприятия: – организация и технология операторской деятельности; – организация и технология агентской деятельности;
4	Изучение финансово-экономической деятельности предприятия: – анализ объема и структуры деятельности предприятия (объем реализованной продукции, объем оборота, выручка от предоставляемых услуг или выполняемых работ); – себестоимость услуг; – анализ текущих расходов; – уплачиваемые налоги; – анализ прибыли и эффективности деятельности; – оценка финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала)
5	Изучение экологически безопасных аспектов деятельности предприятия: – лицензирование и сертификация деятельности; – страхование туристов, багажа и пр. – технология безопасности туристских маршрутов;
6	Изучение социальных технологий на предприятии: – социальная поддержка сотрудников предприятия; – социальная направленность в работе с клиентами Выполнение индивидуального задания
7	Участие в реализации проектов в туристской индустрии, разработка индивидуального туристского продукта,
8	Овладение навыками эффективного общения с потребителями туристского продукта. Использование различных форм обслуживания потребителя турпродукта. Внедрение инновационных моделей обслуживания .
9	Создание базы данных о туристских дестинациях регионов РФ, России и других стран мира