

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, МОДУЛЕЙ, ПРАКТИК

Процесс проектирования рабочих программ учебных дисциплин, модулей, практик представляет собой сложную, динамично развивающуюся систему социально-педагогической деятельности. Сложность системы порождается ценностно-ориентированными механизмами функционирования, закономерностями основных процессов и характером деятельности вуза, что требует учитывать принципы проектирования сложных социально-педагогических программ. К таким принципам нами отнесены:

Принцип системности (соблюдение соответствия целей, содержания, методов, форм, средств и оценивания результатов деятельности основных образовательных программ). Данный принцип, используемый при проектировании рабочих программ учебных дисциплин, модулей, практик как части ООП, предусматривает соблюдение соответствия целей, содержания, методов, форм, средств, технологий и механизмов оценивания результатов образовательного процесса.

При таком построении основных этапов системного проектирования с использованием технологий программно-целевого управления необходимо учитывать сущность системного подхода к управлению функционированием и развитием образовательных систем; основы системного проектирования в сфере образования; виды и закономерности общения и коммуникативных процессов в образовательных системах; способы формирования универсальных компетенций и нормативно-правовую базу деятельности образовательного учреждения на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Такой подход требует наличия системы менеджмента качества, что позволяет в любой организации обеспечить качество продукции или услуг в соответствии с требованиями рынка.

Принцип преемственности. Преемственность рассматривается как связь между различными этапами или ступенями развития образовательного процесса, сущность которой состоит в сохранении элементов целого или отдельных его характеристик при переходе к новому состоянию компетентностно-ориентированных рабочих программ учебных дисциплин, модулей, практик в составе ООП.

Принцип студентоцентрированности. Студентоцентрированный подход рассматривается как проявление социально-гуманистической направленности образовательного процесса.

Студентоцентрированная направленность образовательного процесса представляет собой новое явление в высшем образовании и предполагает системные преобразования в образовании. По своей сути она означает «...переориентацию образовательного процесса с «входных» показателей (сроки обучения; содержание; цели, сформулированные для вуза и преподавателя) на параметры компетенций и результатов образования. С учетом трудоустраиваемости возрастает роль академического и профессионального признания, что в свою очередь призвано оказать воздействие на преподавание, содержание и оценивание. Последнее должно касаться в конечном счете оценки компетенций. Как говорится в материалах проекта TUNING, «этот переход находит свое отражение в оценивании работы и деятельности, связанной с развитием студентов в направлении предписанных академических и профессиональных профилей»¹.

1. Tuning Project.index.htm.

Образовательный процесс, ориентированный на студента, все в большей степени определяется тем, чего хотят достичь обучающиеся. Исходя из сказанного, представляется оптимальным такой *способ проектирования и организации образовательного процесса*, при котором: основной акцент делается на организацию различных видов деятельности обучаемых; преподаватель выступает в роли педагога-менеджера, а не транслятора учебной информации; информация используется как средство организации деятельности, а не цель обучения; обучаемый выступает в качестве субъекта деятельности наряду с преподавателями, а его личностное развитие выступает как одна из главных образовательных целей.

Принцип учета потребностей и интересов заинтересованных сторон. Данный принцип выступает в качестве социокультурной и организационно-управленческой нормы, где социокультурная норма представлена в виде учета запросов и потребностей ЗС как потребителей образовательных услуг, а организационно-управленческая норма выступает в виде маркетинговой деятельности, направленной на исследование рынка потребителей (ЗС). Принцип ЗС выполняет, по сути, консолидирующую функцию при проектировании и последующем совершенствовании образовательного процесса.

Принцип маркетинга, выступающего в качестве инструмента отражения динамики социально-экономического контекста жизнедеятельности конкретного обучающегося в вузе и представляет собой способ формирования социального, государственного заказов, изучения потребностей регионов и конкретных потребителей образовательных услуг.

Принцип модульности как способ структурирования содержания образования и конкретной учебной информации.

Принцип технологизации (активное, инновационное обучение как организационный инвариант взаимодействия субъектов образовательного процесса.

При разработке рабочих программ учебных дисциплин, модулей, практик в составе ООП можно использовать и другие принципы, сообразные поставленным целям конкретных программ и общему их назначению.